Kulttuuri-, matkailu- ja tapahtumaot KULTTUURIOHJELMA

Kulttuuri osana jokapäiväistä elämää, arkea ja elinympäristöä

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET 2025
Tuemme kuntalaisten omaehtoista tapaa tehdä ja kuluttaa kulttuuria sekä huolehdimme kulttuurin monimuotoisuuden toteutumisesta.	x	Tarjoamme maksuttomia tapahtuma- ja näyttelytiloja yhdistysten ja paikallisten toimijoiden käyttöön.	Rajamäen kampuksen työmaa-aita on ollut taideaitana vuodesta 2023. Klaukkalan kirjastossa on maksutta käyttössä Galleria Toivo, näyttelyseinä Tyyne, sekä kaksi kokous-/ryhmätyötilaa. Pääkirjastossa on yksi kokoushuone sekä ryhmätyötila. Tapahtumatila Männistössä ja Stagella saa järjestää maksuttomia avoimia tapahtumia.Pääkirjastossa on maksuttomassa käytössä Galleria Ville.	Kirjastoissa oli 92 ulkopuolisten toimijoiden järjestämää tapahtumaa/tilaisuutta. Kulttuuripalvelut: Galleria Villessä 3 yhdistysten järjestämää näyttelyä (Taideyhdistys, Taidekieppi, Kuvataidekoulu). Klaukkalan kirjaston Galleria Toivossa ja näyttelyseinä Tyynellä oli 18pääasissa paikallisten taiteilijoiden näyttelyä näyttelyä.	Kirjasto- ja kulttuuripalveluiden maksuttomien tilojen varausten määrä	113 ulkopuolisten järjestämää tapahtumaa ja näyttelyä maksuttomissa tiloissa vuonna 2025
	x	Kehitämme palveluita siten, että ne ovat käytettävissä joustavasti ja vaivattomasti.	Omatoimitilaa laajennettiin avaamalla lastenosasto omatoimiajaksi, mutta alle 15-vuotiaiden omatoimiasiakkuus jouduttiin siirtämään huoltajien luvalla sallittavaksi. Kansallinen e-kirjasto käytössä ja asiakkaita on opastettu tarpeen mukaan. Finna on nostettu paremmin esille museon kotisivulla ja sitä on aktiivisesti markkinoitu asiakkaille. Finnan kautta saadun palautteen määrä on kasvanut huomattavasti.Kirjaston verkkomaksaminen otettiin käyttöön.	Omatoimiaikaa ei ole lisätty. Finna esite on valmis ja odottaa painatusta. Verkkopalvelujen käyttö on kasvanut. Kulttuuripalvelut on ottanut käyttöön uutiskirjeen lipunmyynnin asiakaspolkuna toukokuussa 2025, 115 tilaajaa.	Lisääntynyt omatoimiaika kirjastoissa Digitaalisten palveluiden käyttäjämäärä (Finna)	Omatoimiaika ei lisääntynyt kuin kesällä, jolloin on käytössä myös iltaomatoimi. 830 100 käyntiä kirjaston ja museon Finna-palveluissa.
	x x	Säilytämme palvelutarjonnan monimuotoisena sisällyttämällä siihen myös pienen yleisön tapahtumia ja muita sisältöjä.	Kulttuuripalvelut on ryhtynyt järjestämään Männistössä ja Nurmijärven torilla maksuttomia musiikkitapahtumia. Monikkosalin ohjelmatarjontaan on otettu mukaan taiteellisesti tasokkkaita marginaalisempia tapahtumia, joiden yleisodote on huomattavasti pienempi kuin kaupallisilla tapahtumilla.	Kulttuuri: Taaborinvuorella on aloitettu uusi epäkaupallinen "Taidetta ja tunnelmaa" -tapahtuma (1 kpl). Kirjastoissa järjestettiin 300 tapahtumaa ja museo järjesti 12 tapahtumaa.	Epäkaupallisten, ei valtavirtaa olevien tapahtumien määrä. Monipuolinen aineistokokoelma	Kulttuuri: 13 kpl ei-kaupallista tapahtumaa Kirjaston kokoelmiin hankittiin kirjojen lisäksi mm. elokuvia, nuotteja, partituureja, karttoja, lehtiä, e-aineistoja . Aineiston valinnassa huomioittiin myös pienilevikkisempi aineisto. Tarkemmat tiedot löytyvät https://tilastot.kirjastot.fi
	x	Elävöitämme kuntaa yhteisöllisillä projekteilla ja tapahtumilla sekä pienimuotoisella pop up –toiminnalla.	Museon Rajamäen kampukesn työmaa-aidan valokuvanäyttely toteutunut, samoin pääkirjaston parven vitriininäyttelyt. Klaukkalan alikulun maalaustapahtum, Urheilupuiston koulun Purkutaidetapahtuma. Kirkonkylän torin jazz-konsertit.	Kirjasto- ja kulttuuripalvelujen Nurmijärvi 250 -juhlavuoden tapahtumat olivat yhteisöllisiä. Kulttuuripalvelut: Kulttuuria kotiin - elämäni tarina -projekti (21 haastattelua). Kulttuuripalvelut: toteutti uutena palveluna taidekävelyt kirkonkylässä (4 kpl) ja Museo Rajamäen ja Palojoen historiakävelyt yhteensä 15. Kulttuuripalvelut: Toteutti yhteisöllisen taideprojektin päiväkodissa joulukuussa 2025.	Tapahtumien määrä	Tapahtumia 19/v. 2025 Taidekävelyt 4 kpl Haastettelut 21 kpl ja haastateltavat 24 kpl. Yhteisöllinen taideprojekti: 1 kpl.

m

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN		MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Haemme tapoja edistää julkisten tilojen ja rakennetun ympäristön viihtyisyyttä taiteen keinoin.	x	Perustamme kunnan toimialojen välisen moniammatillisen työryhmän palvelemaan julkisiin tiloihin tulevien taideteosten sijoittamista.	Työryhmä on perustettu.	Moniammatillinen työryhmä toteutti Seitsemän veljeksen koulun taidehankinnan.	Moniammatillinen työryhmä on nimitetty ja toiminnassa Uusiin tai remontoituihin tiloihin sijoitettujen uusien teoksien lukumäärä	Nimetty ja toiminnassa 9 teosta sijoitettu
	x	Luomme mallin kunnan taidehankintojen toteuttamiseksi.	Tehty taidehankintojen periaatteet. Mallia käytetään Rajamäen kampuksen taidehankinnassa.	Seitsemän veljeksen kouluun on hankittu Teemu Mäenpään "Tanssien tulevaisuuteen" muraali, Juha Mennan veistos "Lapsen nauru" ja JussiTwoSevenin teossarja (yht . 5 teosta). Kulttuuripalvelujen järjestämä taideseikkailu (yhteisöllinen taideteos) Kaikumetsän päiväkodissa, mukana kuvataidekoulun taideopettajia (4 maalausta). Yhteensä 9 teosta.	Malli on tehty ja otettu toimintaan	Tehty ja otettu toimintaan 1. kerta Rajamäen koulun taidehankinnoissa

