



Nurmijärvi

Kulttuuri-, matkailu- ja tapahtumaohjelma 2023–2030



Sisällysluettelo

1. Johdanto ja kunnan imago	
2. Osio: Kulttuuriohjelma	
Kulttuuri osana jokapäiväistä elämää, arkea ja elinympäristöä	5
Tuemme kuntalaisten omaehtoista tapaa tehdä ja kuluttaa kulttuuria, ja huolehdimme kulttuurin monimuotoisuuden toteutumisesta.	5
Haemme tapoja edistää julkisten tilojen ja rakennetun ympäristön viihtyisyyttä taiteen keinoin	6
Tarjoamme kirjasto-, museo- ja kulttuuripalvelut kuntalaisille lähipalveluina	7
Kulttuuri osallisuuden ja hyvinvoinnin rakentajana	7
Kehitämme palveluita ja yhteistyömalleja asiakaslähtöisesti eri toimijoiden kanssa	7
Edistämme palveluiden tasa-arvoista ja esteetöntä saavutettavuutta	8
Juurrutamme kuntaan muuttavia uusia asukkaita Nurmijärvelle	8
Sovellamme kestävän kehityksen periaatteita toiminnan järjestämisessä	8
Kulttuuri sivistyksen nurkkakivenä	9
Vahvistamme pedagogisen toiminnan sisällöksi ja asemaa.	9
Kirjaston ja museon kokoelmat sekä kunnan taidekokoelma palvelevat tiedon- saannin ja elämysten lähteenä.	9
Teemme suunnitelmallisesti näkyväksi Aleksis Kiveen liittyvää kulttuuriperintöä	10
Kulttuuri elinvoiman, vetovoiman ja lumovoiman luojana	11
Kehitämme käyntikohteiden sisältöjä ja toimintaa palvelemaan eri kävijäryhmiä	11
Vahvistamme kulttuuri- ja museokohteiden näkyvyyttä ja tunnettuutta alueellisesti ja valtakunnallisesti	12
3. Osio: Matkailuohjelma	
Matka suosituksi matkailukohteeksi	13
Matkailutoiminnan kehittäminen ja mahdollistaminen	13
Matkailun vetovoiman vahvistaminen	15
Nurmijärvi tunnetaan koko Suomen lähilandena	16
Matkailukohteiden kehittäminen Pohjois-Nurmijärven alueella .	17
4. Osio: Tapahtumaohjelma	
Laadukkaat tapahtumat vahvistavat kunnan veto- ja pitovoimaa . .	19
Nurmijärvi on tapahtumajärjestäjille vetovoimainen ja asiakaslähtöinen kumppani.	19
Nurmijärvi on tapahtumakävijälle laadukas ja kiinnostava elämys	21
Tapahtumat vahvistavat kunnan imagoa eläväisenä paikkakuntana ja kiinnostavana matkailukohteena.	23



Nurmijärvi

Alkusanat

Aleksis Kivi -pääkaupunki ja paljon muuta innostavaa!

”Muutoin tahdon valmistaa sinua siihen, että Nurmijärvellä ei ole mitään mielenkiintoista tarjottavaa sen enempää luonnon, kuin taiteenkaan puolesta; maisemia ei ole minkäänlaisia, ei kukkuloiden ja laaksojen romanttisia ryhmiä; silti ovat nämä seudut minulle kauneimmat maan päällä...”, kirjoitti Aleksis Kivi ystävälleen Robert Svanströmille 1863.

160 vuotta myöhemmin, vuonna 2023 Nurmijärven sijainti pääkaupunkiseudun ja kansainvälisen lentoaseman läheisyydessä tuo miljoonia ihmisiä kuntamme alueelle ja lähialueille. Nurmijärvelle kuljetaan Kiven jalanjäljissä ja kauniin luontomme perässä. Mutta myös runsasnappuiset tapahtumamme ja vahvasti itävät matkailukohteemme ovat jo herättäneet uteliaisuutta.

Tuoreen strategiamme mukaisesti Nurmijärven kunta mahdollistaa matkailun, kulttuurin ja tapahtumatoiminnan toimintaedellytyksiä sekä keskeisten matkailukohteiden kehittymistä.

Tässä ohjelmassa kuvataan tarkemmin, kuinka toteutamme tavoitteemme asiakaslähteisesti, vastuullisesti ja rohkeasti vuoteen 2030 mennessä.

Tule mukaan - tehdään Nurmijärvestä paremman arjen ilmiö!

Outi Mäkelä
kunnanjohtaja

Kunnan imago

Nurmijärvestä huokuu aitous ja maanläheisyys. Nurmijärveä on helppo lähestyä. Nurmijärvi on sopivalla tavalla tavallinen, rento, joustava ja jopa hauska! Nurmijärvi saa meidät tuntemaan, että täällä ollaan ja toimitaan saman asian äärellä ja pidetään yhtä - toisistamme välittäen. Nurmijärvi on Suomen suurin maalaiskunta ja koko Suomen lähilande, joka tunnetaan kauniista luonnostaan ja aktiivisista ihmisistään.

