

WACSI 2025

Vesilaitosten
asiakastyytyväisyys

TUTKIMUSRAPORTTI
Nurmijärven Vesi

Timo Myllymäki
Taloustutkimus Oy
21.8.2025



Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus	3
Tutkitut vesilaitokset	4
Yhteenveto vahvuuksista ja kehittämiskohteista	5
Wacsi –indeksit	6
Veden laatu	10
Veden jakelu	13
Vesilaitoksen palvelu	16
Vesilaitoksen viestintä	19
Viemäröintiin liittyvät kysymykset	22
Veden laadun ja vesilaitoksen toiminnan kehityskohdenelikentät	25
Tunnettuus ja yhteydenpito vesilaitokseen	30
Tiedonsaanti vesilaitoksesta	40
Vesikatkokset ja muut häiriötilanteet	45
Vesilaitoksen ja muiden palveluntarjoajien vertailu	52
Veden kulutus	55
 Liitteet	

Tutkimuksen toteutus

Tämä raportti on yhteenveto WACSI 2025 –tutkimuksen tuloksista. WACSI on Taloustutkimuksen kehittämä tutkimuskonsepti, jolla voidaan mitata kotitalouksien tyytyväisyyttä talousveteen ja vesilaitoksen toimintaan.

Tutkimuksen tavoitteet

Tavoitteena on selvittää vesilaitosten kotitalousasiakkaiden mielipiteitä veden laadusta ja vesilaitoksen toiminnasta.

Tutkimusmenetelmä ja kohderyhmä

Ennen vuotta 2022 tutkimus on tehty puhelinhaastatteluina. Vuoden 2022 tiedonkeruutapaa uudistettiin siten, että osa vastauksista on kerätty sähköisenä tiedonkeruuna. Sähköistä tiedonkeruuta toteutettiin kahdella eri tavalla: 1) Taloustutkimuksen internetpaneelissa ja 2) push-to-web-menetelmällä (kotiin lähetettiin kutsukirje ja ohjeistettiin vastaamaan sähköisesti). Lisäksi otosta täydennettiin puhelinhaastatteluilla.

Tutkimus on tehty touko-elokuussa 2025. Sähköinen tiedonkeruu aloitettiin toukokuussa, puhelinhaastattelut heinäkuussa.

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat kunkin vesilaitoksen toiminta-alueella asuvat 25-74-vuotiaat. Tutkimuksen näyte muodostettiin satunnaispoiminnalla kohdealueella asuvista henkilöistä. Vesilaitoskohtaiset vastaajamäärät vaihtelevat.

Aineiston käsittely

Aineiston tallennus, koodaus ja atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:ssä. Tuloksia ei ole painotettu. Tutkimustuloksia verrataan Taloustutkimuksen tietopankkitietoon, mikä on kerätty vuosien 2021-2025 aikana. Tuloksia verrataan sekä kaikkien tutkittujen vesilaitosten tasoon että oman kokoluokan kuntien tulokseen.

Tutkimuksen suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa tutkimuspäällikkö Timo Myllymäki, p. 040 764 1685 ja timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

Tietopankki pohjautuu vuosina 2021 – 2025 tehtyihin WACSI –tutkimuksiin seuraavissa 30 kunnassa

Yli 100 000 asukkaan kaupungit:

- 1. Kuopio 2023
- 2. Lahti 2021
- 3. Oulu 2025
- 4. Tampere 2024
- 5. Turku 2022

50 000 – 100 000 asukkaan kaupungit:

- 1. Hämeenlinna 2024
- 2. Kotka 2023
- 3. Kouvola 2023
- 4. Pori 2025
- 5. Seinäjoki 2025
- 6. Vaasa 2025

20 000 – 50 000 asukkaan kaupungit ja kunnat:

- 1. Hollola 2021
- 2. Iisalmi 2023
- 3. Järvenpää 2025
- 4. Kangasala 2025
- 5. Nurmijärvi 2025
- 6. Riihimäki 2025
- 7. Siilinjärvi 2023

Alle 20 000 asukkaan kaupungit ja kunnat:

- 1. Akaa 2024
- 2. Hanko 2024
- 3. Hattula 2024
- 4. Kempele 2024
- 5. Kiuruvesi 2023
- 6. Lapinlahti 2023
- 7. Pyhtää 2023
- 8. Sodankylä 2025
- 9. Sonkajärvi 2023
- 10. Taivalkoski 2022
- 11. Tervola 2022
- 12. Vieremä 2023

WACSI -indeksit

Seuraavilla sivuilla on esitetty vesilaitoksen viisi WACSI –indeksiä vertailtuna muihin vesilaitoksiin ja edellisiin vuosiin.

1. Veden laatu
2. Veden jakelu
3. Palvelu
4. Viestintä
5. KokonaisWACSI -indeksi

WACSI – indeksien muodostuminen

Vastaaajat arvioivat seuraavia veden laatua ja vesilaitosten toimintaa koskevia ominaisuuksia kouluarvosana-asteikolla (4-10) seuraavasti:

Veden laatuun liittyvät ominaisuudet:

- Veden maku
- Veden haju
- Veden väri

WACSI – Veden laatu

Veden jakeluun liittyvät ominaisuudet:

- Veden paine
- Veden toimitusvarmuus
- Veden jakelun katkottomuus
- Kunnallisen vesijohtoverkoston kunto

WACSI – Veden jakelu

Vesilaitoksen palveluun liittyvät ominaisuudet:

- Asioinnin helppous
- Palvelun ystävällisyys
- Palveluhalu
- Palvelun asiantuntevuus
- Ongelmanratkaisukyky
- Vesilaitoksen toiminnan uskottavuus
- Veden hinta
- Veden laskutuskäytäntö

WACSI – Palvelu

Viestintään liittyvät ominaisuudet:

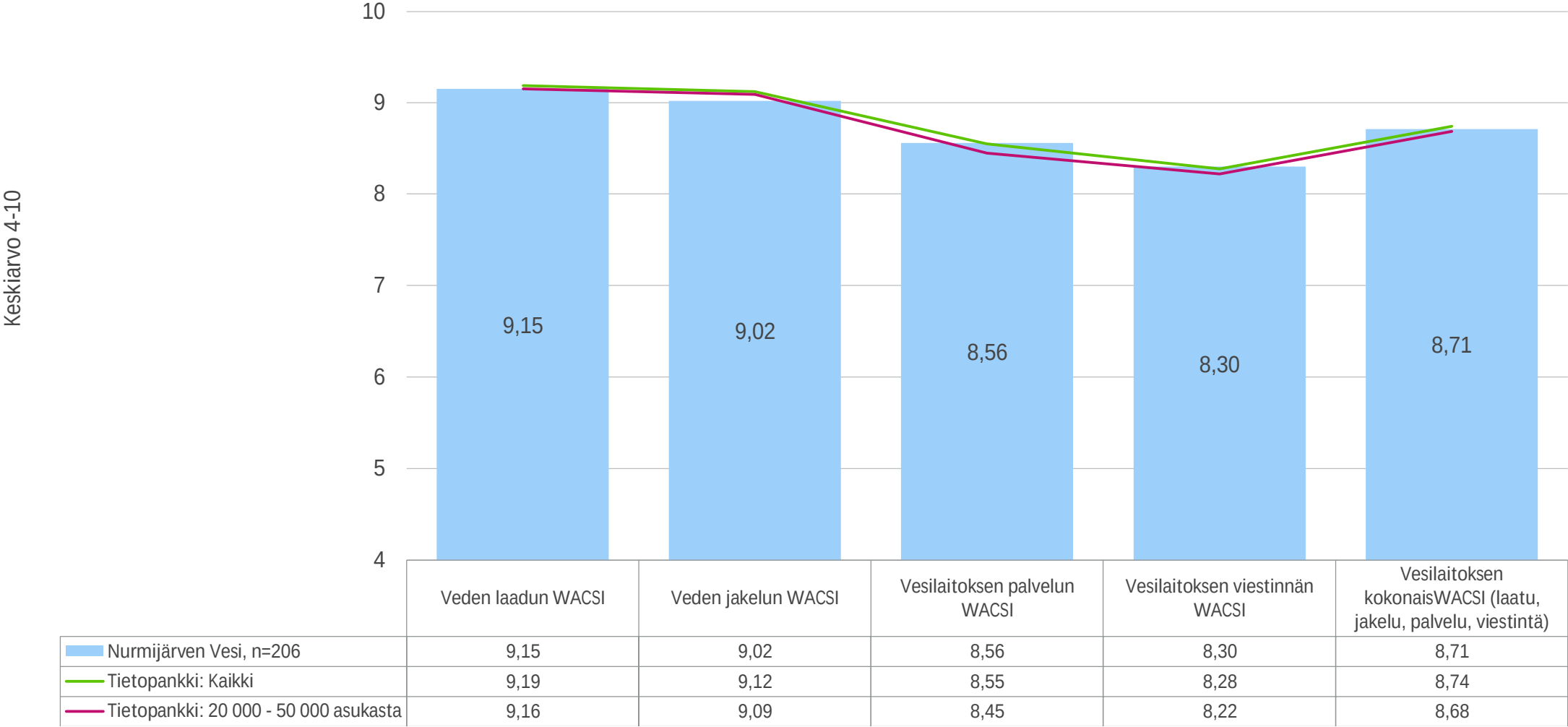
- Viestintä häiriötilanteissa
- Tiedonsaanti veden kulutuksesta
- Veden hintaan liittyvä viestintä
- Veden laatuun liittyvä viestintä
- Tiedon löydettävyys vesilaitoksen www-sivuilta

WACSI – Viestintä

WACSI – KOKONAISUUS

Vesilaitoksen WACSI -indeksit 2025

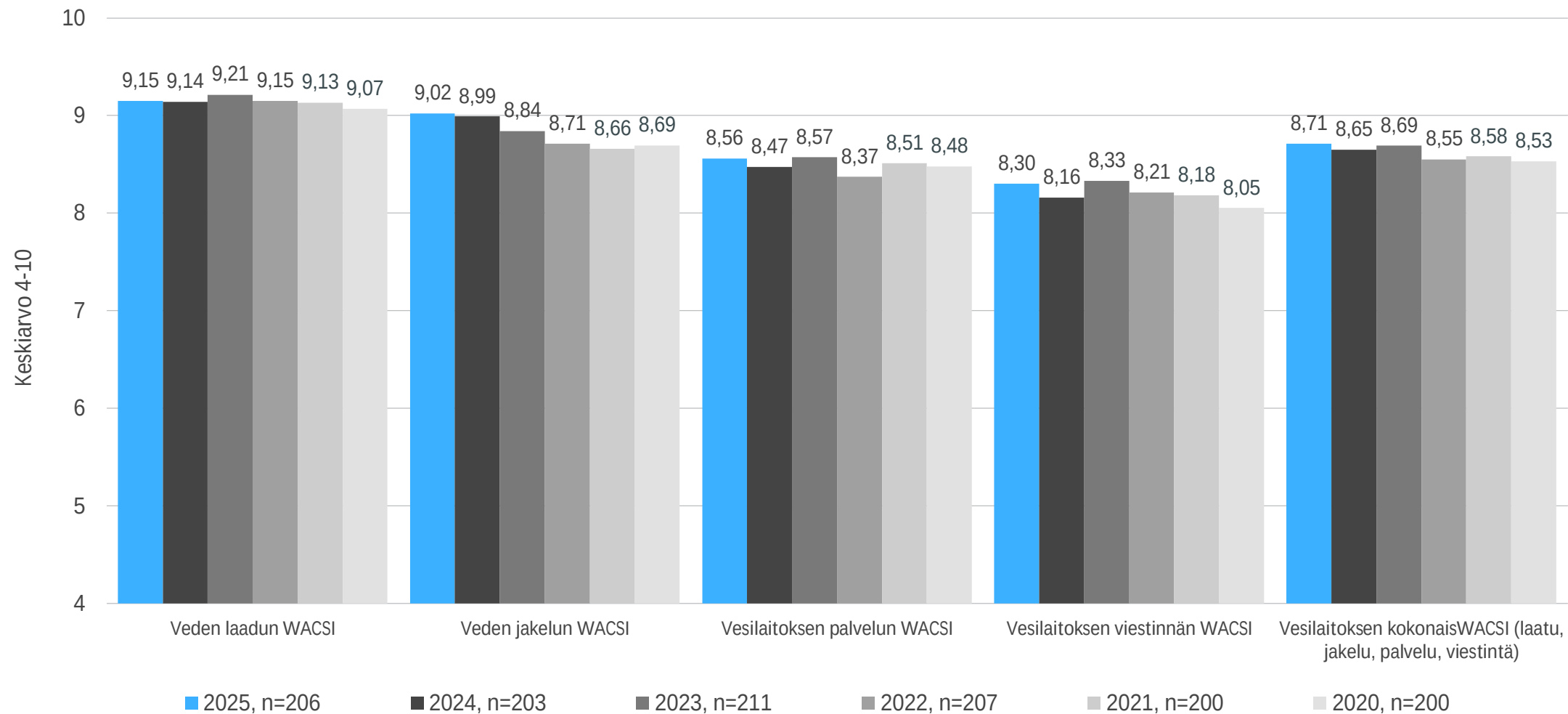
Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Vesilaitoksen WACSI -indeksit 2020–2025

Nurmijärven Vesi



Veden laatu

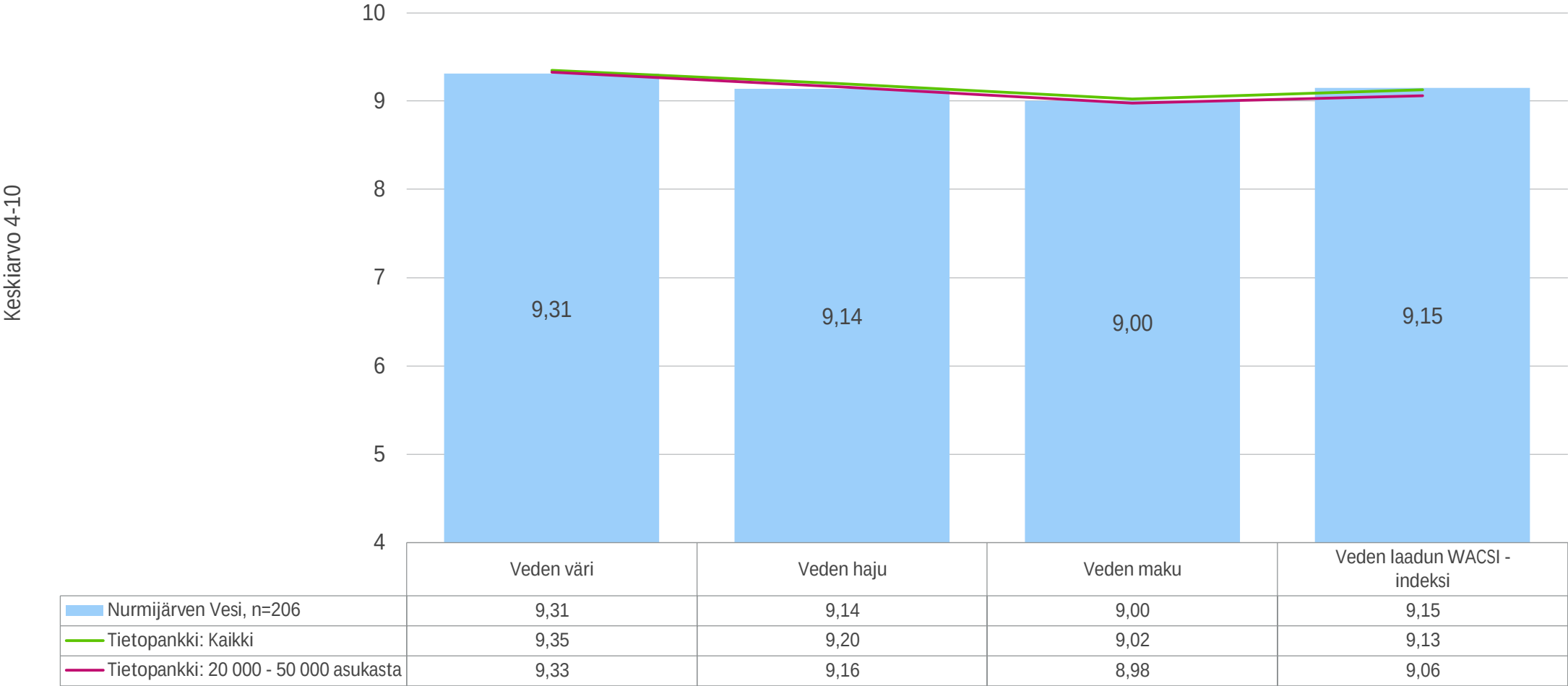
Veden laatuun liittyvät tulokset on esitetty seuraavilla sivuilla.