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Tarjoamme kirjasto-, kulttuuri- ja museopalvelut kuntalaisille lähipalveluina.	x	Mahdollistamme avustusten kautta tapahtumien järjestämisen eri puolilla kuntaa.	Yhdistykset ovat toteuttaneet kulttuuriavustuksilla kylätapahtumia eri puolilla kuntaa. Sponsorointiavustukset v. 2023-2025 (Matkailua tukevat tapahtumat)	Kulttuuriavustuksilla tuetut muualla kuin päätaajamissa järjestetyt tapahtumat: Vauvojen värikylpy päiväkodeissa (Lepsämä, Röykkä, Perttula ja Nukari), Tunteet-konsertti päiväkodeissa (Röykkä ja Nukari). Palojoki 2 tapahtumaa, Metsäkylä 1 tapahtuma ja Lepsämä 1 tapahtuma. Yhteensä 10 tapahtumaa. Juhlavuoden erillisavustuksilla mahdollistettiin Nurmijärvi 250 -juhlavuoden tapahtumat ympäri kuntaa, kylissä ja taajamissa. Muualla kuin päätaajamissa 3 Helene Schjerfbeck -konserttia, Valkjärven venetsialaiset, Nummenpään kyläjuhla, Palojoen historiapileet. Tapahtumasponsorointiavustuksia myönnettiin mm. matkailua tukeville kulttuuri- ja liikuntatapahtumille: Hippilande Fest Palojoella, Farmikieppi 2024-2025, EVOV MTB (Kiljava) 2024-2025, Solbacka Summer Games (Lintumetsä/Lepsämä), Spring Adventure seikkailu-urheilukilpailun SM-kilpailu (Kiljava), Nurmijärven luontomaraton (Röykkä).	Muualla kuin päätaajamissa järjestettyjen avustuksella tuettujen tapahtumien lukumäärä, Kuinka paljon tapahtumia jotka järjestetty taajamien ulkopuolella?	10 + 6 (juhlavuoden erillisavustukset) + 8 (sponsoroidut 2024-2025)
	x	Säilytämme toimivan palveluverkon ja huolehdimme olemassa olevien tilojen ajanmukaisuudesta ja tarkoituksenmukaisuudesta.	Museoiden opasteet on uusittu. Klaukkalan kirjaston valojen uusimisprojekti käynnistetty kiinteistön omistajan kanssa.	Taaborinvuoren esteettömyyskartoitus tehty. Klaukkalan kirjaston valaisinremontti on valmis.	Asiakaspalaute ja asiakastyytyväisyyskyselyt	Museon asiakaskysely 2025 Ratamo-kirjastojen asiakaskysely 2024
	x	Mahdollistamme avustussääntöä uudistamalla myös muiden kuin nurmijärveläisten yhdistysten ja taiteilijaryhmien tukemisen avustuksella silloin, kun nurmijärveläiset pääsevät hyötymään avustuksella tuetusta toiminnasta.	Kulttuuriavustussääntö on päivitetty, sponsoriavustusperiaatteita päivitetty . Juhlavuoden erillisavustukset.	Päivitettyä kulttuuriavustussääntöä sovellettiin vuoden 2025 avustushauissa siten, että taiteilija-apurahaa myönnettiin muille kuin nurmijärvelisille ammattitaiteilijoille, kun hyötyjinä olivat nurmijärveläiset.	Kulttuuriavustussääntöä on muutettu. Järjestettyjen tapahtumien määrä	Sääntö on päivitetty 1/v. 2025

Kulttuuri osallisuuden ja hyvinvoinnin rakentajana

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Kehitämme palveluita ja yhteistyömalleja asiakaslähtöisesti eri toimijoiden kanssa.	x	Järjestämme yhdistyksille ja muille toimijoille tarkoitettuja tapaamisia ja Kulttuurikohtauksia säännöllisesti.	Kulttuurikohtauksia on järjestetty kerran vuodessa. Juhlavuoteen liittyen on järjestetty yhdistyksille tapaamisia.	Kulttuurikohtaus järjestettiin 18.11.2025. Aiheena oli Kulttuuripankki.	Toteutuneiden tilaisuuksien määrä Osallistujien määrä	1 17

	x	Kehitämme asiakasraatitoimintaa, kuntalaisten osallistamista sekä vapaaehtoisten kanssa tehtävää yhteistyötä.	Museo toteutti kunnan historiahankkeeseen liittyen viisi osallistavaa keskustelutilaisuutta. Kirjastoissa järjestettiin mm. Kirjastokahveja sekä politiikan aamukahveja. Juhlavuoden tapahtumat. Asukasaktiviisuuden mahdollistaminen PURKU-tapahtuman yhteydessä.	Kaikissa kirjaston toimipisteissä pidettiin joulukuussa asiakkaille glögi-illat, joissa kerättiin palautetta palveluista. Museo järjesti 250 juhlavuoden näyttelyn yhteydessä asiakkaille glögitilaisuuden, jossa sai antaa palautetta ja toiveita liittyen museon toimintaan.	Asiakasraatien kokoontumiskertojen määrä Vapaaehtoistoiminnan vuosittaiset tulokset	v. 2025 asiakasraateja ei kokoontunut, mutta järjestettiin 4 tilaisuutta, joissa kuntalaiset saivat antaa palautetta ja esittää toiveita. Vapaaehtoisten museossa tekemät työtunnit noin 130.
	x	Suunnittelemme ja toteutamme toimintaa yhdessä kulttuurialan yrittäjien ja ammatillisesti toimivien yhteisöjen, opistojen, yhdistysten sekä kunnan eri toimialojen kanssa.	Yhteistyössä toteutettu mm. luentoja Nurmijärven opiston kanssa, oppilaskonsertteja musiikkiopiston kanssa, tapahtumia ja infoja mm. kunnan jäteasioista, nuorisopalvelujen ja kulttuuripalvleujen yhteistyönä on järjestetty taidetapahtuma nuorille, Aleksis Kiven Seura on ollut mukana 10.10. tapahtuman järjestämisessä. Urheilupuiston koulun PURKU-tapahtuman järjestäminen.	Kiven kodin pihaniityn hoito yhdessä Nurmijärven Luonnon kanssa. Museot pidetään auki kylätapahtumien aikana. Pääkirjastossa toteutettiin Vammaishistoria-tapahtuma yhteistyössä alan järjestöjen ja Nurmijärven opiston kanssa. Kirjastojen perhetapahtumat toteutettu yhteistyössä yhdistysten kanssa. Kulttuuripalvelut toteutti Monikkosalin yhteistuotantoja yritysten kanssa 5 kpl. Nurmijärvi-Kekkerien toteuttaminen yhteistyössä: kulttuuripalvelut, konsernipalvelut, kuntaviestintä ja matkailu, nuorisopalvelut, tilakeskus, ympäristötoimiala, paikaliset yrittäjät ja yhdistykset mm. Nurmijärven Opisto (1 kpl). Luennot Nurmijärven Opiston kanssa (2 kpl). Kulttuuripolku yhteistyössä musiikkiopiston ja tanssiopiston kanssa (2 kpl). Aleksis Kiven patsaan lakitus yhteistyössä Kivi-juhlien, VPK:n, konsernin, viestinnän kanssa (1 kpl). Taidetta ja tunnelmaa yhteistyössä Kivi-juhlien kanssa (1). Kivi kohtaa Canthin yteistyössä Kuopion kaupungin ja kunnan viestinnän kanssa (1). Isänmaalliset tapahtuman yhteistyössä seurakunnan ja järjestöjen kanssa (4 kpl). Yhteensä 17.	Yhteistyössä toteutettujen palvelujen ja tapahtumien lukumäärä.	Kulttuuri: 17 kpl tapahtumia

