Nurmijärven kunnan torien kehittämissuunnitelma





Sisällysluettelo

1. Kehittämissuunnitelma

1.1. Suunnitelma ja aikataulu torien kehittämistoimien edistämiseksi
1.2. Ilmaiset toripäivät
1.3. Kuntalaisten kirpputorit
1.3.1. Ohje kirpputorimyyjille kunnan toreilla
1.4. Yhteistyömallit yritysten ja yhteisöjen kanssa
1.4.1. Muut mahdolliset yhteistyömallit
1.5. Viestintäsuunnitelma

1. Kehittämissuunnitelma

1.1. Suunnitelma ja aikataulu torien kehittämistoimien edistämiseksi

Asiaan liittyvä valtuustoaloite on käsitelty lautakunnassa 11.9.2025. Päätöstekstin mukaisesti valmistellaan suunnitelma ja aikataulu torien kehittämistoimien edistämiseksi. Toreille mahdollistetaan ilmaiset torimyyntipäivät ja kuntalaisten kirpputoripäivät, kehitetään yhteistyömalleja yritysten ja yhteisöjen kanssa, sekä vahvistetaan viestintää torien osalta.

1.2. Ilmaiset toripäivät

Suunnitelma ja aikataulu

Nurmijärven toreille Kirkonkylään ja Klaukkalaan mahdollistetaan ilmaiset myyntipäivät lauantaisin, juhannusviikkoa lukuun ottamatta toukokuusta syyskuuhun. Myyntipäivät vaihtelevat kalenterin mukaan vuosittain.

Monissa lähialueen kunnissa mm. Hyvinkäällä, Mäntsälässä, Keravalla ja Järvenpäässä on ennalta määrättyjä ilmaisia toripäiviä.

Päällekkäisyyden välttämiseksi etukäteen varatut suuret markkinatapahtumat ovat etusijalla. Tilanpuutteen vuoksi ei ole mahdollista järjestää merkittäviä toimintoja päällekkäin. Vuonna 2027 mahdollisia toripäiviä olisivat seuraavat lauantait.

22.5.	29.5.	5.6.	12.6.	19.6.	3.7.	10.7.	17.7.	24.7.
31.7.	7.8.	14.8	21.8.	28.8.	4.9.	11.9.	18.9.	25.9.

Ilmaisten myyntipäivien säännöissä ei tapahdu muuta muutosta kuin, että osasta myyntipäiviä tulee maksuttomia torimyyjille. Myyminen tapahtuu edelleen voimassa olevaan torisääntöön kirjattujen sääntöjen puitteissa.

Ilmaisia myyntipäiviä kokeillaan määräaikaisesti torialueilla vuosina 2027-2028. Käytäntöä voidaan täsmentää saatujen kokemusten perusteella. Taloudellinen vaikutus arvioidaan vähäiseksi nykyiseen maksutulokertymään nähden.

1.3. Kuntalaisten kirpputorit

Suunnitelma ja aikataulu

Toreilla voidaan kokeilla kesäkaudella kuntalaisille suunnattuja oma-aloitteisia kirpputoreja. Tapahtumat olisivat kuntalaisille ilmaisia ja kuntalaisten itsensä organisoimia.

Monissa lähialueen kunnissa mm. Järvenpäässä ja Tuusulassa on toreilla ilmaisia kirpputoripäiviä.

Ilmaisia kirpputoripäiviä voidaan järjestää torstaisin, juhannusviikkoa lukuun ottamatta klo 17–20 toukokuun puolivälistä syyskuun loppupuolelle asti. Myyntipäivät vaihtelevat kalenterin mukaan vuosittain. Kirpputoripäivien myyntipaikat täyttyvät paikan päällä myyjien saapumisjärjestyksessä. Yksittäisiä torilupia ei myönnetä kirpputoripäiville, toiminta tapahtuu torisäännön ja kirpputorimyyjille tehdyn erillisen ohjeistuksen mukaisesti. Ohjeistuksessa luetellaan toiminnan yleiset periaatteet, mitä saa ja ei saa myydä, siinä kerrotaan vaatimukset koskien tuotteiden kuntoa, hinnoittelua, elintarvikkeiden myyntiä ja lisäksi siinä kerrotaan myyntipaikan käytännöistä, myytävien tuotteiden verotuksesta sekä hyvästä käytöksestä torilla.

Vuonna 2027 päivät olisivat seuraavat torstait.

20.5.	27.5.	3.6.	10.6.	17.6.	1.7.	8.7.	15.7.	22.7.
29.7.	5.8.	12.8.	19.8.	26.8.	2.9.	9.9.	16.9.	23.9.

Ilmaisia kirpputoripäiviä kokeillaan määräaikaisesti torialueilla vuosina 2027-2028. Käytäntöä voidaan täsmentää saatujen kokemusten perusteella.