Veden laatutekijät ovat

1. Maku
2. Väri
3. Haju

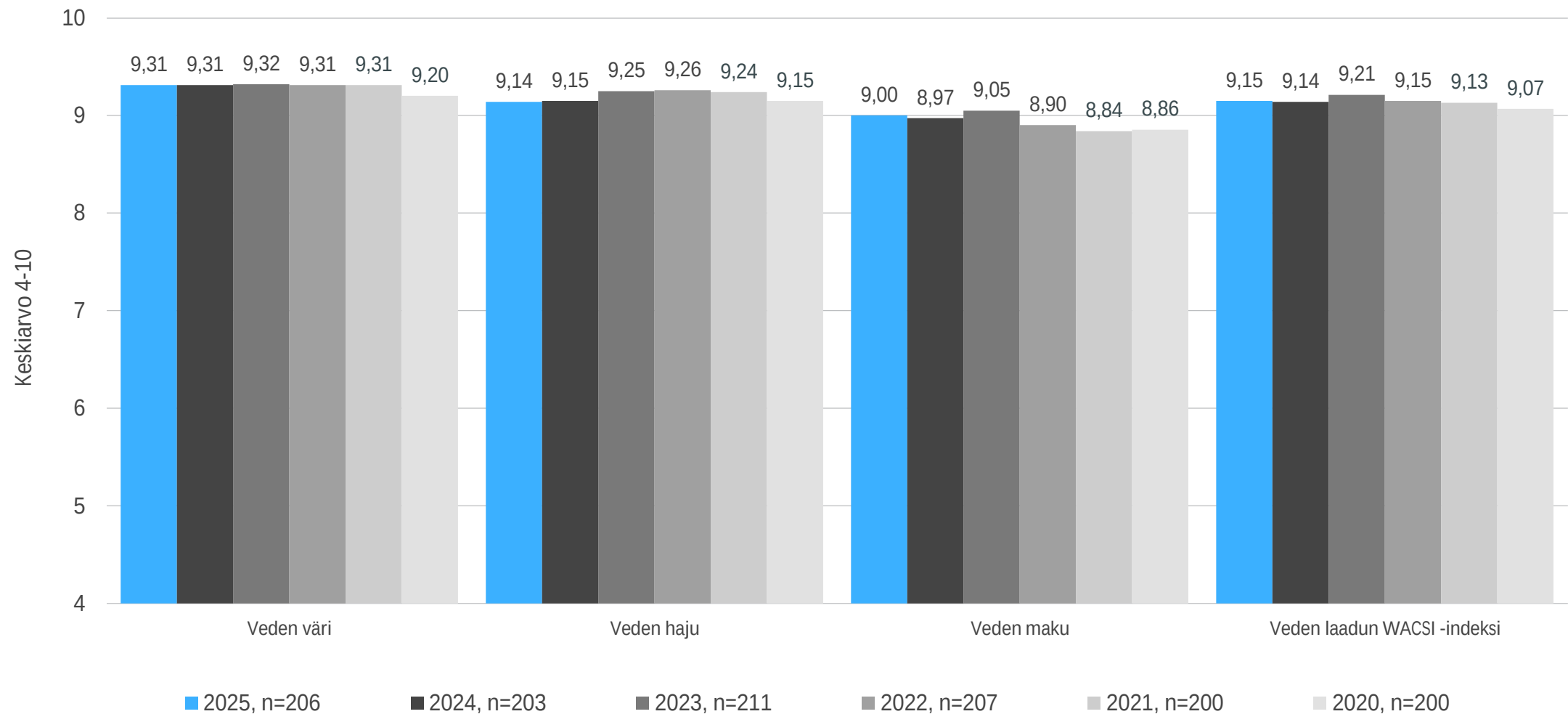
Arvosanat veden laatua kuvaaville ominaisuuksille 2025

Nurmijärven Vesi



Arvosanat veden laatua kuvaaville ominaisuuksille 2020–2025

Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Veden jakelu

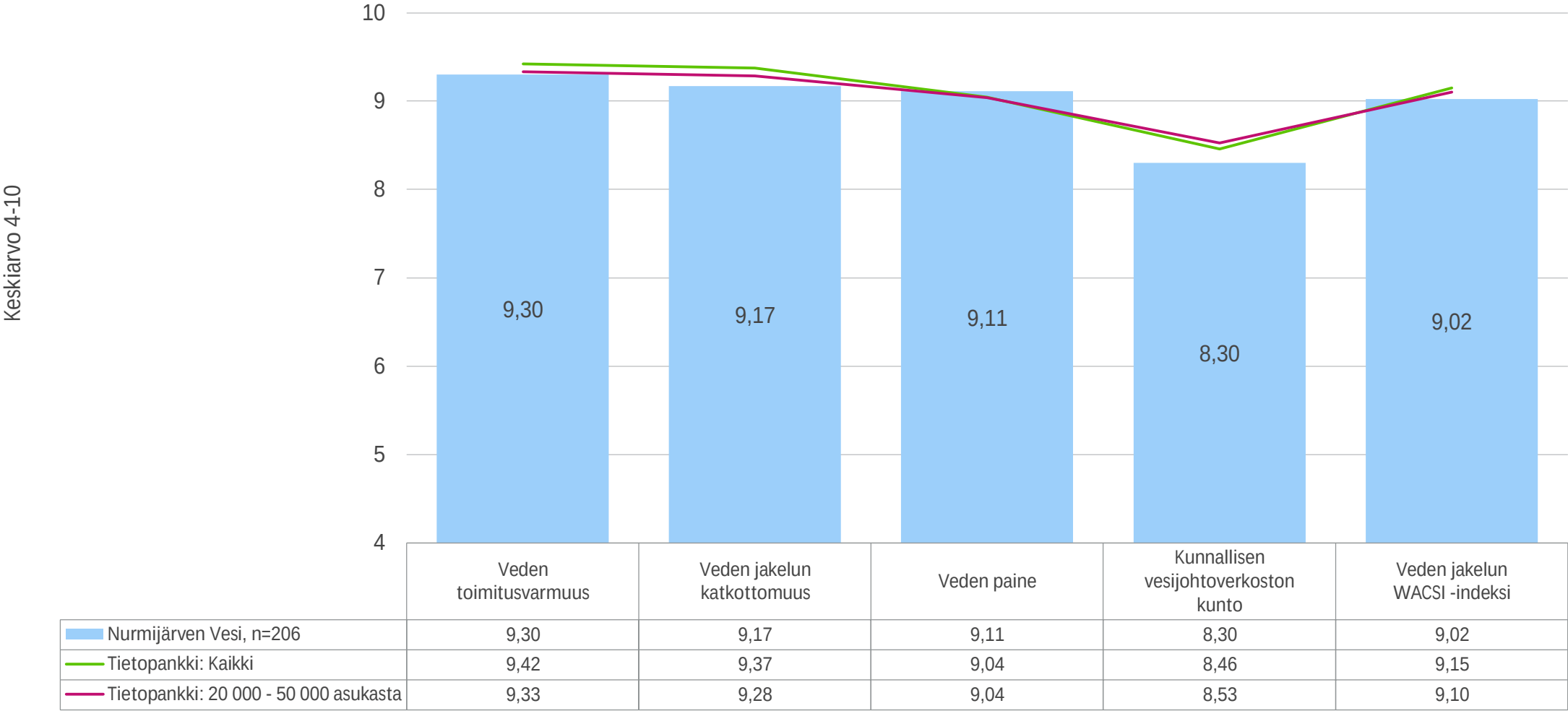
Veden jakeluun liittyvät tulokset on esitetty seuraavilla sivuilla.

Veden jakelutekijät ovat

1. Veden toimitusvarmuus
2. Veden jakelun katkottomuus
3. Veden paine
4. Kunnallisen vesijohtoverkoston kunto

Arvosanat vesilaitoksen veden jakelua koskeville tekijöille 2025

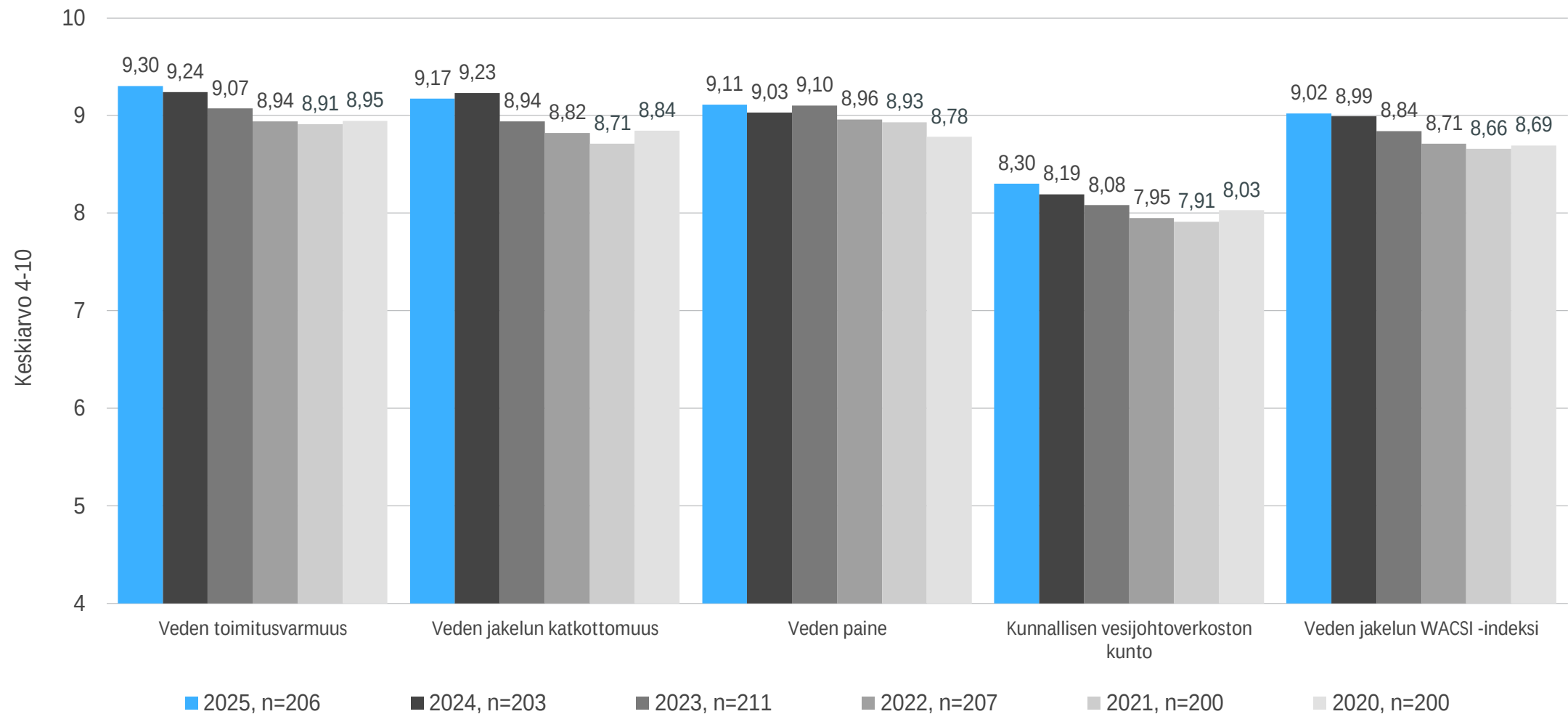
Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Arvosanat vesilaitoksen veden jakelua koskeville tekijöille 2020–2025

Nurmijärven Vesi



Vesilaitoksen palvelu

Vesilaitoksen palveluun liittyvät tulokset on esitetty seuraavilla sivuilla.