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Edistämme palveluiden tasa-arvoista ja esteetöntä saavutettavuutta.	x	Otamme käyttöön Kaikukortin tai sitä vastaavan järjestelmän, joka mahdollistaa kulttuuripalveluiden saavutettavuuden kaikille, varallisuudesta riippumatta.	Kaikukortti on käytössä. Lastentapahtumien alennettu hinnoittelu on käytössä.	Kaikukortti on käytössä. 146 käyttökertaa (kortin käyttöaste 40 %) Lastentapahtumien alennettu hinnoittelu on käytössä.	Kaikukortti tai sitä vastaava järjestelmä on käytössä. Kortin käyttäjien käyntimäärä tapahtumissa ja museoissa	Käytössä 146 käyntiä/2025
	x	Säilytämme maksuttomat tapahtumat ja kehitämme niitä osana palvelutuotantoa	Kirjasto- ja kulttuuripalvelut tarjoavat maksullisia tapahtumia ympäri vuoden. Kulttuuripalvelut on lisännyt maksuttomien tapahtumien lukumäärää.	Maksuttomia tapahtumia vuoden aikana järjestettiin yli 300.	Lukumäärä vuodessa	300/v. 2025
	x	Parannamme verkossa olevan kulttuuriperintöön liittyvän aineiston löydettävyyttä.	Nurmijärven museon Finna-näkymää uudistettiin.	Finna-verkkosivujen sisältöjä uudistettiin.	Uudistetut verkkosivut	Käytössä
	x	Kehitämme hakeutuvia palveluja.	Ikäihmisten palvelusuunnitelman päivittäminen on käynnistetty.	Ikäihmisten palvelusuunnitelma on päivitetty. Hoitoyksiköihin suunnattu ohjelma on päivitetty ja lähetetty tiedoksi. Kulttuuripalvelut oli mukana valmistelemassa alueellista kulttuurihyvinvointisuunnitelmaa Keusoten ja lähikuntien kanssa ja valmisteli osallistumista Teatteritalhja-hankkeeseen (toteutuu vuonna 2026), jossa Keusoten Woimala tulee olemaan yhtenä hyötyjänä. Yhteensä 2 kpl.	Ikäihmisten palvelusuunnitelma on päivitetty Yhteistyö Keusoten kanssa on aloitettu	Päivitetty Yhteistyö käynnistetty

	x	Suunnittelemme maahanmuuttajille suunnattua viestintää ja palveluja yhdessä maahanmuuttopalvelujen kanssa	Kirjaston palveluista on tehty ohjeita ukrainaksi ja venäjäksi. Visit-viestintää englannin kielellä.	Kotoutumispalvelujen kanssa on kartoitettu asiakaskunnan tarpeita. Maahanmuuttajille suunnatusta digikerhosta on tehty suunnitelma ja kerho toteutetaan alkuvuodesta 2026. Kulttuuripalvelut aloitti kotoutumispalvelujen kanssa yhteistyön liittyen Teatterilahja-projektiin.	Viestintä palveluista eri kielillä Henkilökunnalle on tehty toimintaohje maahanmuuttajaryhmien opastamiseen.	Englanti, venäjä, ukraina. Kirjaston käytöstä valtakunnallista viestintää useilla eri kielillä. Ei aloitettu

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Juurrutamme kuntaan muuttavia uusia asukkaita Nurmijärvelle.		Lähetämme uusille asukkaille tietopaketin kirjasto- ja kulttuuripalvelujen palveluista.	Ei ole toteutunut.	Ei toteutunut kustannussyistä.	Valmis tietopaketti	Ei toteutunut
	x	Järjestämme kulttuurikierroksia vähintään kerran vuodessa.	Museon toteuttamat Rajamäen kulttuurikävelykierrokset toteutuivat. 10 kierrosta/92 osallistujaa. Taidekävelyjen sisältö valmistui loppuvuodesta.	Uutena palveluna aloitettiin kulttuuripalvelujen tuottamat taidekävelyt kirkonkylässä (4 kpl). Museon toteuttamia Rajamäen ja Palojoen historiakävelyjä yhteensä 15.	Järjestetyt kierrokset	19

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET 2024	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Sovellamme kestävän kehityksen periaatteita toiminnan järjestämisessä.	x	Teemme materiaalihankinnat kierrättäminen ja luontoa säästävä näkökulma huomioiden.	Aikakauslehtien muovittamista on vähennetty.	Paperisten sanomalehtien vuosikertojen tilaamista on vähennetty 37 vuosikerrasta 22:een.	Kirjastoaineiston muovittamista on vähennetty. Tapahtumatekniikan yhteiskäyttöä on lisätty.	Toteutui Ei ole toteutunut tapahtumajärjestäjien erilaisten tarpeiden vuoksi.
	x	Otamme turvallisen tilan periaatteet käyttöön kaikessa toiminnassa.	Ei ole toteutunut.	Turvallisen tilan periaatteita laativa työryhmä on nimetty ja aikataulu työskentelylle laadittu. Tarkoituksena on saada periaatteet käyttöön syksyllä 2026.	Periaatteet ovat käytössä	Periaatteet tulevat käyttöön 08/2026