Nurmijärvi tunnetaan myös omaleimaisesta kulttuuri- ja teollisuushistoriastaan, joka erottaa meidät muista kunnista. Olemme ylpeitä kulttuuristamme ja mahdollistamme siitä nauttimisen tasapuolisesti kaikille. Nurmijärvellä on varaa innostua. Ja kun on itse innostunut, jaksaa myös innostaa. Nurmijärvi tehdään yhdessä, joka päivä.



Nurmijärvi

♥ VISIONME

Nurmijärvi –

paremman arjen ilmiö

PAINOPISTEEMME



Panostamme vaikuttaviin ja oikea-aikaisiin peruspalveluihin



Toimimme eri yhteisöjen aktivoijana ja erilaisen toiminnan mahdollistajana



Huolehdimme asuinympäristöjen kehittämisestä



Tavoittelemme hallittua väestönkasvua siten, että huomioimme palveluverkon kestävyuden



Kasvatamme työpaike-omavaraisuutta



Edistämme matkailun kehittymistä

PAINOPISTEEMME

TOIMINTAPERIAATTEEMME

- Asukas- ja asiakaslähtöisyys
- Vastuullisuus
- Rohkeus

Kulttuuri osana jokapäiväistä elämää, arkea ja elinympäristöä

Kirjasto-, kulttuuri- ja museopalvelut kuuluvat kunnan lakisääteisiin palveluihin. Kunnalla on tärkeä rooli sen varmistamisessa, että kulttuuripalveluita on tarjolla yhdenvertaisesti, tasa-arvoisesti ja saavutettavasti.

Kulttuurin moninaisuus pääsee kukoistamaan, kun sen eri osa-alueiden elinehdoista huolehditaan. Monimuotoinen kulttuuritarjonta palvelee kuntalaisia eri elämäntilanteissa koko elinkaaren ajan.

Taiteella ja kulttuurilla on itseisarvo, mutta niiden kautta voidaan edistää myös muita asioita, kuten kuntalaisten hyvinvointia, viihtymistä ja sitoutumista asuinpaikkaansa. Sujuvan arjen lisäksi tarvitaan myös elämyksiä, jotka nostavat arjen yläpuolelle.

Kunnan tuottamilla kulttuuripalveluilla täydennetään niitä kulttuuritarjonnan osa-alueita, jotka jäisivät markkinaehtoisesti toteutumatta, tai jotka lisäävät kulttuurielämän monipuolisuutta ja kiinnostavuutta. Yhteistyö eri toimijoiden kesken on voimavara kulttuuritarjonnan toteuttamisessa.

Tavoite: Tuemme kuntalaisten omaehtoista tapaa tehdä ja kuluttaa kulttuuria, ja huolehdimme kulttuurin monimuotoisuuden toteutumisesta.

Toimenpiteet:

Tarjoamme maksuttomia tapahtuma- ja näyttelytiloja yhdistysten ja paikallisten toimijoiden käyttöön.

Mittari: Kirjasto- ja kulttuuripalvelujen maksuttomien tilojen varausten määrä

Kehitämme palveluja siten, että ne ovat käytettävissä joustavasti ja vaivattomasti.

Mittari: Lisääntynyt omatoimiaika kirjastoissa

Mittari: Digitaalisten palvelujen käyttäjämäärä

Säilytämme palvelutarjonnan monimuotoisena sisällyttämällä siihen myös pienen yleisön tapahtumia ja muita sisältöjä.

Mittari: Epäkaupallisten, ei valtavirtaa olevien tapahtumien määrä.

Mittari: Monipuolinen aineistokokoelma

Elävöitämme kuntaa yhteisöllisillä projekteilla ja tapahtumilla, sekä pienimuotoisella pop up -toiminnalla.

Mittari: Tapahtumien määrä

Tavoite: Haemme tapoja edistää julkisten tilojen ja rakennetun ympäristön viihtyisyyttä taiteen keinoin.

Toimenpiteet:

Perustamme kunnan toimialojen välisen moniammatillisen työryhmän palvelemaan julkisiin tiloihin tulevien taideteosten sijoittamista.

Mittari: Moniammatillinen työryhmä on nimitetty ja toiminnassa

Mittari: Uusiin tai remontoituihin tiloihin sijoitettujen uusien teoksien lukumäärä

Luomme mallin kunnan taidehankintojen toteuttamiseksi.

Mittari: Malli on tehty ja otettu toimintaan.

Tavoite: Tarjoamme kirjasto-, museo- ja kulttuuripalvelut kuntalaisille lähipalveluina.

Toimenpiteet:

Mahdollistamme avustusten kautta tapahtumien järjestämisen eri puolilla kuntaa.

Mittari: Muualla kuin päätaajamissa järjestettyjen avustuksella tuettujen tapahtumien lukumäärä

Säilytämme toimivan palveluverkon ja huolehdimme olemassa olevien tilojen ajanmukaisuudesta ja tarkoituksenmukaisuudesta.

Mittari: Asiakaspalaute ja asiakastytyväisyyskyselyt

Mahdollistamme avustussääntöä uudistamalla myös muiden kuin nurmijärveläisten yhdistysten ja taiteilijaryhmien tukemisen avustuksella silloin, kun nurmijärveläiset pääsevät hyötymään avustuksella tuetusta toiminnasta.