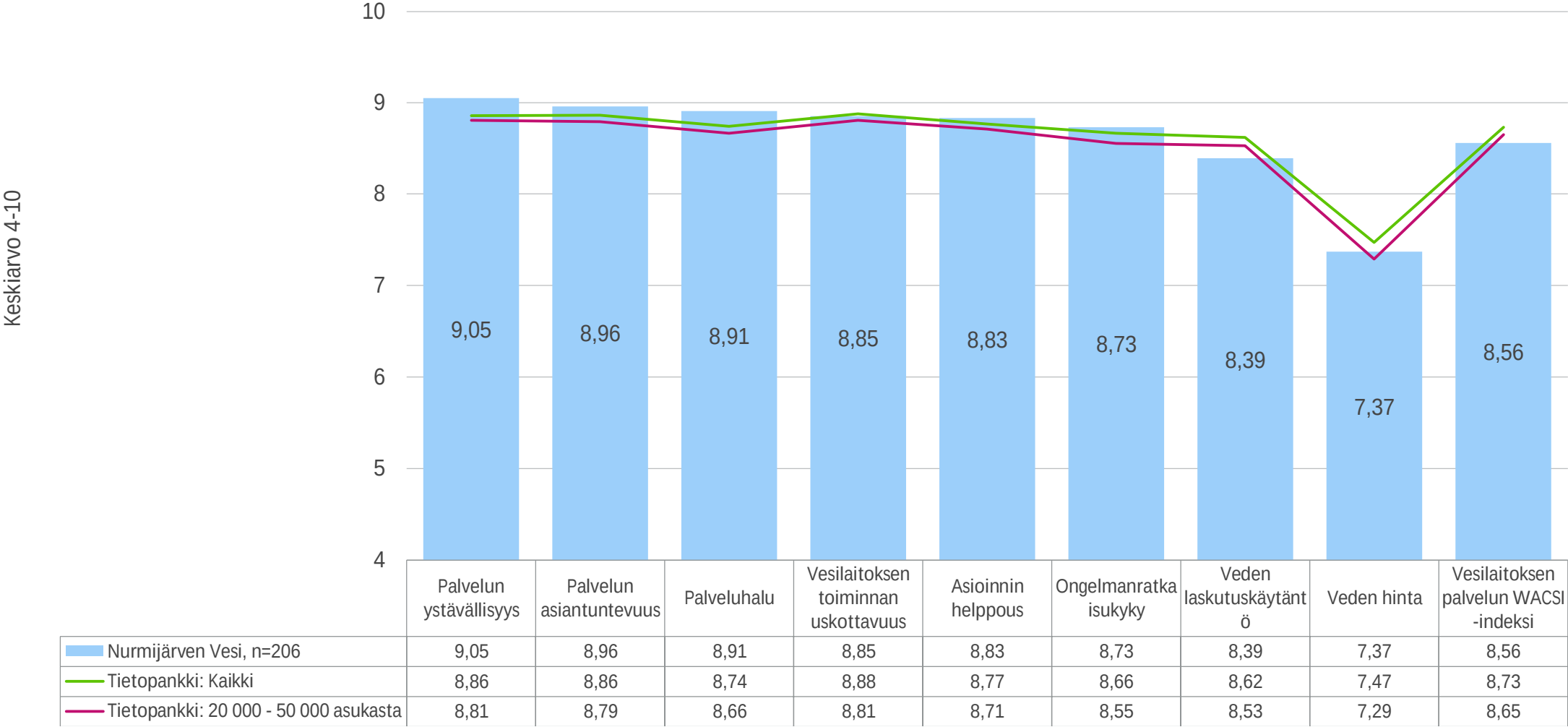
Palvelutekijät ovat

1. Palvelun asiantuntevuus*
2. Palvelun ystävällisyys*
3. Asioinnin helppous*
4. Palveluhalu*
5. Ongelmanratkaisukyky*
6. Veden hinta
7. Vesilaitoksen toiminnan uskottavuus
8. Veden laskutuskäytäntö

*kysyttiin vain heiltä, joilla kokemusta palvelusta

Arvosanat vesilaitoksen palveluja koskeville tekijöille 2025

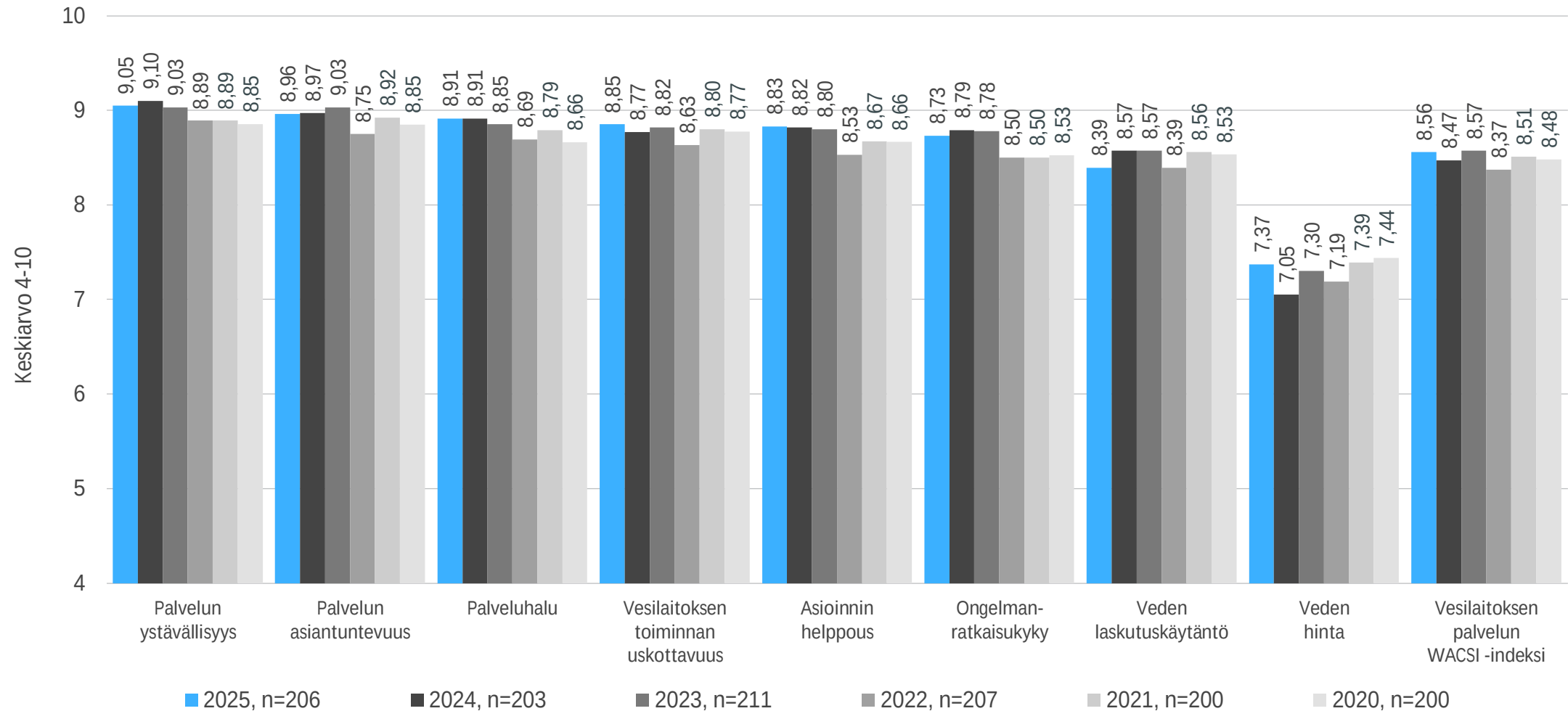
Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Arvosanat vesilaitoksen palveluja koskeville tekijöille 2020–2025

Nurmijärven Vesi



Vesilaitoksen viestintä

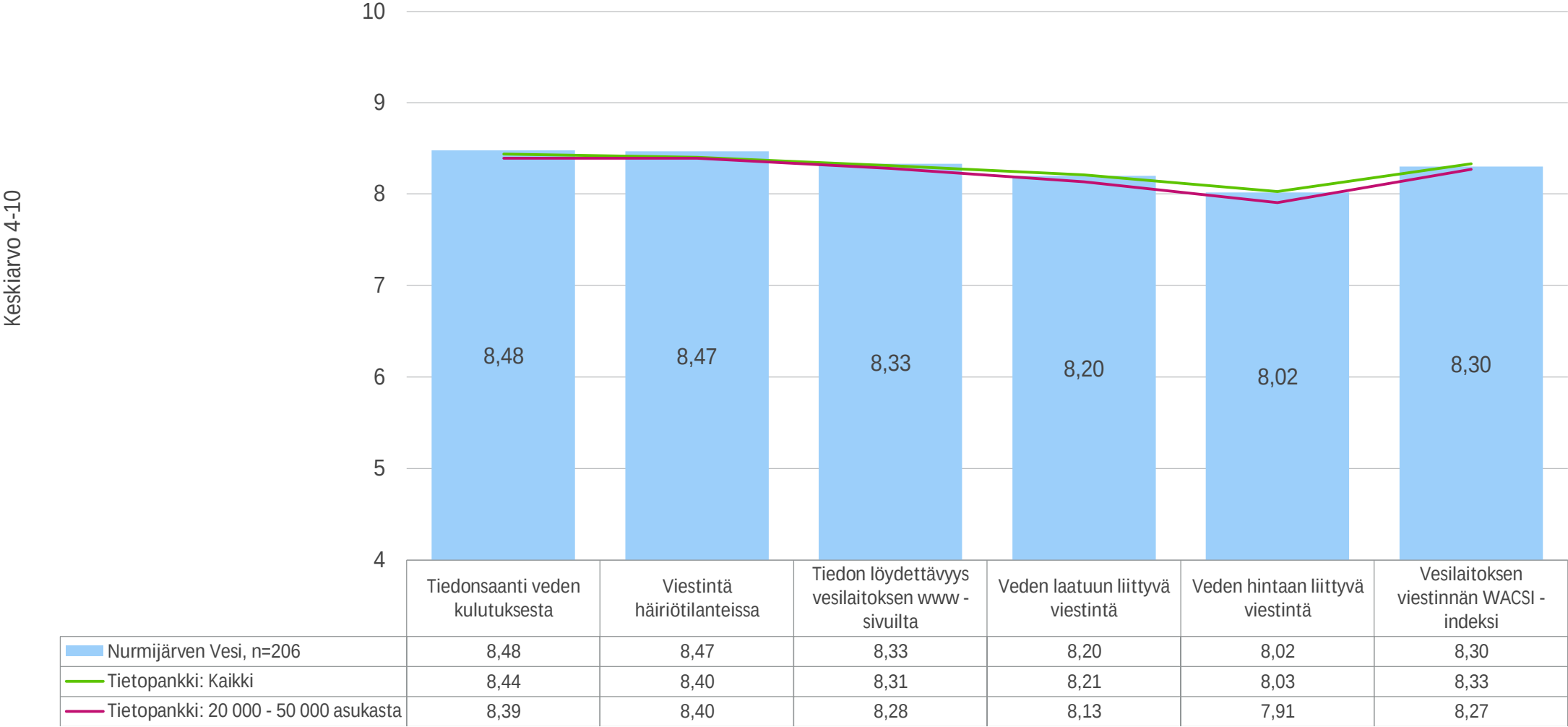
Vesilaitoksen viestintään liittyvät tulokset on esitetty seuraavilla sivuilla.

Viestintätekijät ovat

1. Tiedonsaanti veden kulutuksesta
2. Tiedon löydettävyys vesilaitoksen www-sivuilta
3. Viestintä häiriötilanteissa
4. Veden laatuun liittyvä viestintä
5. Veden hintaan liittyvä viestintä

Arvosanat vesilaitoksen viestintää koskeville tekijöille 2025

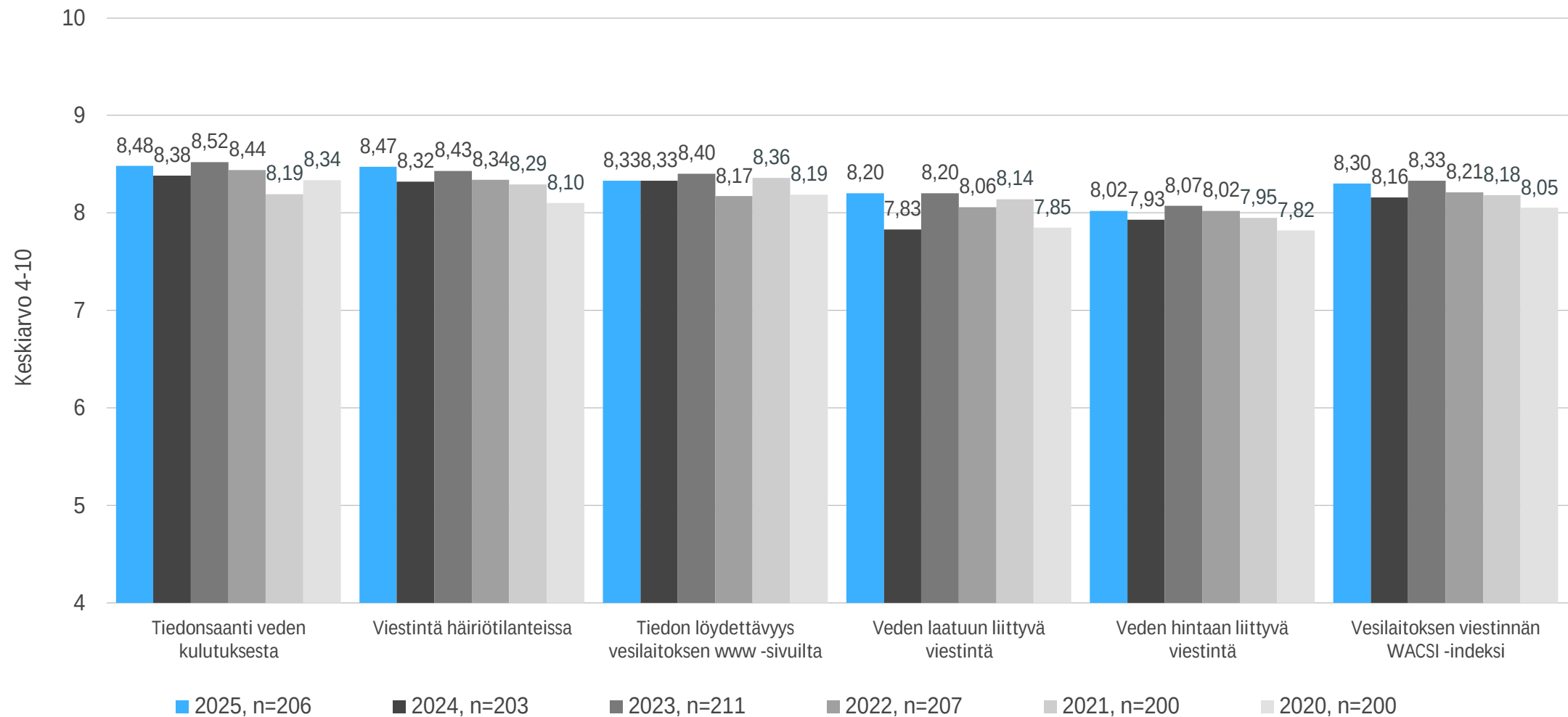
Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Arvosanat vesilaitoksen viestintää koskeville tekijöille 2020–2025