Kulttuuri sivistyksen nurkkakivenä

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET 2024	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Vahvistamme pedagogisen toiminnan sisältöjä ja asemaa.	x	Päivitämme Kulttuuripolun sisältöjä ja prosessia yhteistyössä koulutuspalveluiden kanssa.	2-luokkalaisten kirjastopeli ja eskarilaisten kirjastokäynnin sisältö uudistettiin. 8. luokkalaisten Ryypin vierailun sisältöjä uudistettiin. Alkuluokkatoiminnan lopettaminen poisti Kulttuuripolun suurimman muutostarpeen.	Eskarilaisten Kulttuuripolun toiminnallisemmat sisällöt otettiin käyttöön syksyllä 2025. Kulttuuripalvelut teki palautekyselyn neljänsien luokkien opettajille ja oppilaille Kulttuuripolun kehittämiseksi.	Päivitetty Kulttuuripolku	Päivitetty Kulttuuripolku on käytössä.
	x	Selvitämme kulttuuripolkutoiminnan laajentamista toiselle asteelle.	Hanke Kirjastosta eväitä ammattiin ja siinä tehty selvitys valmistuivat vuonna 2023. Kulttuuripolun laajentaminen vaatii määrärahalisäyksen talousarvioon.	Kulttuuripolkumaista sisältöä on resurssien puitteissa tarjottu toisen asteen oppilaitoksiin. Lukioon on tarjottu kirjavinkkauksia ja vinkkauksia ammattikirjallisuudesta on jatkettu Keudan lähihoitajille. Kirjaston on jalkautunut Keudan tapahtumiin.	Selvitys on tehty.	Selvitys on tehty.
	x	Kehitämme suunnitelmallista yhteistyötä varhaiskasvatuspalveluiden kanssa.	Hankkeessa tehty suunnitelma yhteistyöstä varhaiskasvatuspalvelujen kanssa valmistuu vuonna 2025.	Suunnitelma on valmis. Päiväkotiryhmille on laadittu tehtävärata, jonka ryhmät voivat suorittaa kirjastossa omatoimisesti. Toteutimme kirjastoleikkimatkalaukun, jota päiväkodit voivat lainata. Eteiskirjastotoimintaa on pilotoitu.	Valmis suunnitelma on käytössä	Suunnitelma valmistui 12/2025. Käyttöön 08/2026.

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Kirjaston ja museon kokoelmat sekä kunnan taidekokoelma palvelevat tiedonsaannin ja elämysten lähteenä.	x	Päivitämme kirjaston ja museon kokoelmaohjelmat ja seulomme kunnan taidekokoelman hyväksyttyjen periaatteiden mukaisesti.	Kirjaston kokoelmapolitiikka valmistui tammikuussa 2025. Taidekokoelman seulominen on aloitettu, mutta tehtävä on kesken.	Kirjaston kokoelmapolitiikka valmistui tammikuussa 2025.	Kokoelmaohjelmat on päivitetty.	Kirjaston kokoelmaohjelman päivitys valmis 01/2025

					Taidekokoelma on seulottu.	Aloitettu, mutta työ kesken.
	x	Jatkamme museon perusnäyttelyiden uudistamista.	Mobiiliopas Taaborinvuoren alueesta ja rakennuksista on tekeillä.	Ei toteutunut. Resurssit menivät 250-juhlavuoden näyttelyyn.	Yhden näyttelyn uudistaminen vuosittain	Sepän mökin näyttelyuudistus kesällä 2026.
	x	Tuomme kirjaston kokoelmia ja kunnan taidekokoelmaa esille uusilla tavoilla.	Taidekävelyn sisältö valmistui 2024. Taidekävelyt alkavat 2025.	Taidekävelyt aloitettiin (4 kpl) ja niitä jatketaan osana palveluvalikoimaa. Pääkirjaston ja Klaukkalan kirjaston teosluettelot tehty ja käytössä. Monikon ja terveyskeskuksen luettelot tekeillä.	Taidesuunnistuksen tekeminen Julkisten tilojen taideteosten teosluettelot tehty	Taidekävelyjen sisällöt valmiit. Muokkaus suunnitukseksi kesken. Lasten kulttuuripolun taidesuunnistus tulee käyttöön 2026. Pääkirjaston ja Klaukkalan kirjaston teosluettelot valmiit
	x			Kirjaston aineistoa esitelty instagramissa, Facebookissa, sähköisillä infonäytöillä, kirjastotiloissa teemanäyttelyinä. Asiakkaille otettu käyttöön "Tätä kirjaa suosittelen" - laput.	Kirjaston aineiston esittely eri kanavissa	Käytössä useita kanavia sekä kirjastotiloissa että niiden ulkopuolella.

Kulttuuri elinvoiman, vetovoiman ja lumovoiman luojana

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Teemme suunnitelmallisesti näkyväksi Aleksis Kiveen liittyvää kulttuuriperintöä.	x	Teemme ja vahvistamme yhteistyötä Aleksis Kiveen liittyvien yhdistysten ja muiden toimijoiden kanssa.	Yhteistyötä Aleksis Kiven Seuran kanssa tiivistetään liittyen 10.10. tapahtuman järjestämiseen.	Aleksis Kiven Seuran kanssa käyty keskusteluja seuran roolista 10.10. tapahtumaan liittyvässä yhteistyössä. Järjetetty Aleksis Kiven Seuran kanssa yhteistyössä Kivi & Canth -tapahtuma.	Yhteistyössä toteutetut hankkeet, toiminta ja tapahtumat	Kiven päivän juhlatilaisuus 10.10. Sanojen Silta: Kivi kohtaa Canthin 28.10.
	x	Tuomme Aleksis Kiven syntymäkuntana esille kirjallisuutta ja kirjallista kulttuuria eri muodoissaan.	Nurmijärvi 250 -juhlavuoden kirjoituskilpailu Landella! on käynnissä toukokuun loppuun asti. Aleksis Kiven päivän juhlan suora lähetys (yhteistyössä Yle Areenan kanssa). 10.10. praakausperinne. Oravan Laulu musiikkivideo. Aleksis Kiven päivän praakaus	Juhlavuoden kirjoistuskilpailu toteuttiin. Alle 17-v. tekstejä 39 kpl ja yli 17-v. 120 kpl. Aleksis Kiven kodilla Kesäyö museossa -tapahtuma. Kulttuuripalvelut järjesti Kivi kohtaa Canthin -tapahtuman yhteistyössä Kuopion kaupungin kanssa. Aleksis Kiven päivän praakaus. Impivaarasta ilmiöksi -kirjan suora tv-lähetys Aleksis Kiven päivänä.	Toteutunut toiminta	Ks. Toteutuminen sarakkeet
	x	Hyödynnämme Aleksis Kiven perintöä viestinnässä.	Päivittäisessä viestinnässä / Aleksis Kivi eloon tekoälyllä, patsaan lakitus vappuisin. Visit-viestinnässä Kiven perintöä. Aprillipilat vaakunan ympärillä. Kosintageneraattori. Kulttuuripalvelut käyttää Aleksis Kivi -sitaatteja sähköpostiviesteissään.	Päivittäisessä viestinnässä, Aleksis Kiven patsaan lakitus, Lintukoto-teeman hyödyntäminen kunnan viestinnässä. Aleksis Kiven päivän praakaus ja julkaisu Yle Areenassa.	Tehdyt viestintätoimenpiteet	Ks. Toteutuminen sarakkeet

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Kehitämme käyntikohteiden sisältöjä ja toimintaa palvelemaan eri kävijäryhmiä.		Tunnistamme palvelumuotoilun kautta erilaisten käyttäjäryhmien tarpeita toiminnan kehittämiseksi käyttäjälähtöisesti.	Ruokamatkailun kehittäminen.	Ei toteutunut systemaattisesti.	Käyttäjäryhmätutkimus on tehty. Sisältöjä ja toimintaa on ryhdytty kehittämään saatujen tulosten pohjalta.	Ei toteutettu
	x	Varmistamme, että Taaborinvuoren kesän ohjelmistossa on tarjontaa eri kohderyhmille.	Taaborinvuoren ohjelmakarttaa on uudistettu ja työtä jatketaan edelleen pitkäjänteisesti. Yleistä Taaborin kesän mainontaa (digi + video + printti).	Tapahtumia ollut eri kohderyhmile: lapsille ja perheille, aikuisille, ikäihmisille. Tarjonta sisällöllisesti: Teatteritaide, iskelmämusiikki, hiphop-musiikki, valotaide, sirkustaide, taidekäsityö. Tarjontaa oli myös ruotsinkielellä.	Tarjonta tarkasteltuna taiteenlajeittain ja ikäryhmittäin	Teatteri 4, musiikki 2, taide 1 Aikuiset 5, lapset ja perheet 3