Mittari: Kulttuuriavustussääntöä on muutettu

Mittari: Järjestettyjen tapahtumien määrä



Kulttuuri osallisuuden ja hyvinvoinnin rakentajana

Kulttuurin tekemisellä ja kuluttamisella on myönteisiä hyvinvointi- ja terveysvaikutuksia. Huolehtimalla kuntalaisten kulttuurihyvinvoinnista on mahdollista ennaltaehkäistä osattomuutta ja pahoinvointia, ja vahvistaa ihmisten jaksamista.

Kulttuurin rooli yhteisöllisyyden ja osallisuuden luomisessa on tärkeä. Yhteisöllisyys syntyy yhteistyöstä ja yhdessä kokemisesta. Kulttuuri mahdollistaa yhteisöllisyyden kokemuksen syntymistä. Sillä on myös merkittävä tehtävä yleisen ilmapiirin luojana ja keskustelukulttuurin synnyttäjänä, sekä ymmärryksen lisääjänä erilaisten näkökulmien ja elämäntapojen välillä.

Jotta kulttuurin kokeminen ja harrastaminen olisi kuntalaisille mahdollista asuinpaikasta tai tulotasosta riippumatta, on huolehdittava kulttuuripalveluiden saavutettavuudesta, saatavuudesta ja esteettömyydestä. Tälle perustalle voidaan rakentaa kulttuurisesti ja sosiaalisesti kestävä yhteiskuntaa.

Tavoite: Kehitämme palveluita ja yhteistyömalleja asiakaslähtöisesti eri toimijoiden kanssa.

Toimenpiteet:

Järjestämme yhdistyksille ja muille toimijoille tarkoitettuja tapaamisia ja Kulttuurikoh-
tauksia säännöllisesti.

Mittari: Toteutuneiden tilaisuuksien määrä

Mittari: Osallistujien määrä

Kehitämme asiakasraatitoimintaa, kuntalaisten osallistamista sekä vapaaehtoisten kanssa tehtävää yhteistyötä.

Mittari: Asiakasraatien kokoontumiskertojen määrä

Mittari: Vapaaehtoistoiminnan vuosittaiset tulokset

Suunnittelemme ja toteutamme toimintaa yhdessä kulttuurialan yrittäjien ja ammatillisesti toimivien yhteisöjen, opistojen, yhdistysten ja kunnan eri toimialojen kanssa.

Mittari: Yhteistyössä toteutettujen palvelujen ja tapahtumien lukumäärä.



Tavoite: Edistämme palveluiden tasa-arvoista ja esteetöntä saavutettavuutta.

Toimenpiteet:

Otamme käyttöön Kaikukortin tai sitä vastaavan järjestelmän, joka mahdollistaa kulttuuripalveluiden saavutettavuuden kaikille, varallisuudesta riippumatta.

Mittari: Kaikukortti tai sitä vastaava järjestelmä on käytössä.

Mittari: Kortin käyttäjien käyntimäärä tapahtumissa ja museoissa

Säilytämme maksuttomat tapahtumat ja kehitämme niitä osana palvelutuotantoa.

Mittari: Lukumäärä vuodessa

Parannamme verkossa olevan kulttuuriperintöön liittyvän aineiston löydettävyyttä.

Mittari: Uudistetut verkkosivut

Kehitämme hakeutuvia palveluja.

Mittari: Ikäihmisten palvelusuunnitelma on päivitetty

Mittari: Yhteistyö Keusoten kanssa on aloitettu

Suunnittelemme maahanmuuttajille suunnattua viestintää ja palveluja yhdessä maahanmuuttopalvelujen kanssa.

Mittari: Viestintä palveluista eri kielillä

Mittari: Henkilökunnalle on tehty toimintaohje maahanmuuttajaryhmien opastamiseen.

Tavoite: Juurrutamme kuntaan muuttavia uusia asukkaita Nurmijärvelle.

Toimenpiteet:

Lähetämme uusille asukkaille tietopaketin kirjasto- ja kulttuuripalvelujen palveluista.

Mittari: Valmis tietopaketti

Järjestämme kulttuurikierroksia vähintään kerran vuodessa.

Mittari: Järjestetyt kierrokset

Tavoite: Sovellamme kestävän kehityksen periaatteita toiminnan järjestämisessä.

Toimenpiteet:

Teemme materiaalihankinnat kierrättäminen ja luontoa säästävä näkökulma huomioiden.

Mittari: Kirjastoaineiston muovittamista on vähennetty.

Mittari: Tapahtumatekniikan yhteiskäyttöä on lisätty.

Otamme turvallisen tilan periaatteet käyttöön kaikessa toiminnassa.

Mittari: Periaatteet ovat käytössä.

Kulttuuri sivistyksen nurkkakivenä

YK:n lastenoikeuksien sopimus kehottaa edistämään lasten oikeutta osallistua kulttuurielämään. Kirjasto- ja kulttuuripalvelut vastaavat kulttuurikasvatuksen järjestämisestä, lukutaidon tukemisesta ja lukuinnon herättämisestä sekä kulttuuriperintöön liittyvän tiedon ja tarinoiden välittämisestä.

Tiedonhakutaitojen ja medialukutaidon osaamisen merkitys ovat välttämättömiä elämänhallinnalle ja yhteiskunnassa toimimiselle. Kulttuurikasvatuksen kautta varmistamme sivistyksen, tiedon ja taitojen karttumisen eri ikäryhmille elinikäisen oppimisen periaatteiden mukaisesti.