Nurmijärven Vesi



Viemäröintiin liittyvät kysymykset

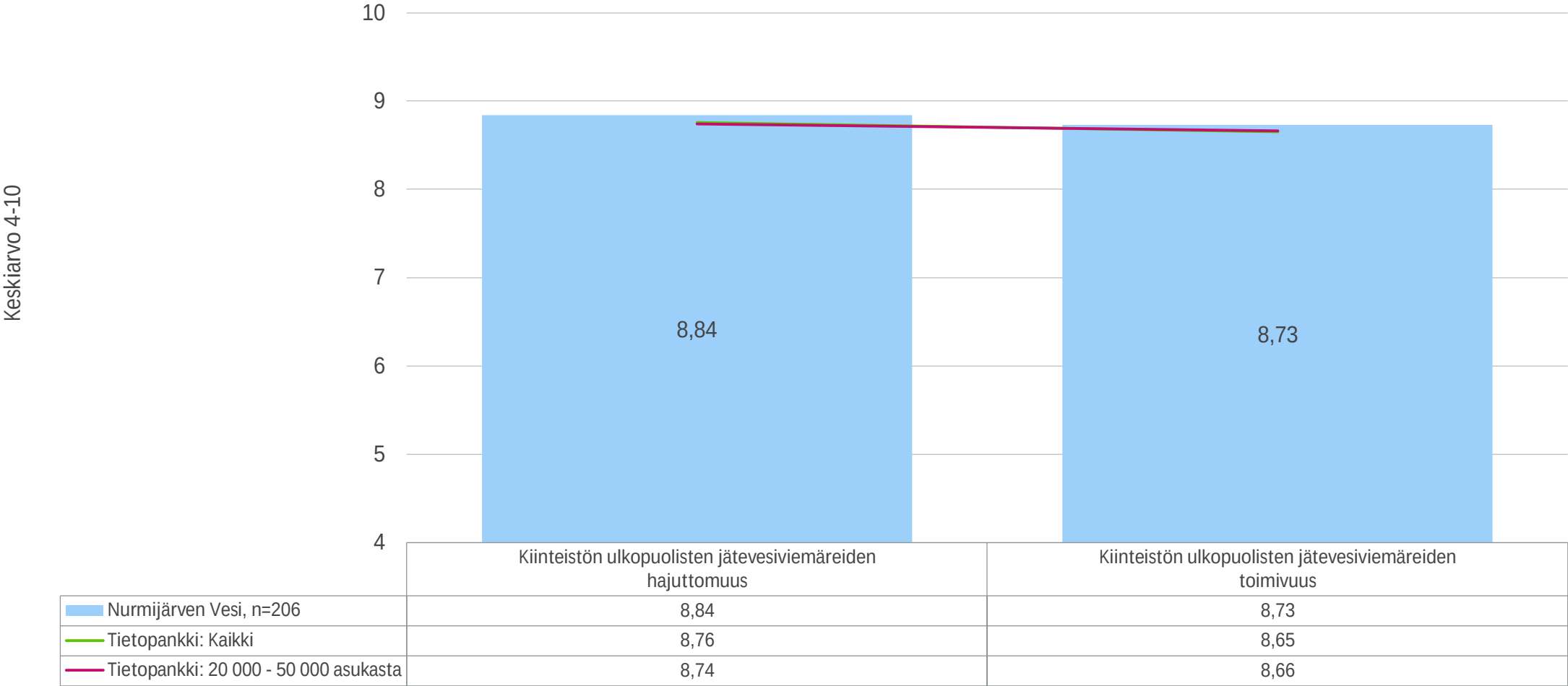
Viemäröintiin liittyvät tulokset on esitetty seuraavilla sivuilla.
Viemäröntikysymysten tuloksia ei ole huomioitu WACSI –indekseissä.

Viemäröntitekijät ovat

1. Kiinteistön ulkopuolisten jätevesiviemäreiden hajuttomuus
2. Kiinteistön ulkopuolisten jätevesiviemäreiden toimivuus

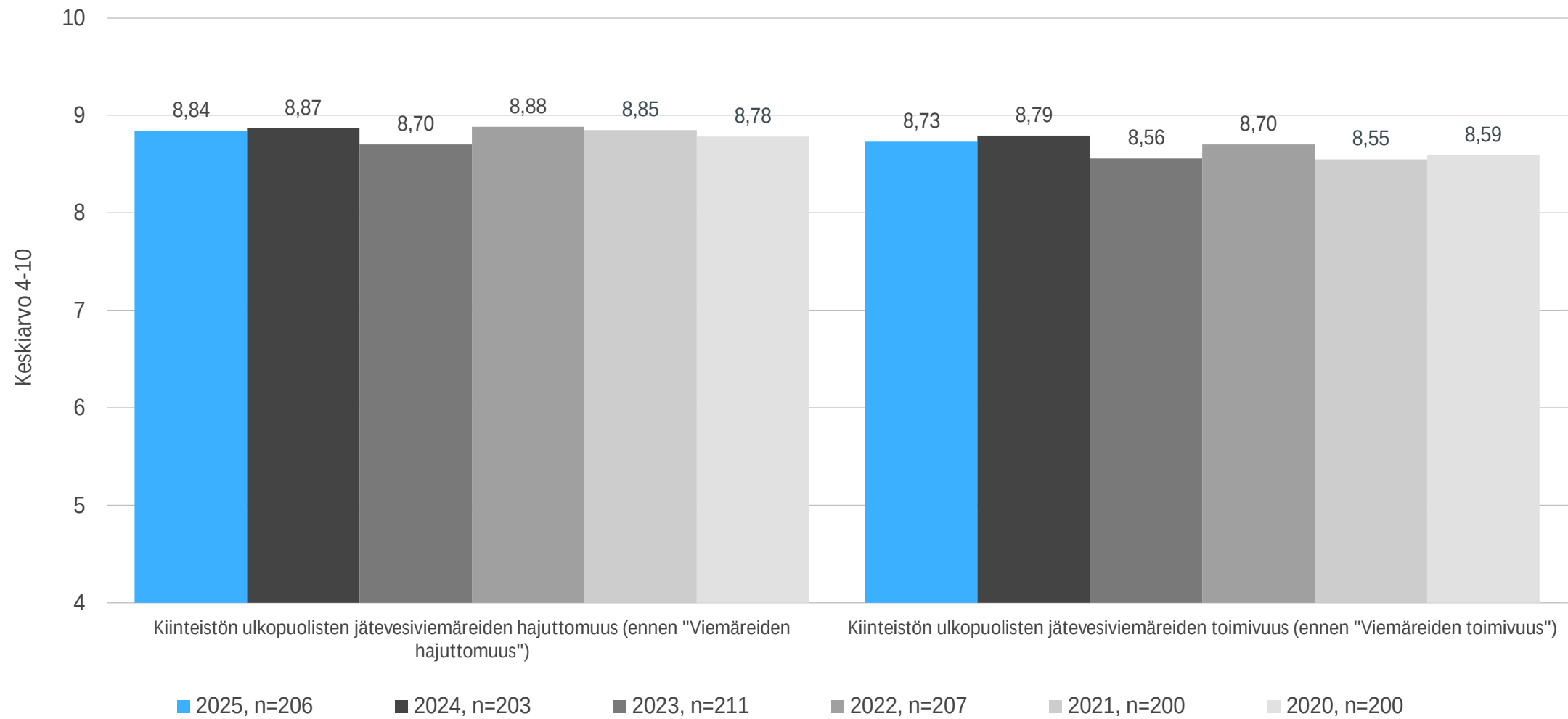
Arvosanat vesilaitoksen viemäröintiä koskeville tekijöille 2025

Nurmijärven Vesi



Arvosanat vesilaitoksen viemäröintiä koskeville tekijöille 2020–2025

Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Veden laadun ja vesilaitoksen toiminnan kehityskohdenelikentät

Sektori A: Vesilaitoksen ensisijaiset kehityskohteet. Tähän ruutuun sijoittuvat tekijät, joilla on keskimääräistä suurempi vaikutus kokonaisarvioon ja jotka ovat saaneet huonomman arvion kuin tutkitut tekijät keskimäärin. Toisin sanoen: jos näiden tekijöiden saama arvosana paranee, vaikutus yleiseen tyytyväisyyteen on suurempi, kuin esim. ruudussa B olevilla tekijöillä, koska niillä on keskimääräistä suurempi vaikutus kokonaisarvioon.

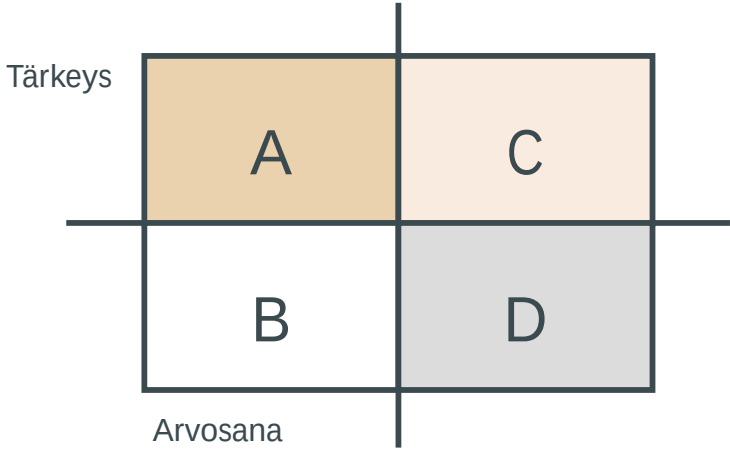
Sektori B: Vesilaitoksen toissijaiset kehityskohteet. Nämä tekijät vaikuttavat keskimääräistä vähemmän kokonaisarvioon, mutta näistä vesilaitos saa huonompia arvosanoja kuin tutkitut tekijät keskimäärin.

Sektori C: Vesilaitoksen suurimmat vahvuudet. Näillä tekijöillä on keskimääräistä suurempi vaikutus kokonaisarvioon ja näistä vesilaitos saa keskimääräistä paremmat arviot.

Sektori D: Vesilaitoksen resurssivahvuudet. Nämä tekijät ovat saaneet keskimääräistä paremmat arviot, mutta niiden vaikutus kokonaisarvioon on keskimääräistä vähäisempi.

Tärkeys on laskettu regressioanalyysillä* laskemalla kunkin ominaisuuden vaikutus vesilaitokselle annettuun arvosanaan. Mitä korkeampi sijoitus, sen suurempi vaikutus yksittäisellä ominaisuudella on vesilaitokselle annettuun kokonaisarvosanaan.

*perustuu Shapley value –regressioanalyysimalliin. Arvot indeksoitu niin, että niiden summa = 100 *



Yhteenveto vahvuuksista ja kehittämiskohteista

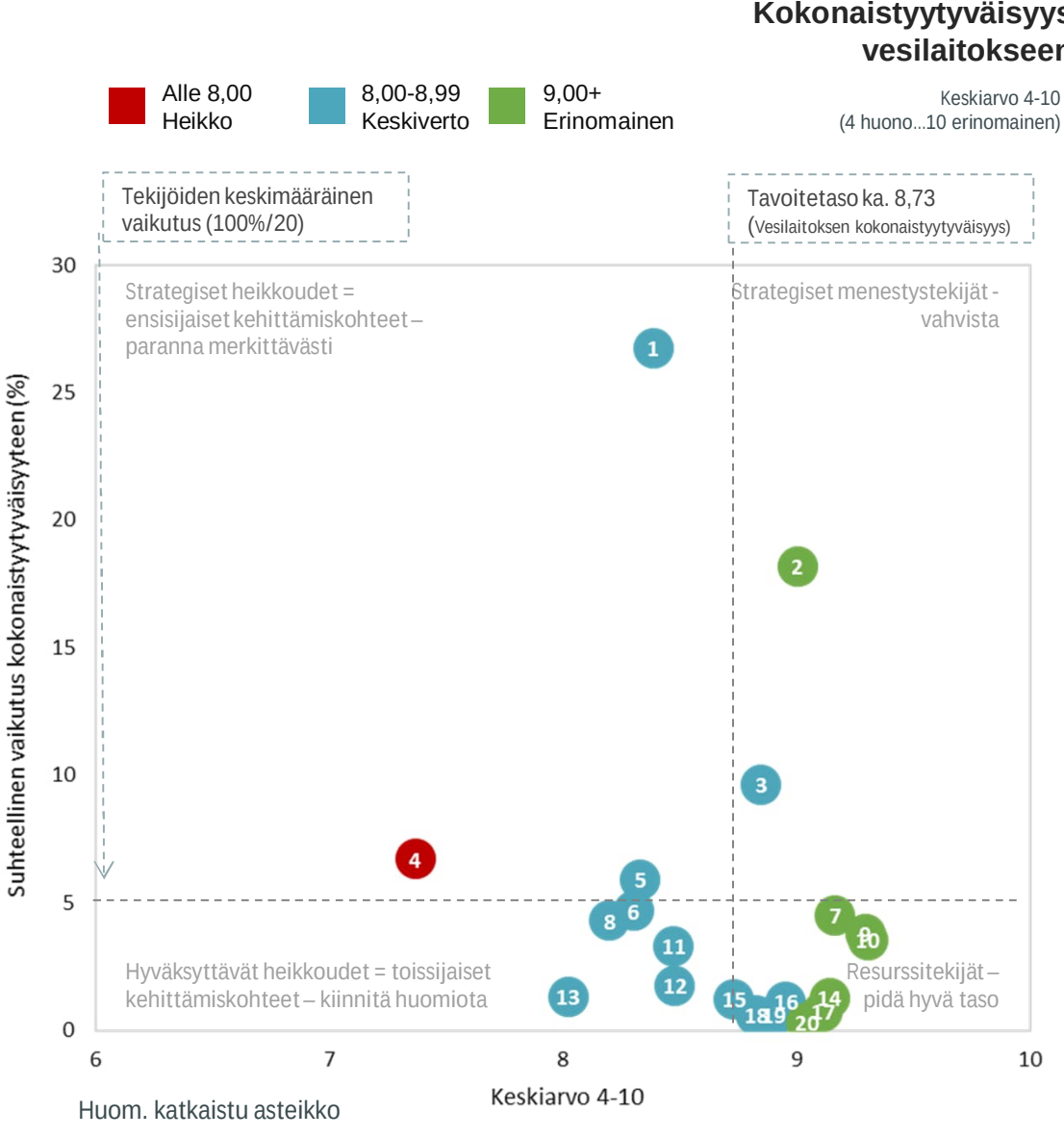
Vahvuus- ja kehittämiskohdeanalyysi on nyt aiemmista vuosista poiketen laskettu kaikkien mittareiden osalta yhteisenä. Aiemmin oli eritelty laatu, jakelu, viestintä ja asiakaspalvelu. Nyt analyysi on tehty siitä, miten tutkitut asiat asemoituvat toisiinsa nähden ja millä on eniten vaikutusta siihen, millainen kokonaisarvio vesilaitoksesta on annettu. Kokonaisarviolukema on lomakkeen kohdasta, missä pyydettiin arviota vesilaitoksesta ja muutamasta verrokkiorganisaatiosta.

Nurmijärvellä tutkituista mittareista voimakkaimmin kokonaistyytyväisyyteen vaikuttavaksi asiaksi nousee veden laskutuskäytäntö. Siitä saatu arvio on lähellä hyvää (8-9) tasoa. Toiseksi eniten kokonaistyytyväisyyteen vaikuttaa veden maku ja seuraavaksi eniten toiminnan uskottavuus, veden hinta ja tiedon löydettävyys www-sivuilta. Muiden asioiden vaikutus siihen, millä tavalla vesilaitosta kokonaisuudessaan arvioidaan, on melko vähäistä.

Vesilaitos ei (veden hintaa lukuun ottamatta) saa kriittisiä arvioita. Erinomaisia (yli 9) arvioita se saa seitsemässä asiassa:

1. Veden väri, 9,31
2. Veden toimitusvarmuus, 9,30
3. Veden jakelun katkottomuus, 9,17
4. Veden haju, 9,14
5. Veden paine, 9,11
6. Palvelun ystävällisyys, 9,05
7. Veden maku, 9,00

Vesilaitoksen vahvuudet ja kehityskohteet: Nurmijärven Vesi



Tunnettuus ja yhteydenpito vesilaitokseen

Seuraavilla sivuilla on esitetty vesilaitoksen tulokset verrattuna kaikkien tutkittujen vesilaitosten keskimääräiseen tulokseen. Lisäksi on esitetty vuosivertailut.