		Vaikutamme osaltamme siihen, että Monikkosalista kehittyy kiinnostava ja vetovoimainen tapahtumatalo, johon tullaan myös Nurmijärven ulkopuolelta.	Työn alla.; osana juhlavuoden markkinointia.	Monikkosalin ohjelmaa on markkinoitu lehti-ilmoituksilla länsi-Vantaalla, sähköistä markkinontia on suunnattu Nurmijärven ulkopuolisille Monikon lähialueille. Kulttuuripalvelut markkinoinut Monikkosalia asiakaslähtöisesti kontaktoimalla ohjelmatoimistoja ja tapahtumajärjestäjiä sähköpostilla. Sähköisiä tapahtumailmoituksia on jaettu artistien omien kanavien kautta.	Kävijäkyselyt asiakkaille Käytettiin Eventin Analyticsia kävijädatan keräämiseen	**Kulttuuripalvelujen Monikkosalissa järjestämien tapahtumien kävijät paikkakunnittain:** 47 paikkakuntaa/2025 ulkomailta (USA, Viro, Belgia, Saksa) 40 paikkakuntaa/2024 48 paikkakuntaa/2023 **Eniten käyntejä oli:** Nurmijärvi (erit. Klaukkala), Vantaa, Espoo ja Helsinki
	x			Kävijämäärää nostettu Monikkosalissa	Tapahtumien kävijätilastot	**Monikkosali:** 31 818 kävijää/2025 28 286 kävijää/2024 31 255 kävijää/2023

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Vahvistamme kulttuuri- ja museokohteiden näkyvyyttä ja tunnettuutta alueellisesti ja valtakunnallisesti.	x	Kehitämme käyntikohteiden markkinointia yhteistyössä kunnan viestinnän ja matkailun kanssa.	Taaborinvuoren tapahtuma-alueen markkinointivideo on tehty yhteistyössä Taavi Vartian teatterin, viestinnän ja kulttuuripalvelujen kanssa. Juhlavuoden kekkerit + Visit Nurmijärvi-markkinointia.	Monikkosalin tuominen esille vaalipaneelien yhteydessä alueellisesti, Taaborinvuoren ja Monikkosalin markkinointi viestintäsuunnitelman mukaisesti	Tehty vuosikello/pidempiaikainen suunnitelma matkailuviestinnän kehittämiseksi	Vuosikello tekeillä yhdessä kunnan viestinnän kanssa. Valmis syksyllä 2026
	x	Ylläpidämme monikanavaisuutta viestinnässä, ja otamme käyttöön uusia viestintäkanavia.	Kirjaston ja kulttuuripalvelujen uutiskirjeet, Tik Tok v. 2024.	Kulttuuripalvelut suunnitteli Monikkosalin ja Taaborinvuoren tapahtumien mainostelineet uutena markkinointikanavana ja ne otetaan käyttöön kauppojen auloissa keväällä 2026. Kulttuuripalvleut aloitti Monikkosalin ja Taaborinvuoren markkinoinnin uutiskirjeellä. Podcast- ja Whatsapp-viestinnän suunnittelu, käyttöönotto alkuvuodesta 2026.	Uusien kanavien käyttöönotto.	7 uutta kanavaa käytössä.
	x	Seuraamme Nurmijärven ulkopuolelta tulevien kävijöiden määrää	(Tämä olisi mahdollista Lippupisteen palvelun kautta, mutta toteuttamiseen ei ole ollut aikaa)	Museokortti-kävijöiden seurantaa ei enää pysty tekemään tällä tasolla. (Uusimaa yhtenä alueena.)	Kävijäkyselyt tapahtumissa ja käyntikohteissa Museokortti-seuranta	Museon kävijäkysely Ei onnistu enää teknisesti

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN 2024	TOTEUTUMINEN 2025	MITTARIT	MITTARIEN TULOKSET
Kehitämme toimintaa rohkeasti, ennakkoluulottomasti ja innovatiivisesti.	x	Haemme aktiivisesti ulkopuolisia hankeavustuksia kehittämistoimintaan.	Kulttuuripalvelut on 2024-2025 mukana Kulttuurimarkkinat-hankkeessa, johon rahoitus tulee Kuntaliiton kautta. EMO Ry:n hankerahoitus.	Kulttuuripalvelut toteutti vuonna 2024 haetun avustuksen vuonna 2025: Osallistuminen Uudenmaanliiton Kulttuurimarkkinat- hankkeseen "Kulttuuria koteihin - elämäni tarina" -osahankkeella. Kulttuuripalvelut neuvotteli v. 2025 osallistumisesta Teatterilahja-hankkeeseen, johon KUT oli hakemassa avustusta. Kirjaston kaksi hanketta Operaatio Lukuilo ja Digilutaitoa saatiin päätökseen. Uusia avustuksia ei vuonna 2025 haettu.	Haettujen avustusten määrä	1
	x	Seuraamme teknologian kehitystä ja kokeilemme uusien teknologisten ratkaisujen toimivuutta omassa palvelutuotannossamme.	Kirjaston verkkomaksaminen on käytössä. Uuden kirjastojärjestelmän hankinnan valmistelutyötä tehdään. Tekoälyä on käytetty kirjasto- ja kulttuuripalveluissa, sekä muussa kunnan viestinnässä, v. 2021 alkaen.	Uuden kirjastojärjestelmän hankinnan suunnittelua on jatkettu. Tekoäly on otettu työkaluksi perustyössä.	Toteutuneet kokeilut	3

Kulttuuri-, matkailu- ja tapahtumaohjelma 2022–2030 MATKAILUOHJELMA Riika-Maria Hytti 1.9.2026