Laadukkaan palvelutuotannon edellytyksenä on ammattitaitoinen henkilökunta. Kirjasto- ja kulttuuripalvelujen henkilöstö koostuu oman alansa asiantuntijoista, joiden vahvuuksia ovat toimintatapojen luotettavuus, toimintakentän tunteminen ja toimintatapojen joustavuus.

Tavoite: Vahvistamme pedagogisen toiminnan sisältöjä ja asemaa.

Toimenpiteet:

Päivitämme kulttuuripolun sisältöjä ja prosessia yhteistyössä koulutuspalveluiden kanssa.

Mittari: Päivitetty kulttuuripolku

Selvitämme kulttuuripolkutoiminnan laajentamista toiselle asteelle.

Mittari: Selvitys on tehty.

Kehitämme suunnitelmallista yhteistyötä varhaiskasvatuspalveluiden kanssa.

Mittari: Valmis suunnitelma on käytössä.

Tavoite: Kirjaston ja museon kokoelmat sekä kunnan taidekokoelma palvelevat tiedonsaannin ja elämysten lähteenä.

Toimenpiteet:

Päivitämme kirjaston ja museon kokoelmaohjelmat ja seulomme kunnan taidekokoelman hyväksytyjen periaatteiden mukaisesti.

Mittari: Kokoelmaohjelmat on päivitetty.

Mittari: Taidekokoelma on seulottu.

Jatkamme museon perusnäyttelyiden uudistamista.

Mittari: Yhden näyttelyn uudistaminen vuosittain

Tuomme kirjaston kokoelmia ja kunnan taidekokoelmaa esille uusilla tavoilla.

Mittari: Taidesuunnistuksen tekeminen

Mittari: Julkisten tilojen taideteosten teosluettelot tehty

Mittari: Kirjaston aineiston esittely eri kanavissa

Tavoite: Teemme suunnitelmallisesti näkyväksi Aleksis Kiveen liittyvää kulttuuriperintöä.

Toimenpiteet:

Teemme ja vahvistamme yhteistyötä Aleksis Kiveen liittyvien yhdistysten ja muiden toimijoiden kanssa.

Mittari: Yhteistyössä toteutetut hankkeet, toiminta ja tapahtumat

Tuomme Aleksis Kiven syntymäkuntana esille kirjallisuutta ja kirjallista kulttuuria eri muodoissaan.

Mittari: Toteutunut toiminta

Hyödynnämme Aleksis Kiven perintöä viestinnässä.

Mittari: Tehdyt viestintätoimenpiteet



Kulttuuri elinvoiman, vetovoiman ja lumovoiman luojana

Jotta paikkakunta voi erottua muista, sen on tunnistettava omat vahvuutensa ja ominaispiirteensä, ja rakennettava tulevaisuutta niiden luomalle perustalle. Nurmijärven ominaispiirteitä ovat Rajamäen tehtaan ympärille rakentunut arkkitehtonisesti kiinnostava kyläyhteisö, idylliseen maaseutumaisemaan sijoittuvat elinvoimaiset kylät sekä valtakunnallinen tunnettuus Suomen kansalliskirjailijan syntymäkuntana.

Kulttuurikohteet ja tapahtumat luovat kiinnostusta ja tuovat vierailijoita kuntaan. Nurmijärvellä on kaksi valtakunnallisestikin merkittävää museokohdetta: Aleksis Kiven koti ja Taaborinvuori Palojoella, sekä Tehdas- ja alkoholimuseo Rajamäen Ryyppi Rajamäellä.

Elinvoimaisuus toimii kunnan pitovoiman ja vetovoiman synnyttäjänä ja vahvistajana. Siksi on tärkeää huolehtia, että kulttuurikohteet ja kulttuuritarjonta palvelevat hyvin kuntalaisia ja matkailijoita, säilyttävät kiinnostavuutensa ja ovat osaltaan tukemassa kunnan elinvoimaisuutta.

Tavoite: Kehitämme käyntikohteiden sisältöjä ja toimintaa palvelemaan eri kävijäryhmiä.

Toimenpiteet:

Tunnistamme palvelumuotoilun kautta erilaisten käyttäjäryhmien tarpeita toiminnan kehittämiseksi käyttäjälähtöisesti.

Mittari: Käyttäjäryhmätutkimus on tehty.

Mittari: Sisältöjä ja toimintaa on ryhdytty kehittämään saatujen tulosten pohjalta.

Varmistamme, että Taaborinvuoren kesän ohjelmistossa on tarjontaa eri kohderyhmille.

Mittari: Tarjonta tarkasteltuna taiteenlajeittain ja ikäryhmittäin

Vaikutamme osaltamme siihen, että Monikkosalista kehittyy kiinnostava ja vetovoimainen tapahtumatalo, johon tullaan myös Nurmijärven ulkopuolelta.

Mittari: Kävijäkyselyt asiakkaille

Mittari: Tapahtumien kävijätilastot

Tavoite: Vahvistamme kulttuuri- ja museokohteiden näkyvyyttä ja tunnettuutta alueellisesti ja valtakunnallisesti.

Toimenpiteet:

Kehitämme käyntikohteiden markkinointia yhteistyössä kunnan viestinnän ja matkailun kanssa.