Miten tuntee vesilaitoksen?

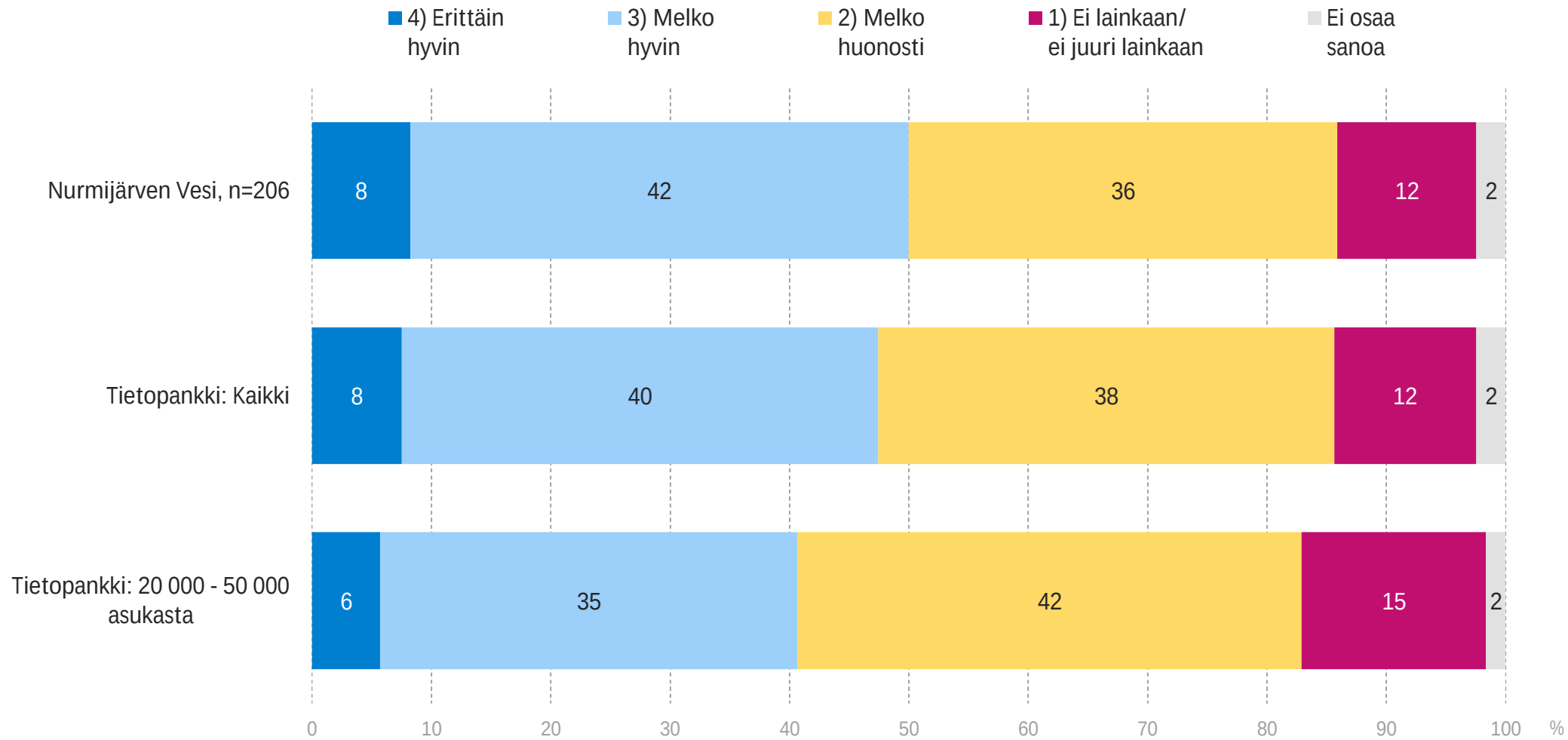
Millä tavalla ollut yhteydessä vesilaitokseen?

Vesimittarilukeman ilmoittaminen?

Vesilaskutus?

Miten tuntee vesilaitoksen 2025

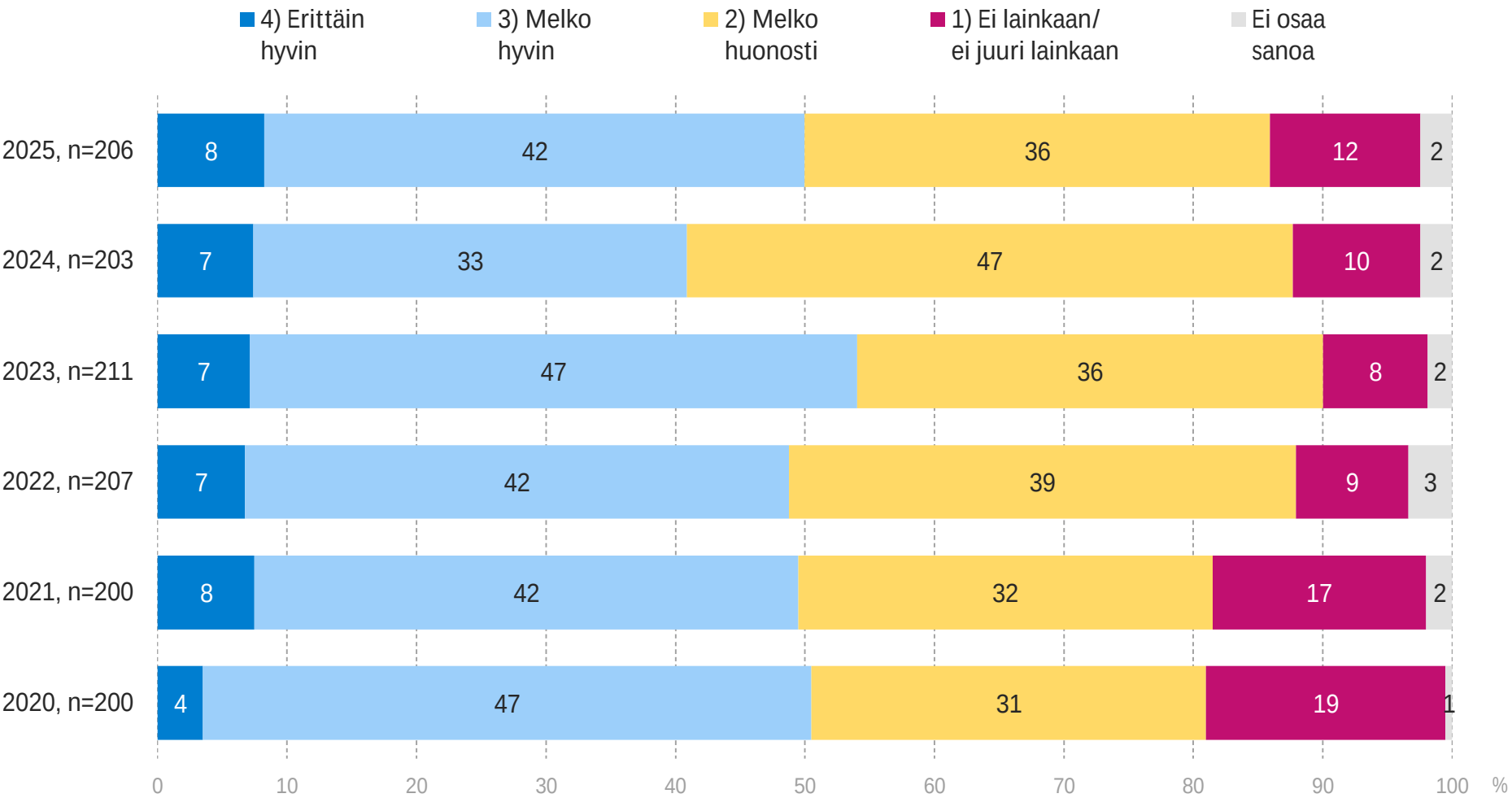
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Miten tuntee vesilaitoksen 2021–2025

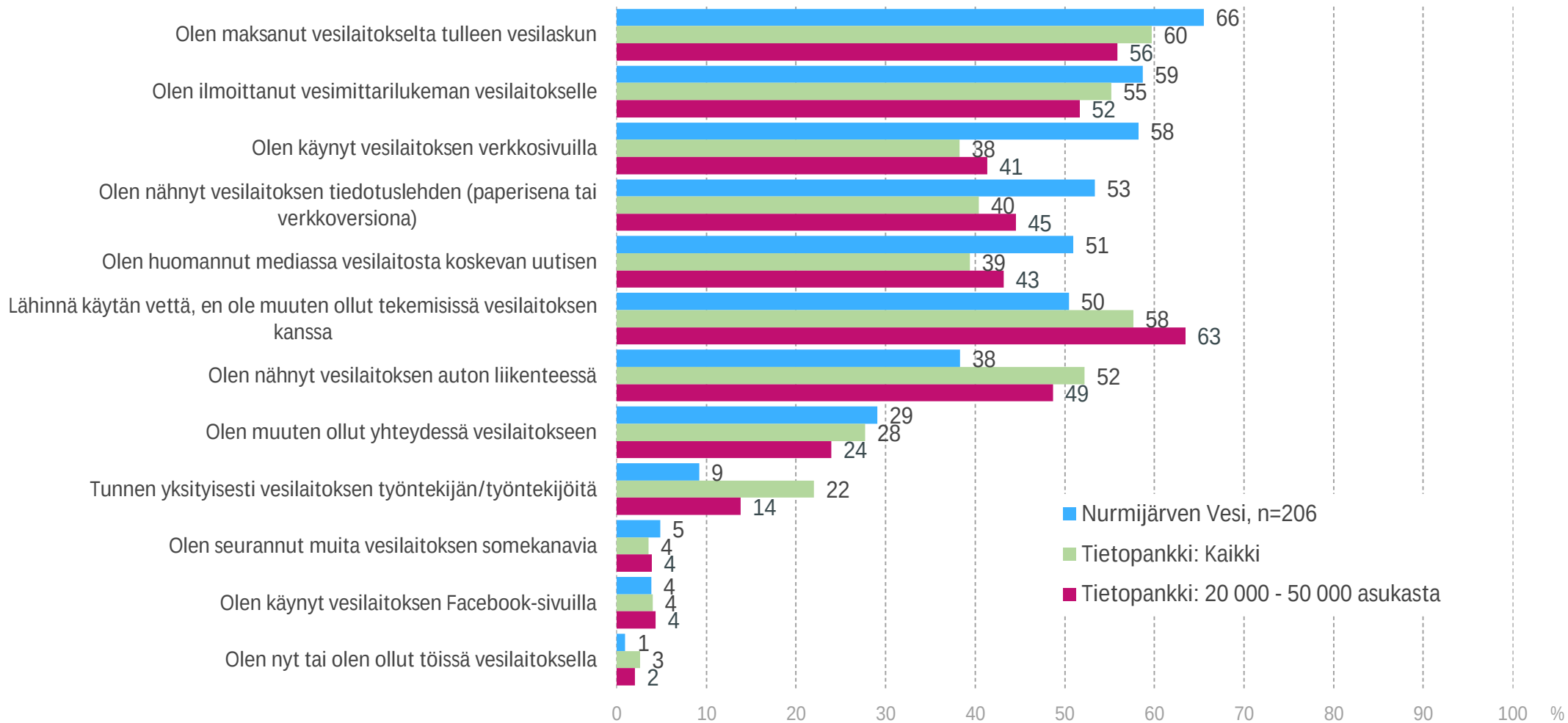
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Millä tavalla on ollut yhteydessä vesilaitokseen tai miten tuntee sen toimintaa 2025

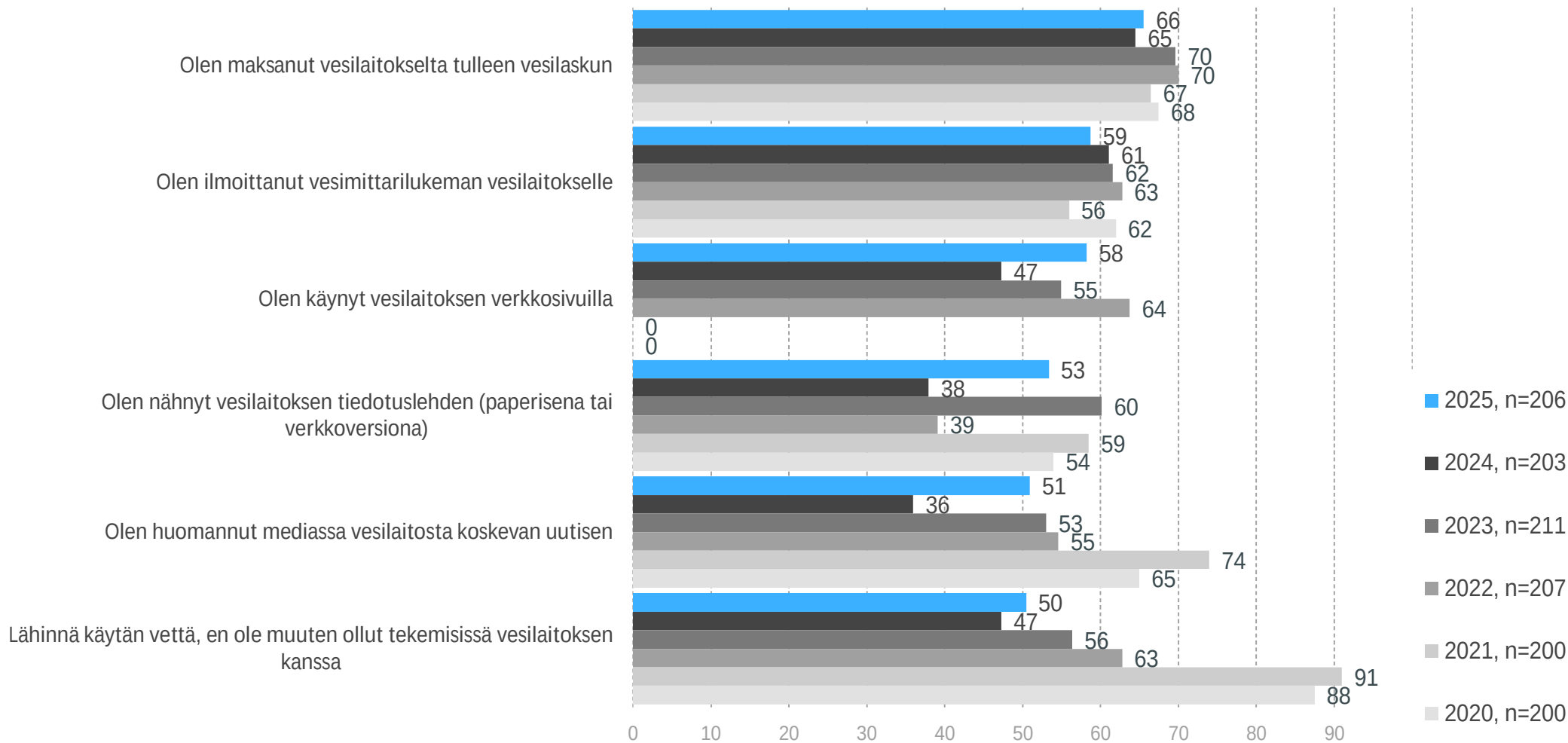
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Millä tavalla on ollut yhteydessä vesilaitokseen tai miten tuntee sen toimintaa 2020–2025 1/2