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN	MITTARIT	MITTARIN TULOS
Matkailutoiminnan kehittäminen ja mahdollistaminen		Matkailutoimijoiden verkoston säännöllinen ja aktiivinen toiminta	kuukausittainen sähköposti + tapaamiset (2kk välein aamukahvit)	Matkailutulo Nurmijärvellä	Visitory Matkailutulotutkimus, matkailutulo miljoonaa euroa
	x				2022 = 25,802
		Hankerahoituksen hakeminen matkailun kehittämiseksi	hankerahoitusta haettu EMO ryltä syksyllä 2024, keväällä 2025. Hankerahoitusta saatu 35 000 e vuodelle 2026	Matkailutyöllisyys Nurmijärvellä	Visitory Matkailutulotutkimus, matkailutulo henkilötyövuosissa
	x				2022 = 69 htv
		Systemaattisen markkinoinnin kehittäminen	Matkailumarkkinointia toteutettu markkinointisuunnitelman ja sosiaalisen median sisältösuunnitelman mukaisesti	Yritysten lukumäärä (aloittaneet, lopettaneet, yrityskanta)	2022 =11/16/169
	x				2023 = 23/10/187
		Tuotteistamisessa tukeminen	Maaseutumatkailun ja ruokamatkailun tuotteistamisessa tukeminen (Farmikieppi, Nurmijärvi-kekkerit 2025)	Yrityskyselyt matkailutoiminnan näkökulmasta	Kysely sulkeutuu 24.8.
	x				
		Visit Nurmijärvi -tuotteiden kehitys ja myynti yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa	Nurmijärvi-tuotteiden esille tuominen kunnan markkinoinnissa (ml. 250-juhlavuoden tuotteet)	Saatu hankerahoitus/tulokset	35 000€ v. 2025
	x				
		Verkkokaupan kehittäminen tukemaan entistä vahvemmin matkailutoimijoita	Doerz-verkkokaupasta luovuttiin konkurssin myötä		
		Matkailun kehittäminen myös kansainvälisille kohderyhmille	Englanninkielinen sisältö, verkostoituminen kv-toimijoiden kanssa, liittyminen osaksi kansainvälistä sotahistoriaverkostoa		
	x				
		Selvitetään mahdollisuutta Visit Finlandin Stop Over-strategiaan liittymiselle	Stopover Finland –hanke ei ole enää aktiivinen (2018 asti)		
		Taajamien kehittäminen myös matkailunäkökulmasta	Toteutettu osana Kirkonkylän kehittämissuunnitelmaa. Matkailu huomioitu Rajamäen		
	x		osayleiskaavassa.		
		Opasteiden ja tienvarsimainonnan kehittäminen	Osana Nurmijärvi 250 –juhlavuotta, jatkokehittäminen osana hankerahoitusta (Rajamäki)		
	x				
		Joukkoliikenteen kehittäminen yhteistyössä liikennöitsijän ja Ely-keskuksen kanssa	Kilpailutusta valmisteltu 2025-2026, Rajamäen uimahallilippu-kokeilu (2024), Sääksi-lippu, nuorisolippu.		
	x	Visit Nurmijärvi –viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen tukemaan entistä vahvemmin matkailutoi	Toteutettu monikanavaisesti sisältöjen ja eri kohderyhmien osalta.		
	x	Sosiaalinen media / printti tukemaan matkailutoimijoita	yritysesittelyt ovat osa markkinointi- ja sisältöstrategiaa		
	x	Aktiivinen mainoskampanjointi matkailutoimijoiden kanssa	Laaja-alaista ristiinmarkkinointia		

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN	MITTARIT	MITTARIN TULOS
Matkailun vetovoiman vahvistaminen	x	Visit Nurmijärvi -brändin kehittäminen asiakaskokemusta tukevaksi	Toteutettu mm. markkinointiviestinnän avulla	Bränditutkimus	
	x	Visit Nurmijärvi -viestintää kansainvälisille kohderyhmille	Visit-mainonta ja sisältö myös englanniksi	Matkailijamäärät ja yöpymiset	Kysely sulkeutuu marraskuussa 2026
	x	Visit Nurmijärvi -viestintä yhteistyössä kuntalaisten kanssa	Aihetunniste aktiivisesti käytössä myös kuntalaisilla	Yrittäjä- ja yhteisökysely vetovoiman näkökulmasta	Kysely sulkeutuu marraskuussa 2026
	x	Kunnan kesäesitteen ja jakelun kehittäminen	Esitteen brändäys + v. 2024-2026 esite jaettiin vieruskuntiin	Kuvatut elokuvat/tv-sarjat ja tavoittavuus	vuositasoinen määrä
		Aktiivinen mediaviestintä	Mainokset matkailulehdissä + bannerit, hakukoneoptimointia, sekä artikkelit	Mediahuomio (printti, televisio, radio)	
	x		sanomalehdissä		meltwaterista diginäkyvyys
	x	Nurmijärven kunnan omien vapaa-ajan kohteiden viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen	Visit-mainonta ja sisältö myös englanniksi		
	x	Aleksis Kivi -pääkaupunki -brändin kirkastaminen ja tarinoittaminen	Toteutettu yhteistyössä kulttuuri- ja museopalveluiden kanssa. Kiven päivä viestintä Yle Areenan kanssa, Aleksis Kiven päivän praakaus, Aprillipila: Kosiogeneraattori, sosiaalisen median viestintä		
	x	Aktiivinen osallistuminen matkamessuille	Osallistuttu 2024 ja 2025. Vuonna 2026 osallistuminen Kevätmessuille osana tonttimarkkinointiständiä sekä Taitaja 2026- ständiä osana Keuda-kuntien lähimatkailuständiä		
	x	Matkailuyritysten oman ”brand logon” kehittäminen	Farmikieppi, Nurmijärvikekkerit, Visit Nurmijärvi -logon hyödyntäminen myös yritysten viestinnässä		
	x	Opastoiminnan kehittäminen Nurmijärvelle	Suunnittelussa (Nurmijärven opisto, opasliitto)		
		Elokuvien Nurmijärvi -brändin konseptointi ja viestintä	Suunnittelussa		
	x	*Elokuva- ja tv-sarjayhteistyön kehittäminen*	Mahdollistettu useita kuvauksia Nurmijärvellä 2022-2026. Edistetty Nurmijärvelle sijoittuvan elokuvakuvausten järjestämistä 2027		

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN	MITTARIT	MITTARIN TULOS
Nurmijärvi tunnetaan pääkaupunkiseudun lähilandena		Maaseutumatkailuverkoston käynnistäminen ja aktiivinen verkostotyö	Köynnistetty osana Farmikieppiä: aktiivinen porukka, joka laajenee vuosittain.	Matkailutulo	Visitory Matkailutulotutkimus, matkailutulo miljoonaa euroa
	x				2022 = 25,802
	x	Yhteistyö esim. paikallisten eräoppaiden kanssa	Kartoitetaan mahdollsiuuta erpäopaskoulutukselle	Bränditutkimus	
	x	Asiakaspalautteen kerääminen	mm. Matkamessuilla , Visit-esitteen kautta	Kysely maaseutumatkailuverkostolle	Kysely sulkeutuu marraskuussa 2026
		Hankerahoituksen hakeminen maaseutumatkailun kehittämiseksi	Tykkitornit-hakemus, hankerahoitus saatu 08/2025		
	x	Kunnan brändiä tukeva yhteismarkkinointi	toteutetaan jatkuvasti ja toteutumista arvioidaan viikottain.		
	x	Lähilanden tarinallistaminen, ja paikallisten luontokohteiden markkinointi	toteutetaan jatkuvasti ja toteutumista arvioidaan viikottain. Luontokohteiden markkinointia toteutettu mm. kesäesitteissä, Sventhlon-liikuntahaasteessa yms.		
	x	Aleksis Kiven perinnön tarinallistaminen	toteutetaan jatkuvasti: Aleksis Kiven päivänä (praakaus, suorat lähetykset), vappuna, markkinointisisällöissä		
		Elokuvien Nurmijärvi-konseptin hyödyntäminen lähilandematkailussa	Suunnittelussa		
	x	Palvelumuotoilun ja tuotteistamisen tukeminen	Maaseutumatkailun ja ruokamatkailun tuotteistamisessa tukeminen (Farmikieppi, Nurmijärvi-kekkerit 2025)		
		Nurmijärvi 250-juhlavuoden tukeminen ruoka- ja maaseutumatkailun kautta	Lähiruokamatkailun tuotteistamisen koulutukset ja työpajat yrittäjille, Nurmijärvi-kekkerit		
	x		4.6., Farmikieppi-tapahtumat. Juhlavuoden erillisavustukset sekä kunnan		