Mittari: Tehty vuosikello/pidempiaikainen suunnitelma matkailuviestinnän kehittämiseksi

Ylläpidämme monikanavaisuutta viestinnässä, ja otamme käyttöön uusia viestintäkanavia.

Mittari: Uusien kanavien käyttöönotto.

Seuraamme Nurmijärven ulkopuolelta tulevien kävijöiden määrää

Mittari: Kävijäkyselyt tapahtumissa ja käyntikohteissa

Mittari: Museokortti-seuranta

Tavoite: Kehitämme toimintaa rohkeasti, ennakkoluulottomasti ja innovatiivisesti.

Toimenpiteet:

Haemme aktiivisesti ulkopuolisia hankeavustuksia kehittämistoimintaan.

Mittari: Haettujen avustusten määrä

Seuraamme teknologian kehitystä ja kokeilemme uusien teknologisten ratkaisujen toimivuutta omassa palvelutuotannossamme.

Mittari: Toteutuneet kokeilut



Matka suosituksi matkailukohteeksi

Nurmijärvellä on jo sijaintinsa vuoksi mahdollisuuksia kehittyä suosituksi matkailukohteeksi. Tämä edellyttää yhteistyötä, yhteistä tahtoa ja selkeitä tavoitteita. Nurmijärvi on hedelmällinen paikka toimia matkailu- ja palvelualan yrityksille, joiden liiketoimintamahdollisuudet matkailun myötä paranevat. Ohjelman tavoitteena on, että kunta-laistemme kulttuuri-, tapahtuma- ja palvelutarjonta ja taajamien viihtyisyys paranevat. Kunnan elinvoiman kannalta on tärkeää, että kunnan ja matkailuyritysten tarjoamat elämykset ja markkinointityö vetoavat matkailijoihin.

Tunnettuus matkailukohteena parantaa myös kunnan muuta vetovoimaa, mikä heijastuu tontinmyynnin, työpaikkaomavaraisuuden ja väestönkasvun myötä verotulojen kasvuna.

Matkailun kohderyhmät

Matkailuyrittäjät ja muut yrittäjät
Kuntalaiset ja muut lähimatkailijat
Kansainväliset Helsinki-Vantaalle saapuvat turistit
Luontomatkajaat
Teollisuus- ja yritysmatkailijat
Suomalaisesta maaseudusta kiinnostuneet
Maantie- ja maastopyöräilijät
Kulttuurista kiinnostuneet
Teollisuushistoriasta ja arkkitehtuurista kiinnostuneet
Aktiivi/urheilumatkajaat

Tavoite: Matkailutoiminnan kehittäminen ja mahdollistaminen

Tuemme matkailu- ja palveluyrittäjiä liiketoiminnan kehittämisessä järjestämällä verkostoitumistapahtumia ja tarjoamalla mahdollisuuksia osallistua työpajoihin ja koulutuksiin. Matkailun, kulttuurin ja tapahtumatoiminnan toimintaedellytysten kehittämiseksi toimimme eri yritysten ja yhteisöjen aktiivisena yhteen tuojana ja mahdollistamme erilaista toimintaa. Kun alueen matkailutoimijoiden verkosto toimii aktiivisesti, syntyy synergiaa, uusia tuotteita ja mahdollisuuksia.

Vahvuksiamme korostaen tavoittelemme kasvun mahdollistamista matkailuelinkeinnossa. Uudistamme rohkeasti kunnan toimintatapoja palvelemaan matkailun kehittämistä ja haemme aktiivisesti hankerahoitusta matkailun kehittämiseksi.

Kehitämme Nurmijärveä myös ympärivuotiseksi matkakohteeksi, sillä kunnan alueelta löytyy myös kattava valikoima talviliikuntapaikkoja- ja palveluita. Matkailun kehittäminen huomioidaan soveltuvin osin kunnan investointeja suunniteltaessa ja taajamia sekä kyliä kehitettäessä.

Nurmijärvi tarjoaa myös kansainvälisille asiakkaille ekologisia elämyksiä ympäri vuoden. Yhtenä tavoitteena on kansainvälisen asiakaskunnan tavoittaminen ja matkailupalveluiden tarjoaminen ja myyminen näille kohderyhmille.

Toimenpiteet:

Matkailutoimijoiden verkoston säännöllinen ja aktiivinen toiminta

Hankerahoituksen hakeminen matkailun kehittämiseksi

Systemaattisen markkinoinnin kehittäminen

Tuotteistamisessa tukeminen

Visit Nurmijärvi -tuotteiden kehitys ja myynti yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa

Verkkokaupan kehittäminen tukemaan entistä vahvemmin matkailutoimijoita

Matkailun kehittäminen myös kansainvälisille kohderyhmille

Selvitetään mahdollisuutta Visit Finlandin Stop Over-strategiaan liittymiselle

Taajamien kehittäminen myös matkailunäkökulmasta

Opasteiden ja tienvarsimainonnan kehittäminen

Joukkoliikenteen kehittäminen yhteistyössä liikennöitsijän ja Ely-keskuksen kanssa

Visit Nurmijärvi -viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen tukemaan entistä vahvemmin matkailutoimijoita

Sosiaalinen media / printti tukemaan matkailutoimijoita

Aktiivinen mainoskampanjointi matkailutoimijoiden kanssa

Mittarit:

Matkailutulo Nurmijärvellä

Matkailutyöllisyys Nurmijärvellä

Yritysten lukumäärä (aloittaneet, lopettaneet, yrityskanta)

Yrityskyselyt matkailutoiminnan näkökulmasta

Saatu hankerahoitus/tulokset

Tavoite: Matkailun vetovoiman vahvistaminen

Lisäämme kunnan ja matkailukohteidemme tunnettuutta aktiivisella Visit Nurmijärvi -viestinnällä ja -markkinoinnilla. Avaamme matkailuviestinnässä ja -markkinoinnissa ovet myös kansainvälisyydelle. Kehitämme opastoimintaa Nurmijärvelle.