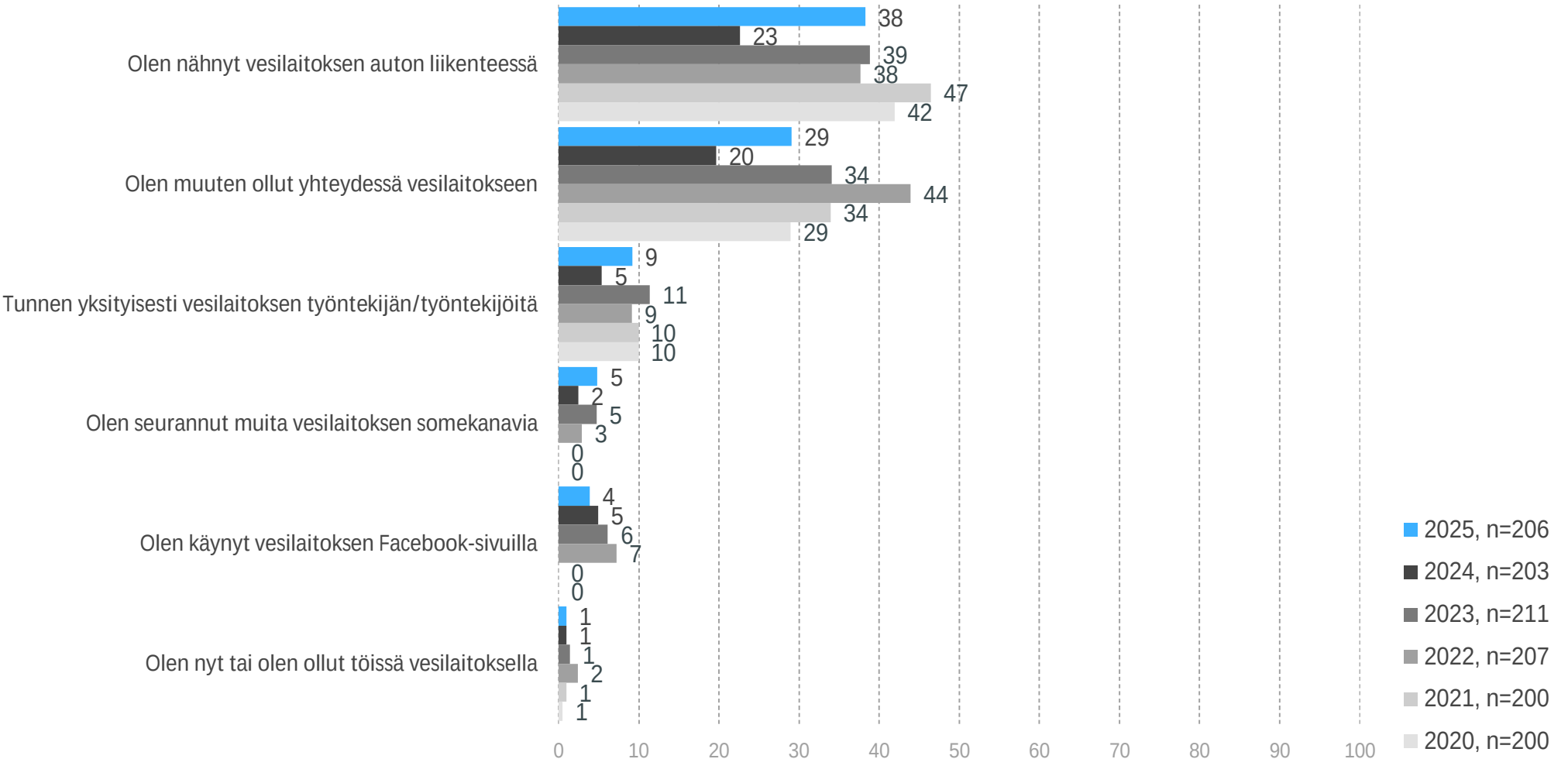
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Millä tavalla on ollut yhteydessä vesilaitokseen tai miten tuntee sen toimintaa 2020–2025 2/2

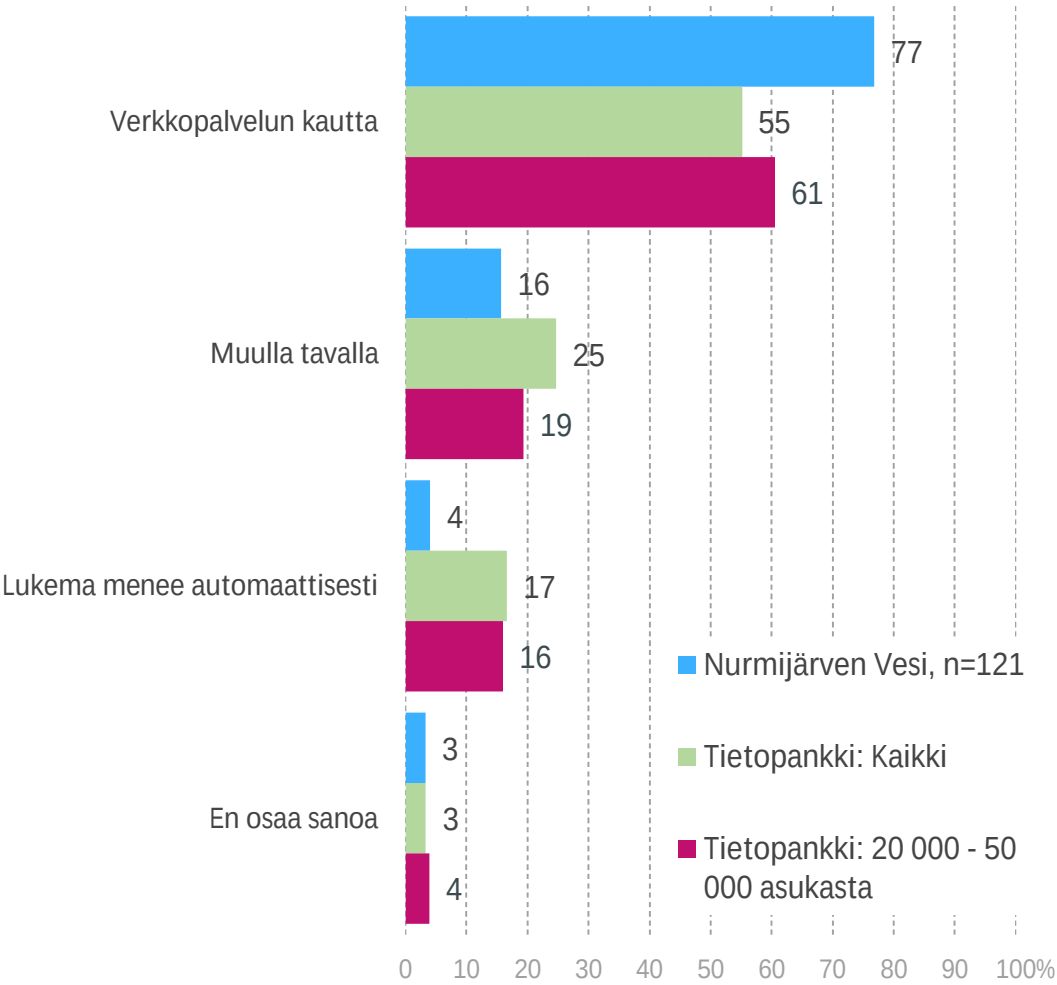
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

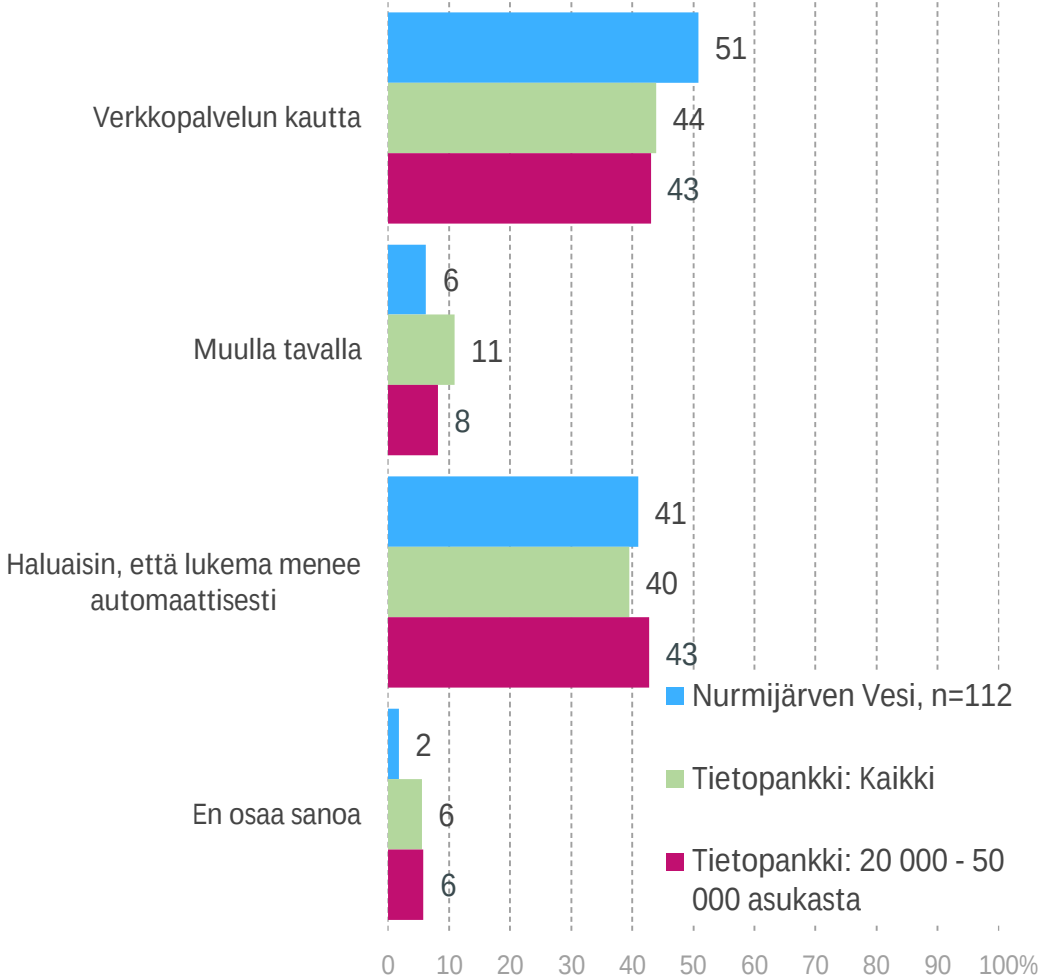
Nurmijärven Vesi 2025

Ilmoitatteko vesimittarilukeman yleensä...



n=ilmoittanut lukeman vesilaitokselle

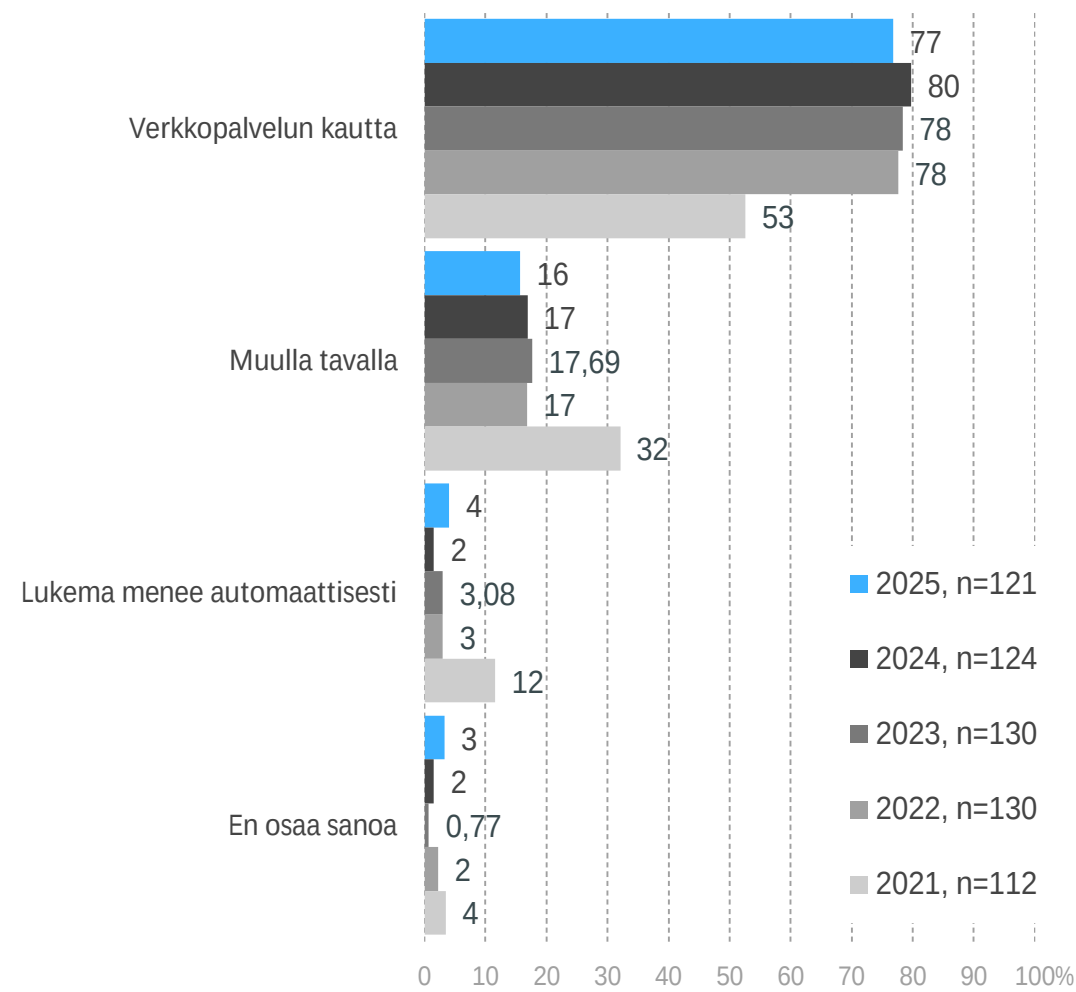
Haluatteko tulevaisuudessa ilmoittaa vesimittarilukeman...