1.3.1. Ohje kirpputorimyyjille kunnan toreilla

Torstai-iltojen kirpputori on kuntalaisten yhteinen, maksuton tapahtuma, jonka tavoitteena on lisätä yhteisöllisyyttä, edistää kierrätystä ja tuoda elämää torille. Kirpputorit järjestetään joka torstai keväästä syksyyn. Myyntipaikat ovat vapaasti myyjien valittavissa.

1. Yleiset periaatteet

Torilla saa myydä vain tuotteita, jotka ovat lakien, asetusten ja kunnallisten ohjeiden mukaisia.

Myyjä vastaa itse tuotteiden kunnosta ja kaikista tarvittavista luvista. Kunta ei ole osapuolena myyjän ja ostajan välisessä kaupankäynnissä. Kunta tarjoaa ainoastaan kauppapaikan.

Kuluttajansuojalaki ei yleensä koske yksityishenkilöiden kirpputorikauppaa, mutta myyjän on kerrottava rehellisesti tuotteen kunnosta.

2. Mitä saa ja ei saa myydä?

Sallittua: käytetyt vaatteet, astiat, kirjat, lelut ja muu koti-irtaimisto; itse tehdyt käsityöt; luonnontuotteet.

Kiellettyä: vaaralliset aineet, alkoholi, tupakka, lääkkeet, aikuisviihde, piraattituotteet sekä uudet tavarat jälleenmyyntiin ilman lupaa.

3. Tuotteiden kunto ja hinnoittelu

Tuotteiden tulee olla puhtaita, ehjiä ja turvallisia.

Vioista tulee ilmoittaa selkeästi esimerkiksi hintalapussa.

4. Elintarvikkeiden myynti

Vähäriskiset elintarvikkeet ovat sallittuja ilman ilmoitusta (kahvileivät, hillot, säilykkeet, marjat, sienet, vihannekset, kahvi/tee).

Riskialttiiden elintarvikkeiden myynti on kielletty ilman ilmoitusta (kylmäsäilytystä vaativat ruoat, liha- ja maitotuotteet sekä tuotteet, jotka vaativat erityistä hygieniahallintaa).

Pakkaamattomista elintarvikkeista tulee ilmoittaa ainesosat, allergiat ja alkuperä.

Pakatut tuotteet ja tuotteen ainesosat tulee merkitä selkeästi, ja pakkauksen tulee olla elintarvikekelpoinen.

Elintarvikkeiden myynnissä tulee aina noudattaa lisäksi viranomaismääräyksiä.

5. Myyntipaikan käytännöt

Myyjä tuo omat pöydät, katokset ja muut varusteet.

Myyntipaikkoja ei varata etukäteen.

Paikat täytetään saapumisjärjestyksessä.

Myyntipaikka pidetään siistinä ja roskat viedään pois.

Kulkuväylät pidetään vapaina.

Kaikki tavarat tulee viedä pois tapahtuman päätyttyä.

Kunta ei vastaa myytävien tuotteiden rikkoutumisesta tai katoamisesta.

6. Hyvä käytös torilla

Kohtele muita myyjiä ja asiakkaita ystävällisesti.

Ole ystävällinen ja rehellinen.

Anna tilaa myös muille osallistujille.

Noudata järjestäjän ohjeita.

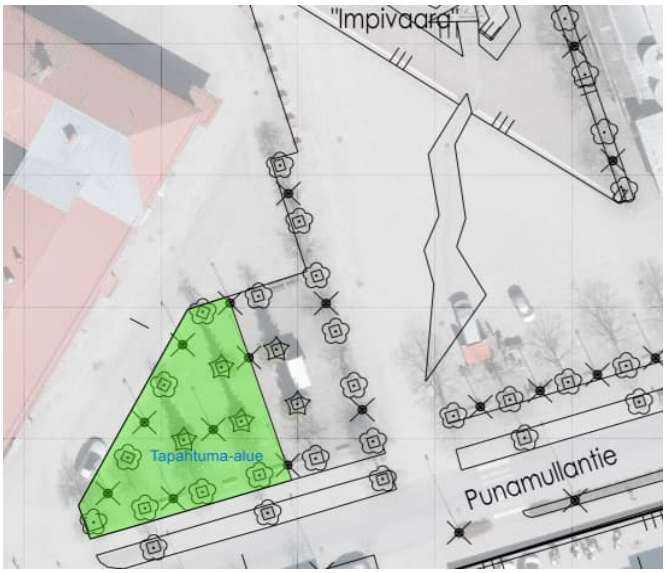
Huolehdi omasta ja muiden turvallisuudesta.

Kunta ei vastaa myyjien tavaroista, kaupankäynnistä tai mahdollisista vahingoista. Kunta voi tarvittaessa puuttua sääntöjen vastaiseen toimintaan. Viranomainen valvoo lakien noudattamista.