Taaborinvuoren tapahtuma-alue tarjoaa upeat puitteet kulttuuritapahtumille ja siellä järjestetäänkin kesäisin noin 40 tapahtumaa, markkinoimme tätä uniikkia aluetta vahvasti tarinallistaen sitä myös alueen Aleksis Kivi-perinnön kautta.

Nurmijärvellä on mahdollisuus kokea kaunis luonto, suomalainen maaseutu, paikallinen ruokakulttuuri ja kansallisesti että kansainvälisesti kiinnostava teollisuushistoria- ja kulttuuri. Teemme pitkäjänteistä brändinkehittämistä ja taktisempaa matkailua ja tapahtumatuotantoa tukevaa markkinointia.

Houkuttelemme Nurmijärvelle elokuva- ja tv-sarjojen tuotantoja kasvattamaan kunnan vetovoimaa. Mahdollistamme valtakunnallisesti ja kansainvälisesti kiinnostavia tapahtumia.

Toimenpiteet:

Visit Nurmijärvi -brändin kehittäminen asiakaskokemusta tukevaksi

Visit Nurmijärvi -viestintää kansainvälisille kohderyhmille

Visit Nurmijärvi -viestintä yhteistyössä kuntalaisten kanssa

Kunnan kesäesitteen ja jakelun kehittäminen

Aktiivinen mediaviestintä

Nurmijärven kunnan omien vapaa-ajan kohteiden viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen

Aleksis Kivi -pääkaupunki -brändin kirkastaminen ja tarinoittaminen

Aktiivinen osallistuminen matkamessuille

Matkailuyritysten oman "brand logon" kehittäminen

Opastoiminnan kehittäminen Nurmijärvelle

Elokuvien Nurmijärvi -brändin konseptointi ja viestintä

Elokuva- ja tv-sarjayhteistyön kehittäminen

Mittarit:

Bränditutkimus

Matkailijamäärät ja yöpymiset

Yrittäjä- ja yhteisökysely vetovoiman näkökulmasta

Kuvatut elokuvat/tv-sarjat ja tavoitavuus

Mediahuomio (printti, televisio, radio)

Tavoite: Nurmijärvi tunnetaan pääkaupunkiseudun lähilandena

Minne suomalainen tai ulkomaalainen turisti matkustaa kätevimmin kokeakseen suomalaisen maaseudun? Nurmijärvellä voi kokea maaseutumatkailun parhaat puolet; puhtaan luonnon, kiireettömyyden ja kauniin maalaismaiseman. Tavoitteenamme on, että tulevaisuudessa Nurmijärvi on ensimmäisten maaseutumatkakohteiden listalla. Edistämme ja mahdollistamme maaseutumatkailun kehittymistä yhteistyössä yrittäjien, maanomistajien, tapahtumatuottajien, lähikuntien ja muiden sidosryhmien kanssa ja haemme aktiivisesti hankerahoitusta. Tavoitteenamme on, että kuntaan syntyy uusia matkailupalveluita, kuten esimerkiksi B&B-majoitustoimintaa. Kehitämme kunnan toimintatapoja tukemaan maaseutumatkailua, markkinointia ja yhteistyötä eri toimijoiden kesken.

Toimenpiteet:

Maaseutumatkailuverkoston käynnistäminen ja aktiivinen verkostotyö

Yhteistyö esim. paikallisten eräoppaiden kanssa

Asiakaspalautteen kerääminen

Hankerahoituksen hakeminen maaseutumatkailun kehittämiseksi

Kunnan brändiä tukeva yhteismarkkinointi

Lähilanden tarinallistaminen, ja paikallisten luontokohteiden markkinointi

Aleksis Kiven perinnön tarinallistaminen

Elokuvien Nurmijärvi-konseptin hyödyntäminen lähilandematkailussa

Palvelumuotoilun ja tuotteistamisen tukeminen

Nurmijärvi 250-juhlavuoden tukeminen ruoka- ja maaseutumatkailun kautta

Joukkoliikenteen kehittäminen yhteistyössä liikennöitsijä ja Ely-keskuksen kanssa

Matkailupakettien ja päiväretkien räätälöinti viipymän kasvattamiseksi

Aktiivisempi kampanjointi Museokortti-palvelun kanssa

Kartoitetaan mahdollisuutta liittyä eMuseo-verkostoon

Ulkoilureittien kehittäminen tukemaan Nurmijärven maaseutumatkailua

Polkupyöräreitistön / melontareitistön / moottoripyöräreitistön kehittäminen

Retkeilykarttojen kehittäminen ja aktiivinen mainonta (esim. Seitsemän veljeksien reitit)