		Joukkoliikenteen kehittäminen yhteistyössä liikennöitsijä ja Ely-keskuksen kanssa	Kilpailutusta valmisteltu 2025-2026, Rajamäen uimahallilippu-kokeilu (2024), Sääksi-lippu, nuorisolippu.		
		Matkailupakettien ja päiväretkien räätälöinti viipymän kasvattamiseksi			
	x		Näitä tarjottu etenkin yhdistyksille (kuten eläkeläiset), myös sisällöntuotannon kautta		
	x	Aktiivisempi kampanjointi Museokortti-palvelun kanssa	Museolla sopimus Museokortin kanssa, kampanjointia tehdään aktiivisesti		
		Kartoitetaan mahdollisuutta liittyä eMuseo-verkostoon	Museolla on käytössä Tarinasoitin-palvelu, joka mahdollistaa vastaavien sisältöjen		
	x		tuottamisen.		
	x	Ulkoilureittien kehittäminen tukemaan Nurmijärven maaseutumatkailua	Uuvi.fi kartastoa kehitetään, kunnan uuden karttasovelluksen päivittäminen		
		Polkupyöräreitistön / melontareitistön / moottoripyöräreitistön kehittäminen	Helsinki North by Cycle (Kiven jalanjäljissä), Seitsemän veljeksen polkupyräreitin markkinointi		
	x	Retkeilykarttojen kehittäminen ja aktiivinen mainonta (esim. Seitsemän veljeksen reitit)	Karttapalvelun uudistus käynnistetty 2026, mainontaa toteutettu jo paljon		
		Kartoitetaan mahdollisuutta liittyä South by Cycle – reitistöön	Helsinki North by Cycle ollaan mukana		
	x	Luontoreittien kehittäminen kokemuksellisemmiksi	suunnitteilla		
TAVOITE	**TEHTY**	**TOIMENPITEET**	**TOTEUTUMINEN**	**MITTARIT**	**MITTARIN TULOS**
Matkailukohteiden kehittäminen Pohjois-Nurmijärven alueella		Sääksin visiotyön käynnistäminen kehityssuunnitelman aikaansaamiseksi	Arvioitu toteutus 2026	Yöpymiset	Kysely sulkeutuu marraskuussa 2026
	x	Sääksin alueen matkailumarkkinoinnin kokonaisuuden kehittäminen	Suunnitteilla (2026-)	Vierailut matkailukohteissa (Sääksi/Rajamäki)	
	x	Sääksi-kyltin pystyttäminen alueelle	Arvioitu toteutus 2028 (arvioidaan osana visiotyötä)	Bränditutkimus (Sääksi ja Rajamäki)	
	x	Yritystoiminnan mahdollistaminen Sääksin alueella	Uusi ravintolayrittäjä v. 2026, vesipuisto 2023 (osana visiotyötä)	Mediahuomio (Sääksi ja Rajamäki)	
	x	Rajamäen alueen visiotyön käynnistäminen kehityssuunnitelman aikaansaamiseksi	Suunnitteilla osana hanketta		
	x	Hankerahoituksen hakeminen matkailun kehittämiseksi	Emo ry:ltä saatu hankerahoitusta tykkitornien ja Rajamäen matkailun kehittämiseksi		
		Alueen kehittäminen ympärivuotiseksi matkailukohteeksi	Osana visiotyötä		
	x	Kartoitetaan mahdollisuudet alueen ulkoilumahdollisuuksien kehittämiseksi tukemaan matkailutoim	Osana visiotyötä		
	x	Matkailukierrosten räätälöinti	Kävelykierrokset osana hanketta (Rajamäen kävellykierrokset		

Kulttuuri-, matkailu- ja tapahtumaohjelma 2022–2030 TAPAHTUMAOHJELMA

TAVOITE	TEHTY	TOIMENPITEET	TOTEUTUMINEN	MITTARIT
Nurmijärvi on tapahtumajärjestäjille vetovoimainen ja asiakaslähtöinen kumppani.		Kuntaan luodaan ”yhden luukun” -toimintatapa tapahtumajärjestäjien palvelemiseksi.	Tekemättä, nostetaan kärkihankkeeksi. Vastuutetaan selkeästi osana organisointia. Listaus erilaisista tapahtumista.	Kysely ulkopuolisille tapahtumajärjestäjille
	x	Vaikuttavuusarvioinnin kehittäminen	Juhlavuoden erillisavustusten yhteydessä Kulttuuripalvelut kerää avustusta saaneilta tapahtumilta laadullista palautetta raportointilomakkeella (selvitys)	**Kysely tapahtumajärjestäjien verkostolle** Kulttuuripalvelut kerännyt avustuksen saajilta laadullista vaikuttavuuspalautetta selvityslomakkeella. **Kulttuuriavustuksella tuettujen** tapahtumien kävijämäärä 2025 nousi 8187 kävijään (6948 kävijää 2024) ja (7620 kävijää 2023)
	x	Tapahtumajärjestäjien verkoston aktivointi ja koordinointi kunnan toimesta	Aktiivinen yhteydenpito tapahtumajärjestäjiin Kulttuuripalvleut kerännyt ohjelmatoimistoista/tapahtumajärjestäjistä laajan postituslistan Kulttuuripalvleut lähettänyt Monikkosalin markkinointikirjeitä ohjelmatoimistoille säännöllisesti (406 vastaanottajaa) Farmikieppi- verkosto on luotu	**Tuettujen tapahtumien raportit** **Kulttuuriavustuksella tuettujen** tapahtumien kävijämäärä 2025 nousi 8187 kävijään (6948 kävijää 2024) ja (7620 kävijää 2023)
		Tapahtumajärjestäjien ohjeistaminen viestinnällisesti kunnan kotisivuilla		
	x	Selvitetään purettavien kiinteistöjen hyödyntäminen tapahtumien järjestämisessä	Järjestetty yksi purkutaidetapahtuma Urheilupuiston koulun purun yhteydessä 2024 ja saatu kokemusta/malli, johon pohjautuen voidaan organisoida vastaavia tapahtumia tulevaisuudessa.	**Kävijämäärä tapahtumassa** PURKU24-tapahtumassa oli 250 kävijää
	x	Avustus- ja sponsorointikäytänteiden selkeyttäminen	Päätöksenteossa syksyllä-25, liikunta- ja sponsorointiavustusten kokonaisuutta selkeytettyulttuuriavustussääntöä on päivitetty Kulttuuriavustussääntö on päivitetty	
	x	Tapahtumaviestinnän viestintäkanavien ylläpito ja kehittäminen	Tapahtumakalenteri aktiivisessa käytössä. Kanavan systemaattinen markkinointi ja käyttötuki. Kulttuuripalvelut on ottanut uutiskirjeen käyttöön Monikkosalin ja Taaborinvuoren tapahtumien markkinoinnissa.	
	x	Tapahtumamarkkinoinnin kehittäminen osana Visit Nurmijärvi -viestintää	Tapahtumia markkinoitu Visit-viestinnässä sekä kunnan viestinnässä. Tapahtumapaikkojen markkinointi mm. markkinointikampanjoilla.	
	x	Sähköisen raportointikaavakkeen lanseeraaminen	Avustusten uutta sähköistä raportointikaavaketta ei tehty vielä, avustusten hakuun on tulossa uusi ohjelma ja lomake toteutetaan siitä yhteydessä. Vanhalla ohjelmalla lomakkeen toteutuksesta olisi tullut ylimääräisiä lisäkustannuksia.	
TAVOITE	**TEHTY**	**TOIMENPITEET**	**TOTEUTUMINEN**	**MITTARIT**
Nurmijärvi on tapahtumakävijälle laadukas ja kiinnostava elämys.	X	Kohderyhmien analysointi ja määrittely	Kehitettävä asia Tapahtumien sisällöt valitaan mahdollisimman tasapuolisesti eri kohderyhmille (ikä, taiteen laji, tyylisuunta)	Asiakaskyselyt