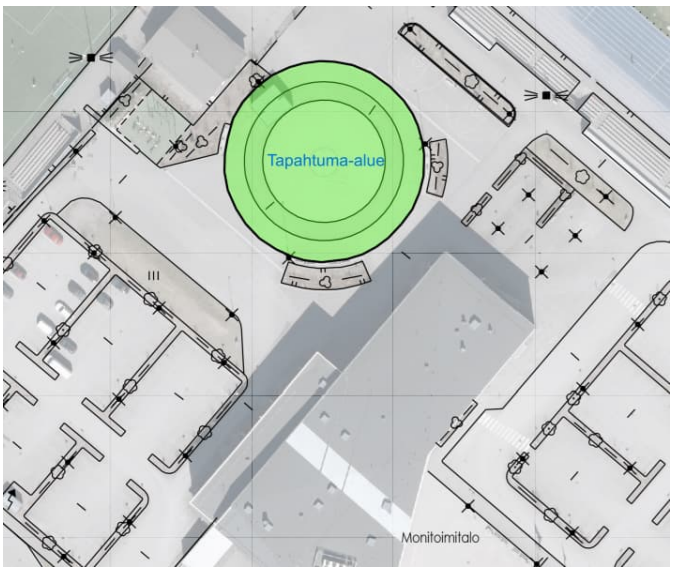
Torstaitori on kuntalaisten yhteinen olohuone. Yhdessä luomme viihtyisän, turvallisen ja elävän kohtaamispaikan, jossa kierrätys, yhteisöllisyys ja paikallinen torikulttuuri kohtaavat.

1.4. Yhteistyömallit paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa

Keskusteluissa paikalliset yrittäjät ovat tuoneet esiin mm. mahdollisuutta tuottaa ohjattua liikuntatoimintaa esim. kahvakuula- tai kehonhuoltotunteja torialueilla. Kunta voi tarjota osan torialueesta ilmaiseen käyttöön sovittuina aikoina. Kirkonkylän torialueella on mahdollista osoittaa erikseen alue kyseiseen toimintaan (kuva 1). Kirkonkylän torin tapahtuma-alueen varaukset sovitaan liikunta- ja viheralueiden asiantuntijan kautta.
Klaukkalan torialue on liian pieni alueena vastaavaan toimintaan, että sieltä pystyisi varaamaan erillistä aluetta. Klaukkalan urheilualueen ja Monikon yhteydessä on tapahtumakenttä, joka on tarkoitettu tämän tyyppistä toimintaa varten (kuva 2). Monikon tapahtuma-alueen varaukset sovitaan Monikon palvelupäällikön kautta.



Kuva 1. Kirkonkylän torin tapahtuma-alue



Kuva 2. Klaukkalan Monikon tapahtuma-alue

1.4.1. Muut mahdolliset yhteistyömallit

Torien erilliset tapahtuma-alueet mahdollistavat toiminnan myös kunnan eri yksiköiden sekä esimerkiksi Nurmijärven opiston toiminnalle. Nurmijärven Opisto voi toteuttaa torialueella esimerkiksi senioreille jumppaa, kehonhuoltoa tai tanssillista liikuntaa.

Myös kunnan sisäiset liikunta- ja kulttuuripalvelut voivat järjestää omia tapahtumiaan. Esimerkiksi liikuntapalvelut voivat järjestää tapahtumia kohdistettuna ikäihmisille ja lapsiperheille. Kulttuuripalvelut niin ikään voi jatkaa jo aiemmin toreilla satunnaisesti pidettyjä konsertteja sekä tansseja. Näiden toimien markkinointia tehostetaan. Jatkossakin käydään vuoropuhelua kunnan ja yritysten välillä mahdollisista muista yhteistyömalleista.

1.5. Viestintäsuunnitelma

Vahvistetaan viestintää ja markkinointia torien elävöittämiseksi.

Suunnitelma toimenpiteiden käyttöönotosta on tehty yhdessä kunnan viestinnän kanssa.

Toreille kehitetään oma markkinointia tukeva brändikonsepti: esimerkiksi ”Torielämää”. Brändikonseptiin liittyen tehdään viestintäsuunnitelma ja kyseisen konseptin sateenvarjon alla toteutetaan viestintää systemaattisesti. Brändikonsepti voidaan antaa myös yksityisten tapahtumajärjestäjien markkinoinnin tueksi

Nurmijärven tapahtumakalenteriin avataan oma osio toritapahtumille. Myös tapahtumanjärjestäjiä ohjeistetaan hyödyntämään tapahtumakalenteria ja muita jo olemassa olevia kunnan tarjoamia kanavia. Myös kunnan tiedotuslehden tapahtumakalenteriin nostetaan tapahtumia sähköisestä tapahtumakalenterista.