Kartoitetaan mahdollisuutta liittyä South by Cycle – reitistöön

Luontoreittien kehittäminen kokemuksellisemmiksi

Mittarit:

Matkailutulo

Bränditutkimus

Kysely maaseutumatkailuverkostolle

Tavoite: Matkailukohteiden kehittäminen Pohjois-Nurmijärven alueella

Kehitämme ja markkinoimme Sääksiä ja Pohjois-Nurmijärveä matkailukohteena. Konseptuimme aluetta kestäväen kehityksen ympärivuotisena matkailukohteena yhdessä jo olemassa olevien yritysten kanssa ja laadimme pitkän aikavälin kehittämissuunnitelman konseptin toteuttamiseksi. Tavoitteena on kehittää Pohjois-Nurmijärven alueesta keskeinen luonto-, liikunta-, teollisuushistoria-, kulttuuri- ja ruokamatkailukohde Etelä-Suomen alueelle. Alue erottuu omien vahvuustekijöidensä ansiosta muista suomalaisista ja eurooppalaisista kohteista. Huomioimme vaikutukset alueen matkailulle eri hankkeita suunniteltaessa. Pyrimme saamaan alueelle hankerahoitusta ja ulkopuolisia sijoittajia. Toimimme resurssiviisaasti kunnan kokonaisuuden huomioiden.

Toimenpiteet:

Sääksin visiotyön käynnistäminen kehityssuunnitelman aikaansaamiseksi

Sääksin alueen matkailumarkkinoinnin kokonaisuuden kehittäminen

Sääksi-kytlin pystyttäminen alueelle

Yritystoiminnan mahdollistaminen Sääksin alueella

Rajamäen alueen visiotyön käynnistäminen kehityssuunnitelman aikaansaamiseksi

Hankerahoituksen hakeminen matkailun kehittämiseksi

Alueen kehittäminen ympärivuotiseksi matkailukohteeksi

Kartoitetaan mahdollisuudet alueen ulkoilumahdollisuuksien kehittämiseksi tukemaan matkailutoimintaa (esim. luistelurata ja avannot)

Matkailukierrosten räätälöinti

Mittarit:

Yöpymiset

Vierailut matkailukohteissa (Sääksi/Rajamäki)

Bränditutkimus (Sääksi ja Rajamäki)

Mediahuomio (Sääksi ja Rajamäki)





Laadukkaat tapahtumat vahvistavat kunnan veto- ja pitovoimaa

Tapahtumat rakentavat ja vahvistavat Nurmijärven veto- ja pitovoimaa. Hyvin toteutettu, onnistunut tapahtuma muistetaan ja se saa vierailijan palaamaan kuntaan uudestaan. Vahva kuntabrändi luo kilpailuetua erottaen Nurmijärveä vieruskunnista, lisäten kunnan kiinnostusta sekä tunnettuutta.

Kunnan rooli tapahtumanjärjestäjänä ja mahdollistajana

Nurmijärven kunta mahdollistaa monenlaisten tapahtumien järjestämisen Nurmijärvellä mm. ylläpitämällä laadukkaita tapahtumanjärjestämispaikkoja, joustavilla toimintatavoilla, avustamalla, yhteistuotannoilla, aktiivisella yhteistyöllä tapahtumanjärjestäjien kanssa sekä markkinoimalla.

Kunta haluaa luoda mahdollisuuksia yritysten ja muiden yhteistyökumppaneiden liiketoiminnan kehittymiselle. Kaupallisen tapahtumien järjestäminen ei ole lähtökohtaisesti kunnan tehtävä. Kaupallisilla tapahtumilla tarkoitetaan sellaisia tapahtumia, jotka toteutettaisiin markkinavetoisesti.

Kunta järjestää paljon erilaisia ei-kaupallisia tapahtumia muun muassa osallisuuden, yhteisöllisyyden ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi. Kunta järjestää tapahtumia myös yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

Tavoite: Nurmijärvi on tapahtumajärjestäjille vetovoimainen ja asiakaslähtöinen kumppani

Nurmijärven tavoitteena on kasvattaa Nurmijärven vetovoimaisuutta tapahtumanjärjestäjien keskuudessa. Nurmijärvellä asiat sujuvat joustavasti ja asiakaslähtöinen otteemme houkuttelee toteuttamaan Nurmijärvellä uusia tapahtumia kerta toisensa jälkeen. Palvelemme tapahtumanjärjestäjiä ”yhden luukun -periaatteella”, jolloin tietoa tapahtumapaikoista, tapahtumajärjestämiseen tarvittavista luvista, avustuskäytännöistä ja paikallisista palveluntarjoajista saa yhdeltä kunnan yhteyshenkilöltä.

Yhteisöllisyydessä on voimaa! Kunta järjestää tapahtumanjärjestäjille verkostoitumistapahtumia, jotka mahdollistavat yhteistyön eri toimijoiden välillä. Nurmijärven kunta mahdollistaa tapahtumien järjestämistä mm. yhteistuotannoilla. Kunta tukee harkin-

nanvaraisesti rahallisesti tapahtumia, jotka tukevat kunnan tavoitteita. Suurempien tapahtumien osalta yhteistyösopimuksista päättää kunnanhallitus- tai valtuusto. Tapahtumille, joille toivotaan kunnan tukea, tehdään vaikuttavuusarviointi. Kunnan tukemilla tapahtumilla on raportointivelvollisuus tapahtuman jälkeen.