	X	Saavutettavuuden ja löydettävyyden kehittäminen	Tehty esteettömyskartoitus Taaborinvuorella. Vakinaistettu Kaikukortti edistämään taloudellista saavutettavuutta. Uudistettu Taaborinvuoren ja Monikkosalin verkkosivuja (mm. saavutettavuutta kuvaava video).	**Tapahtumajärjestäjäkysely**
		Tapahtumapaikkojen priorisointi	Toteutetaan priorisointisuunnitelma kevään 2027 aikana	Bränditutkimus (kuluttajat)
	x	Tapahtumapaikkojen ylläpito	Taaborinvuorella ja Monikkosalissa on tehty vaadittavaa tilojen ylläpitoa tarpeen ja käytössä olevien resurssien mukaisesti. Galleria Villessä on tehty vuosittain huoltomaalaus.	
	x	Tapahtumien systemaattinen houkuttelu	Taaborivuoresta on tehty uusi esite ohjelmatoimistoille ja tapahtumajärjestäjille. Monikkosalia on markkinoitu säännöllisesti lähettämällä 2 kertaa vuodessa 406 ohjelmatoimistolle/tapahtumanjärjestäjälle markkinointikirje. Monikkosalista on tehty uusi ohjelmatoimistoja ja tapahtumajärjestäjiä palveleva esite. Monikkosalin verkkosivuja on uudistettu tapahtumajärjestäjää palvelevammaksi. Tapahtumajärjestäjiä/ohjelmatoimistoja on kontaktoitu puhelimitse ja esitelty/tarjottu Monikkosalia ja Taaborinvuorta vuokrattavaksi.	**Kävijämäärä tapahtumissa** **Taaborinvuoren** kävijämäärä nousi 11.087 kävijään 2025 (9.919 kävijää 2024) ja **Taaborinvuoren tapahtumamäärä** oli 38 tapahtumaa 2025 (39 tapahtumaa vuonna 2024) **Taaborinvuorta vuokrattiin** 2025 yhteensä 21 tapahtumalle ja 4 tapahtumajärjestäjälle.
	x	Monikon toiminnan ja Monikkosalin myynnin kehittäminen	Tapahtumien sähköistä markkinointia lisätty ja suunnattu laajemmin pääkaupunkiseudulle Kohdennetty lehtimainontaa lähellä olevalle Länsi-Vantaan alueelle. Kohdennettu Monikon sähköistä markkinointia aikaisempaa suuremmalle alueelle.	**Myydyt liput/ paikat** Monikkosalin **kokonaiskävijämäärä** 31.818 käyntiä vuonna 2025 (28.186 käyntiä 2024) ja (31.255 käyntiä 2023) Monikkosalissa järjestettyjen **tilaisuuksien määrä** 269 kpl 2025, (278 kpl 2024) ja (159 kpl 2023) Kulttuuripalvelujen Monikkosalissa järjestämien tapahtumien **kävijät paikkakunnittain**: Vuonna 2025 kävijöitä **47 paikkakunnalta**, myös ulkomailta (USA, Viro, Belgia, Saksa), vuonna 2024 kävijöitä oli **40 paikkakunnalta** ja vuonna 2023 kävijöitä oli **48 paikkakunnalta** (sisältää vain kulttuuripalvelujen järjestämät tapahtumat Monikossa) **Kulttuuripalvelujen Monikkosalissa järjestämien tapahtumien lipunmyynti**: vuonna 2025 myytiin 2751 kpl, 2024 myytiin 2439 kpl, 2023 myytiin 2693 kpl.
TAVOITE	**TEHTY**	**TOIMENPITEET**	**TOTEUTUMINEN**	**MITTARIT**

Tapahtumat vahvistavat kunnan imagoa eläväisenä paikkakuntana ja kiinnostavana matkailukohteena.	x	Tapahtumaviestinnän ja -markkinoinnin kehittäminen osana Visit Nurmijärvi -viestintää	Tapahtumamarkkinointia toteutettu Visit Nurmijärven markkinointisuunnitelman ja sosiaalisen median sisältösuunnitelman mukaisesti	Bränditutkimus (matkailijat)
	x	Tapahtumapaikkojen brändin rakentaminen	Toteutetaan Taaborinvuorella, Monikkosalin alueellisen ja valtakunnallisen näkyvyyden kehittäminen mm. mainoskampanjoiden kautta. **Lisätään urheilutapahtumien yhteydessä**.	
	x	Eri-ikäisten kuntalaisten osallistaminen tapahtumien ideointiin	Juhlavuoden tapahtumat / Kulttuurikohtaus	Tapahtumien kävijämittaus
	x	Kyselyt tapahtumien kehittämiseksi	Kulttuuripolun palautekysely luotu ja tehty. Monikkosalissa luotu tapahtumien sähköinen palautekysely.	Kysely tehty kaikille 1, 4 ja 9 luokan opettajille
	x	Opasteiden ja tienvarsimainonnan kehittäminen	Hankerahoitusta haettu, Taaborinvuoren opasteiden uusiminen on laitettu alkuun 2025, toteutus 2026	
	x	Yhteistyö naapurikuntien kanssa	Vaalipaneeli, Minä elän-merkkivuosi toteutettu Tuusulan kanssa, Lähimatkailumarkkinointi osana Taitaja 2026 -tapahtumaa Keuda-kuntien kanssa	