n=lukema ei mene automaattisesti

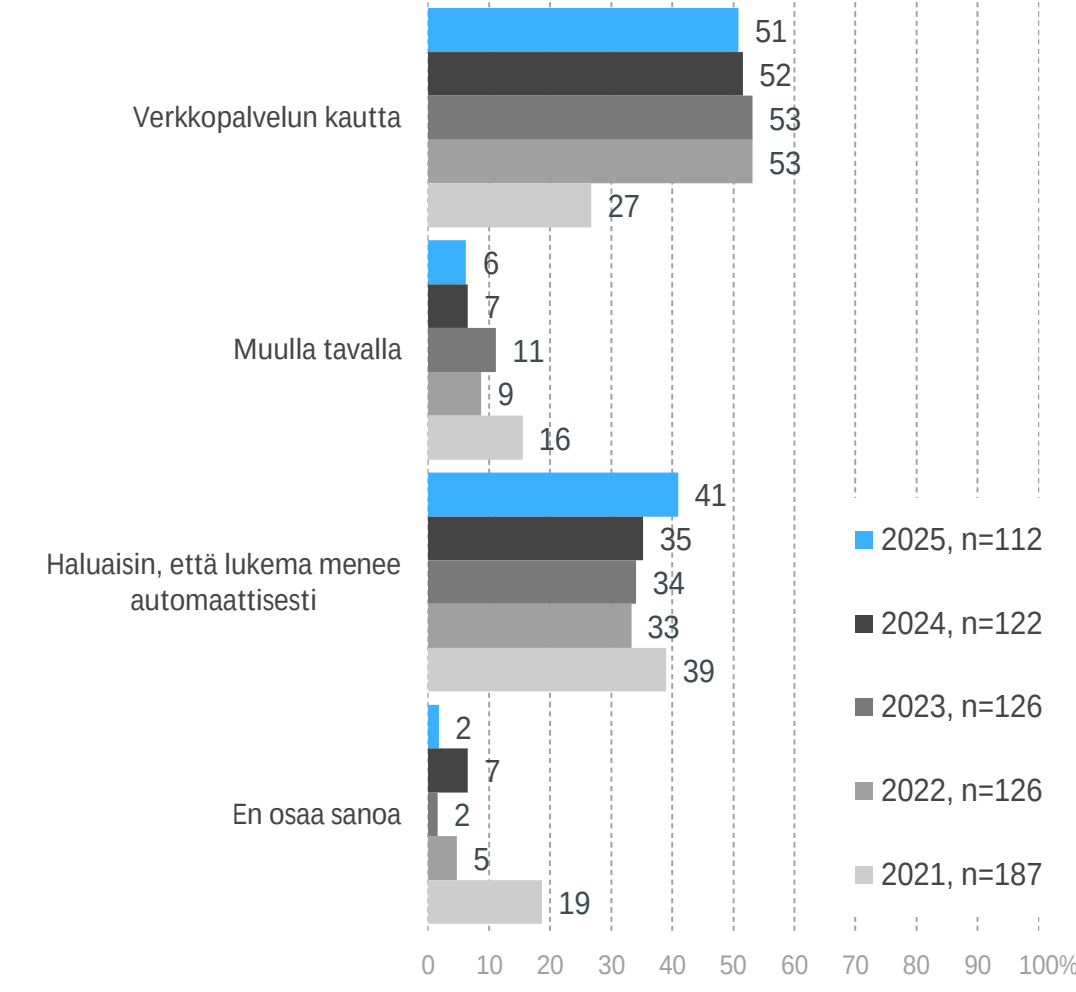
Nurmijärven Vesi 2021–2025

Ilmoitatteko vesimittarilukeman yleensä...



n=ilmoittanut lukeman vesilaitokselle

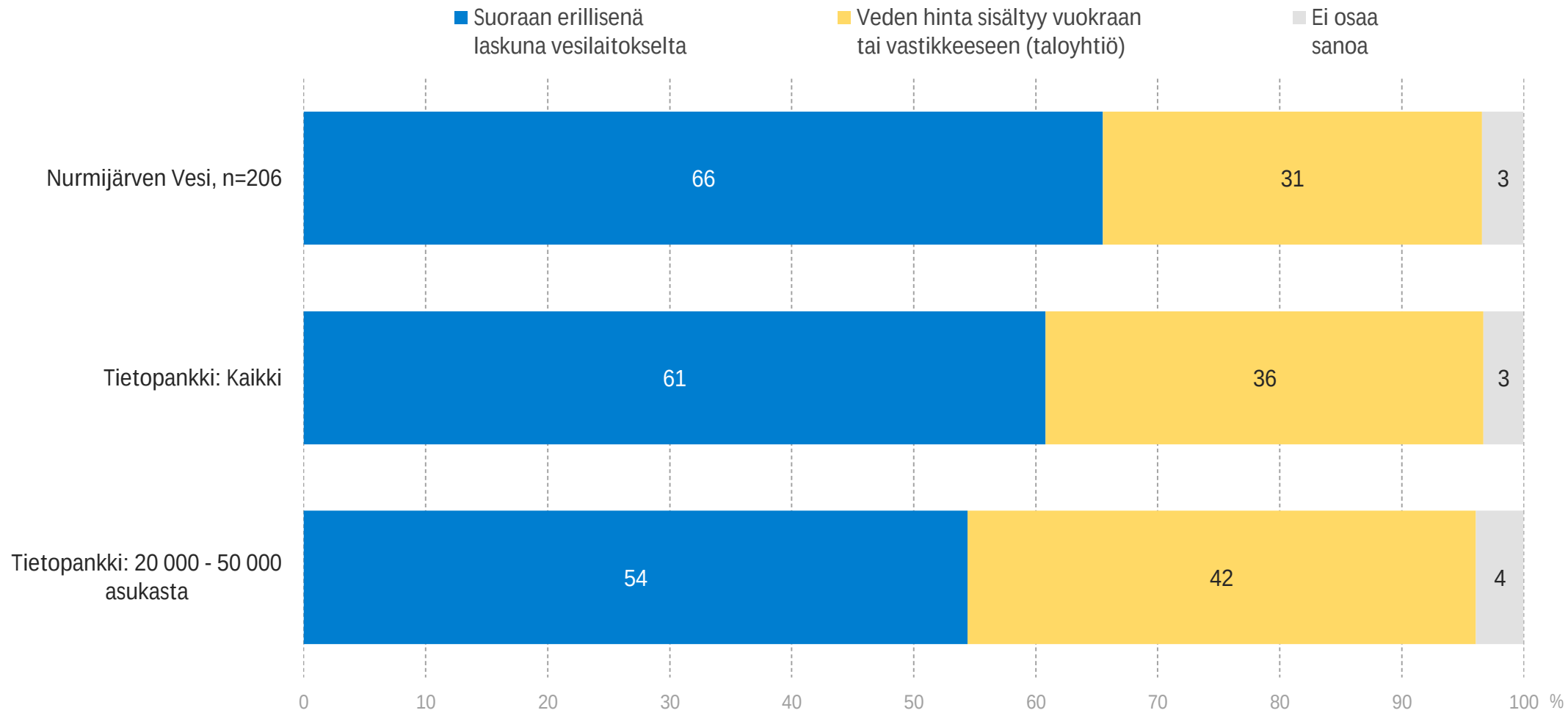
Haluatteko tulevaisuudessa ilmoittaa vesimittarilukeman...



n=lukema ei mene automaattisesti

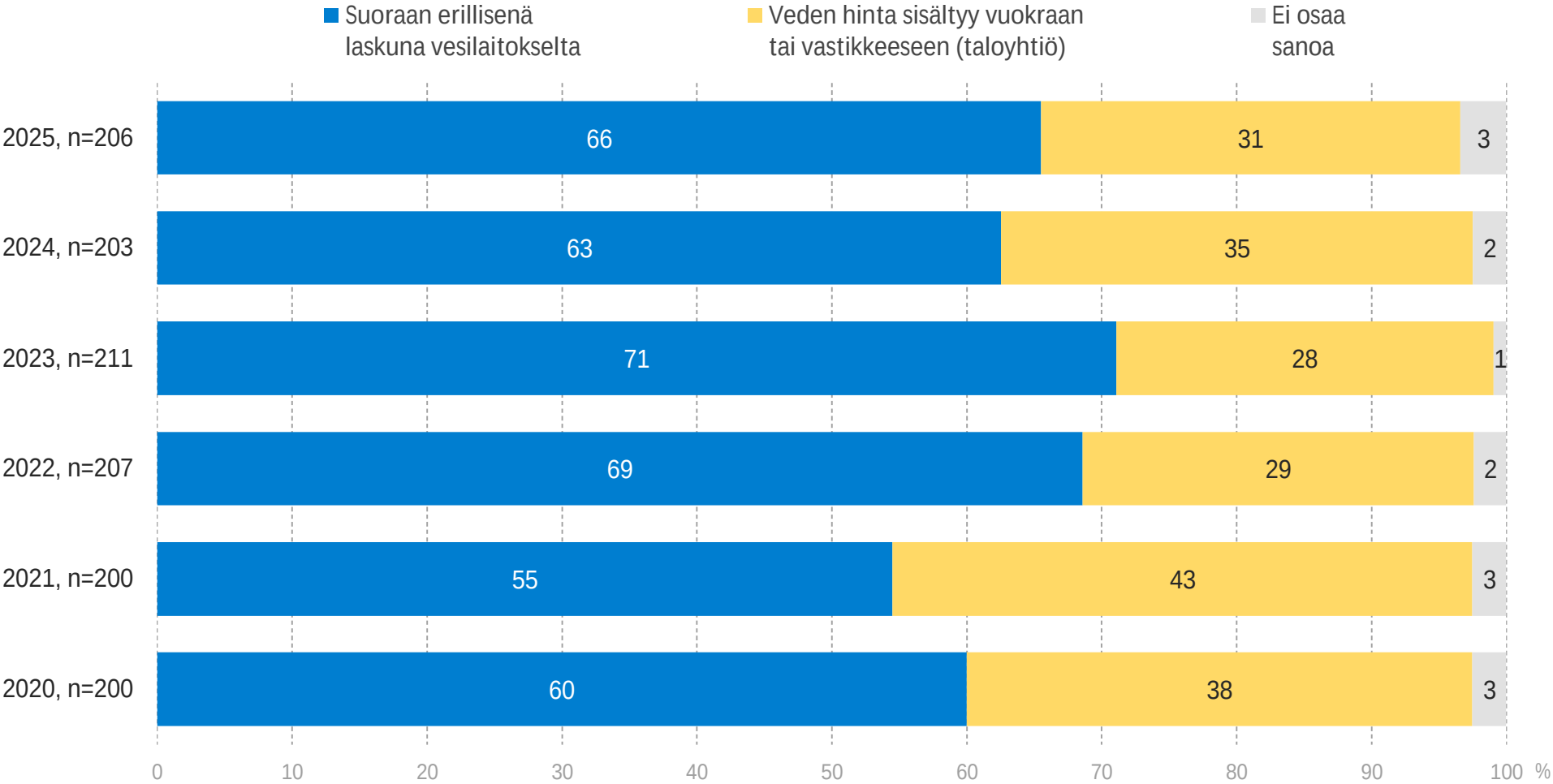
Tuleeko talouteen vesilasku... 2025

Nurmijärven Vesi



Tuleeko talouteen vesilasku... 2020–2025

Nurmijärven Vesi



Tiedonsaanti vesilaitoksesta

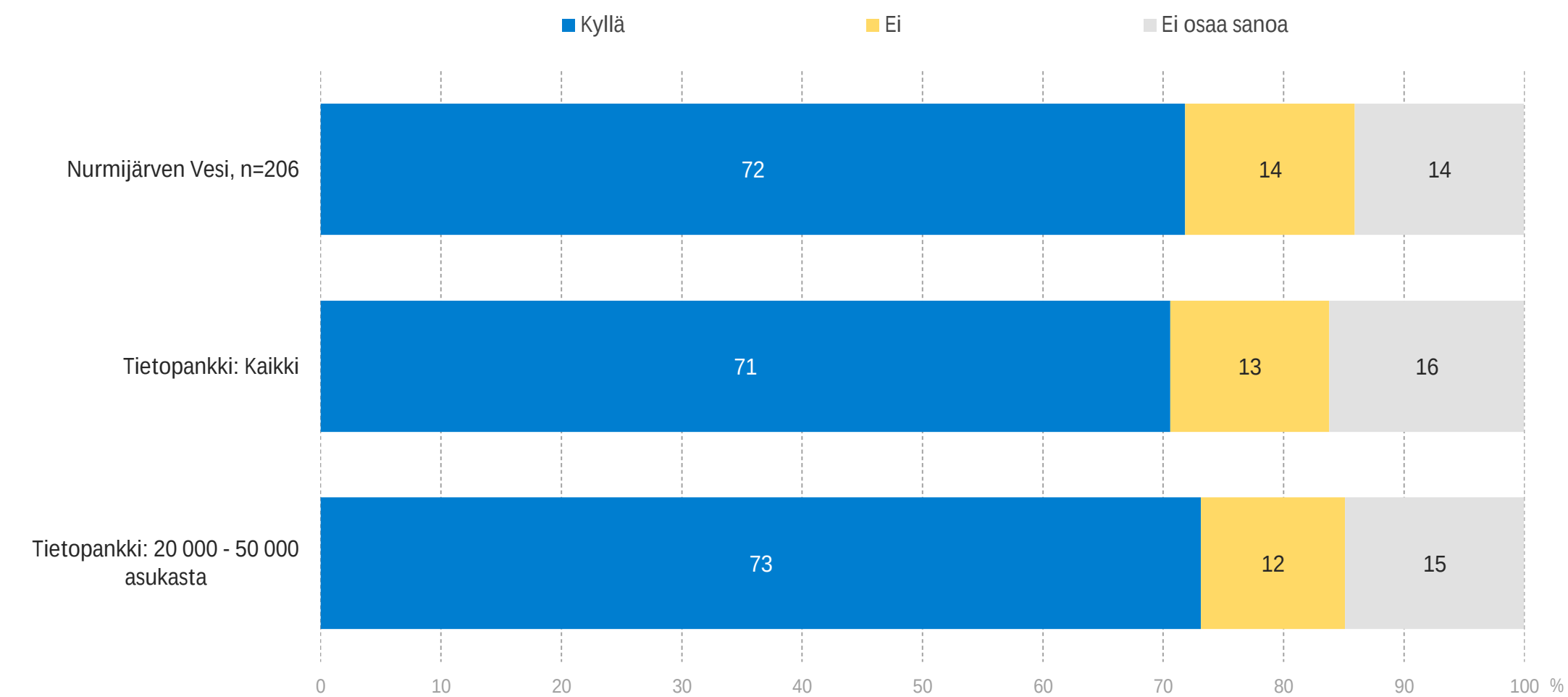
Seuraavilla sivuilla on esitetty vesilaitoksen tulokset verrattuna kaikkien tutkittujen vesilaitosten keskimääräiseen tulokseen. Lisäksi on esitetty vuosivertailut.

Saako riittävästi tietoa vesikatkoksista tai häiriötilanteista?

Miten haluaisi saada tietoa vesikatkoksista?