Toimenpiteet:

Kuntaan luodaan "yhden luukun" -toimintatapa tapahtumajärjestäjien palvelemiseksi.

Vaikuttavuusarvioinnin kehittäminen

Tapahtumajärjestäjien verkoston aktivointi ja koordinointi kunnan toimesta

Tapahtumajärjestäjien ohjeistaminen viestinnällisesti kunnan kotisivuilla

Selvitetään purettavien kiinteistöjen hyödyntäminen tapahtumien järjestämisessä

Avustus- ja sponsorointikäytänteiden selkeyttäminen

Tapahtumaviestinnän viestintäkanavien ylläpito ja kehittäminen

Tapahtumamarkkinoinnin kehittäminen osana Visit Nurmijärvi -viestintää

Sähköisen raportointikaavakkeen lanseeraaminen

Mittarit:

Kysely ulkopuolisille tapahtumajärjestäjille

Kysely tapahtumajärjestäjien verkostolle

Tuettujen tapahtumien raportit



Tavoite: Nurmijärvi on tapahtumakävijälle laadukas ja kiinnostava elämys

Nurmijärvi erottuu tapahtumakävijälle laadukkaana kokemuksena. Priorisoimme tärkeimmät kunnan ylläpitämät tapahtumapaikat, jotta voimme vaalia tapahtumajärjestämispaikkojen laatua, kuntoa ja saavutettavuutta.

Tapahtumien yhteydessä asiakas löytää tarvitsevansa palvelut. Pyrimme houkuttelemaan Nurmijärvelle eri kohderyhmiä kiinnostavia ja kunnan vetovoimaisuutta kasvattavia tapahtumia. Tavoitteenamme on omaleimaiset, uniikit ja uudistumiskykyiset tapahtumat, jotka herättävät kävijöiden huomion vuodesta toiseen. Nurmijärvi huomioi tapahtumajärjestämisessä sekä tapahtumamarkkinoinnissa eri kohderyhmät. Tavoitteenamme on, että asiakkaalle jää tapahtuman jälkeen tunne laadukkaasta nurmijärveläisestä elämyksestä.

Toimenpiteet:

- Kohderyhmien analysointi ja määrittely
- Saavutettavuuden ja löydettävyyden kehittäminen
- Tapahtumapaikkojen priorisointi
- Tapahtumapaikkojen ylläpito
- Tapahtumien systemaattinen houkuttelu
- Monikon toiminnan ja Monikkosalin myynnin kehittäminen

Mittarit:

- Asiakaskyselyt
- Tapahtumajärjestäjäkysely
- Bränditutkimus (kuluttajat)
- Kävijämäärä tapahtumissa
- Myydyt liput /paikat



Tavoite: Tapahtumat vahvistavat kunnan imagoa elävällisenä paikkakuntana ja kiinnostavana matkailukohteena

Tavoitteenamme on vakiinnuttaa tapahtumat osaksi Nurmijärven brändiä. Tapahtumat vahvistavat kunnan haluttua imagoa ja tätä kautta veto- ja pitovoimaa asuin- ja matkailukuntana. Nurmijärven kunnasta löytyy erilaisia tapahtumia niin koko perheelle kuin myös yksinmatkaavillekin. Myös kansainväliset matkailijat otetaan huomioon. Tavoitteena on saada myös oman kunnan asukkaat vierailemaan tapahtumissa ja käyttämään palveluita sekä osallistumaan tapahtumien ideointiin.

Rakennamme innostavalla viestinnällä kunnan brändiä ja rohkaisemme osallistumaan erilaisiin tapahtumiin. Kunta kehittää tapahtumamarkkinointia osana Visit Nurmijärvi -viestintäänsä. Kunta tarjoaa määriteltyjä viestintäkanaviaan (esim. tapahtumakalenteri) tapahtumajärjestäjien käyttöön veloituksetta. Kunta tekee aktiivista yhteistyötä tapahtumajärjestäjien kanssa ja ylläpitää tapahtumajärjestäjien verkostoa: synergiaetua syntyy, kun tapahtumanjärjestäjät tekevät yhteistyötä tapahtumajärjestämisessä, markkinoimisessa ja viestimisessä. Kunta järjestää tapahtumia myös yhteistyössä naapurikuntien kanssa.

Toimenpiteet:

Tapahtumaviestinnän ja -markkinoinnin kehittäminen osana Visit Nurmijärvi -viestintää

Tapahtumapaikkojen brändin rakentaminen

Eri-ikäisten kuntalaisten osallistaminen tapahtumien ideointiin

Kyselyt tapahtumien kehittämiseksi

Opasteiden ja tienvarsimainonnan kehittäminen

Yhteistyö naapurikuntien kanssa

Nurmijärvi 250 -juhlavuoden kehittäminen

Mittarit:

Bränditutkimus (matkailijat)

Kuntalaisten viihtyvyys (kuntapalvelut-tutkimus)

Tapahtumien kävijämitta



Nurmijärvi

Nurmijärven kunta
PL 37, 01901 Nurmijärvi
Puh. (09) 250 021
nurmijarvi.fi