Saako riittävästi tietoa vesikatkoista tai muista häiriötilanteista? 2025

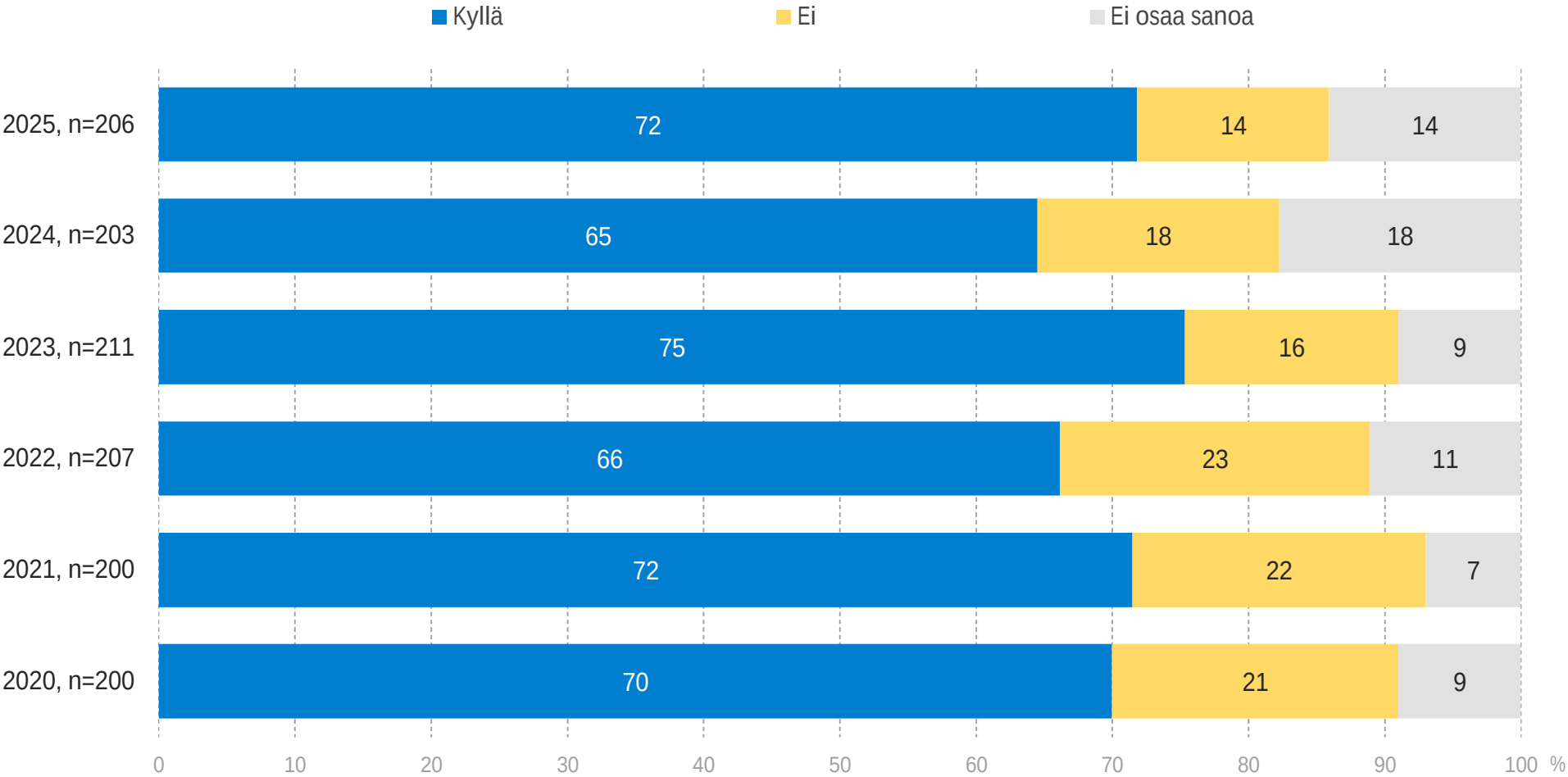
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Saako riittävästi tietoa vesikatkoista tai muista häiriötilanteista? 2020–2025

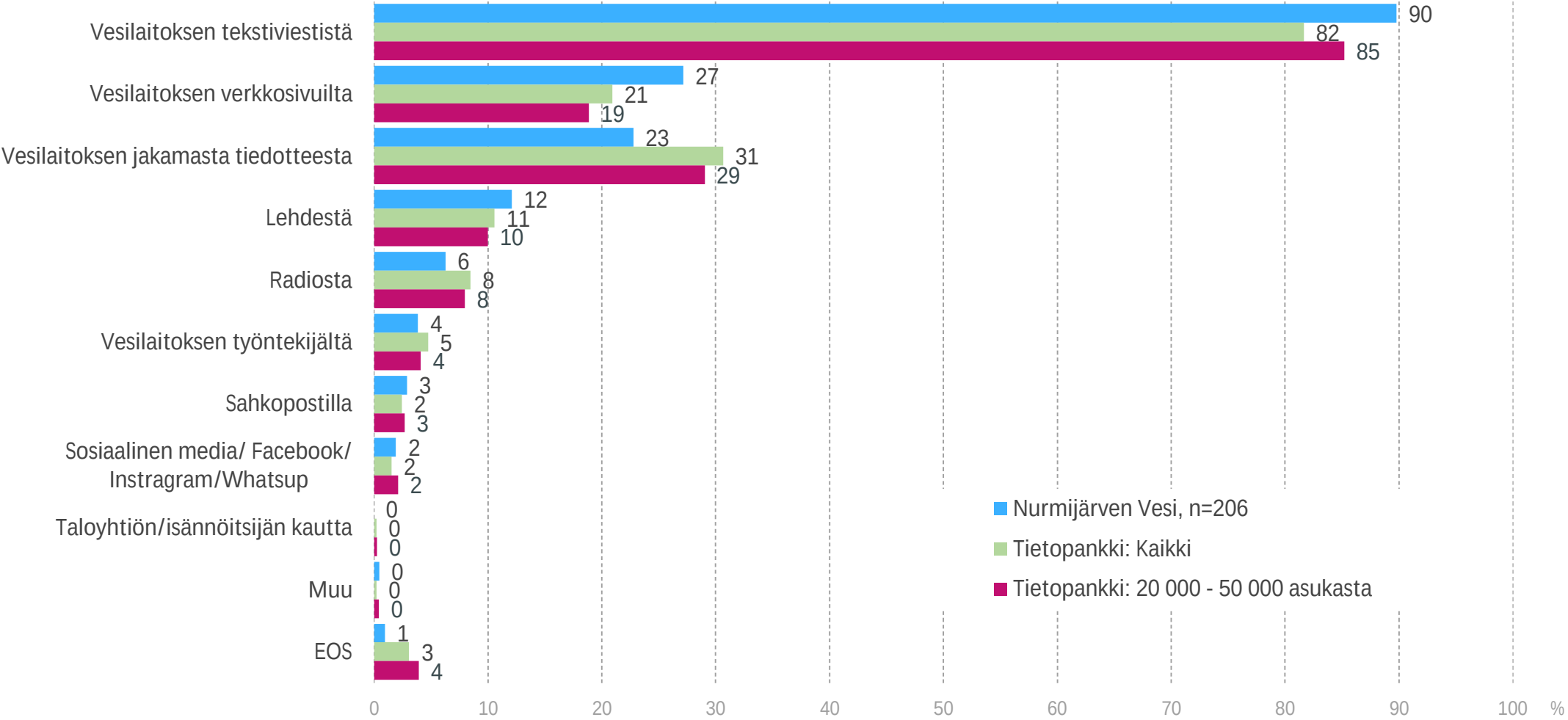
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Miten haluaisitte saada tietoa vesikatkoksista? 2025

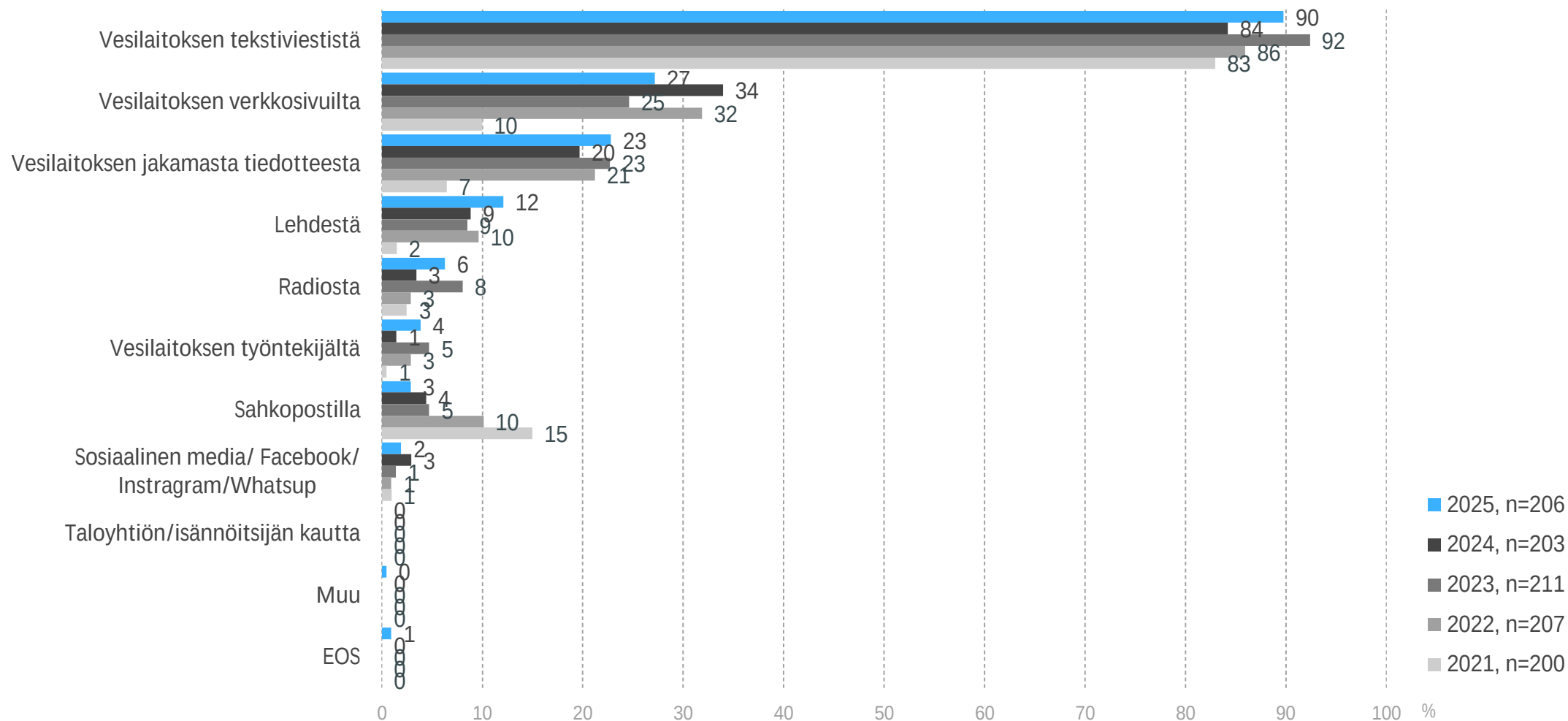
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Miten haluaisitte saada tietoa vesikatkoksista? 2021–2025

Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Vesikatkokset ja muut häiriötilanteet

Seuraavilla sivuilla on esitetty vesilaitoksen tulokset verrattuna kaikkien tutkittujen vesilaitosten keskimääräiseen tulokseen. Lisäksi on esitetty vuosivertailut.

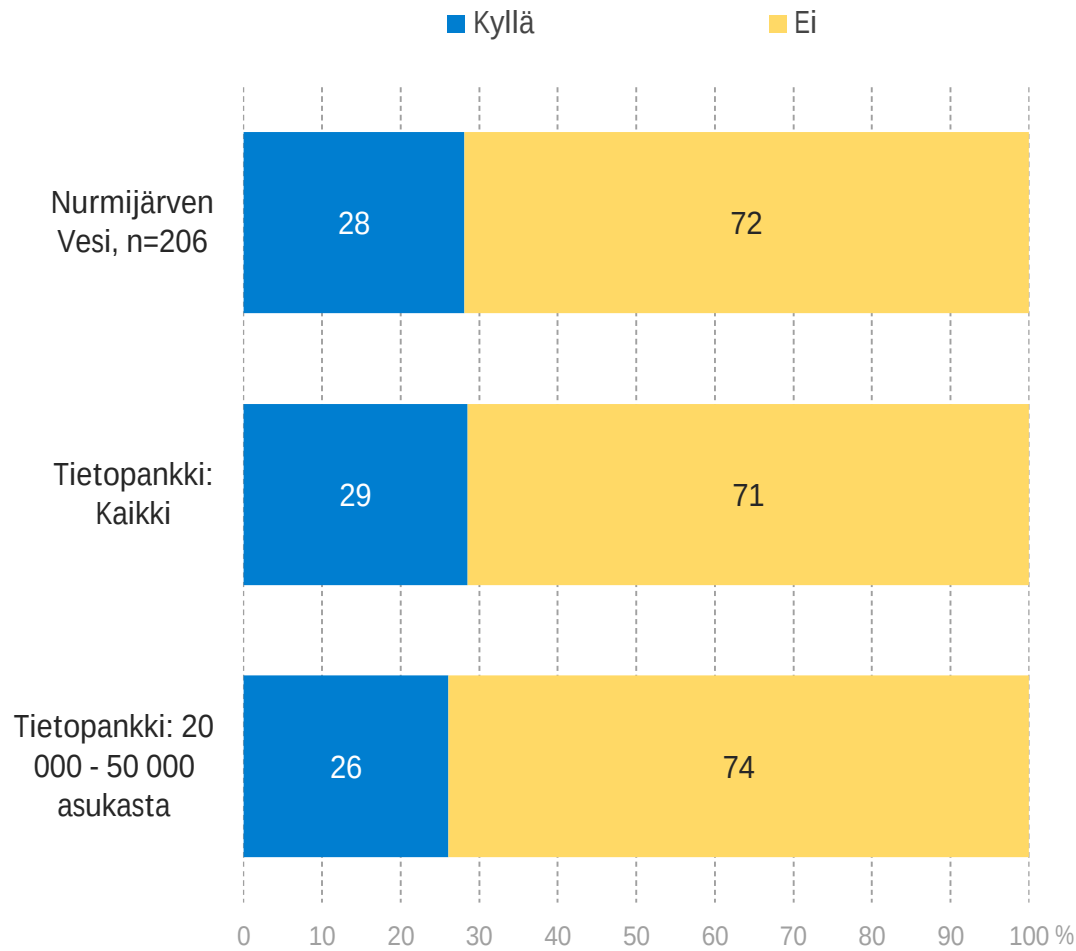
Onko ollut vesikatkoksia tai muita häiriötilanteita? Millaisia?

Kuinka monta häiriötilannetta on ollut?

Vesikatkoksesta syntynyt haitta?

Onko viimeisen vuoden aikana ollut vesikatkoksia tai muita veteen liittyviä häiriötilanteita? 2025

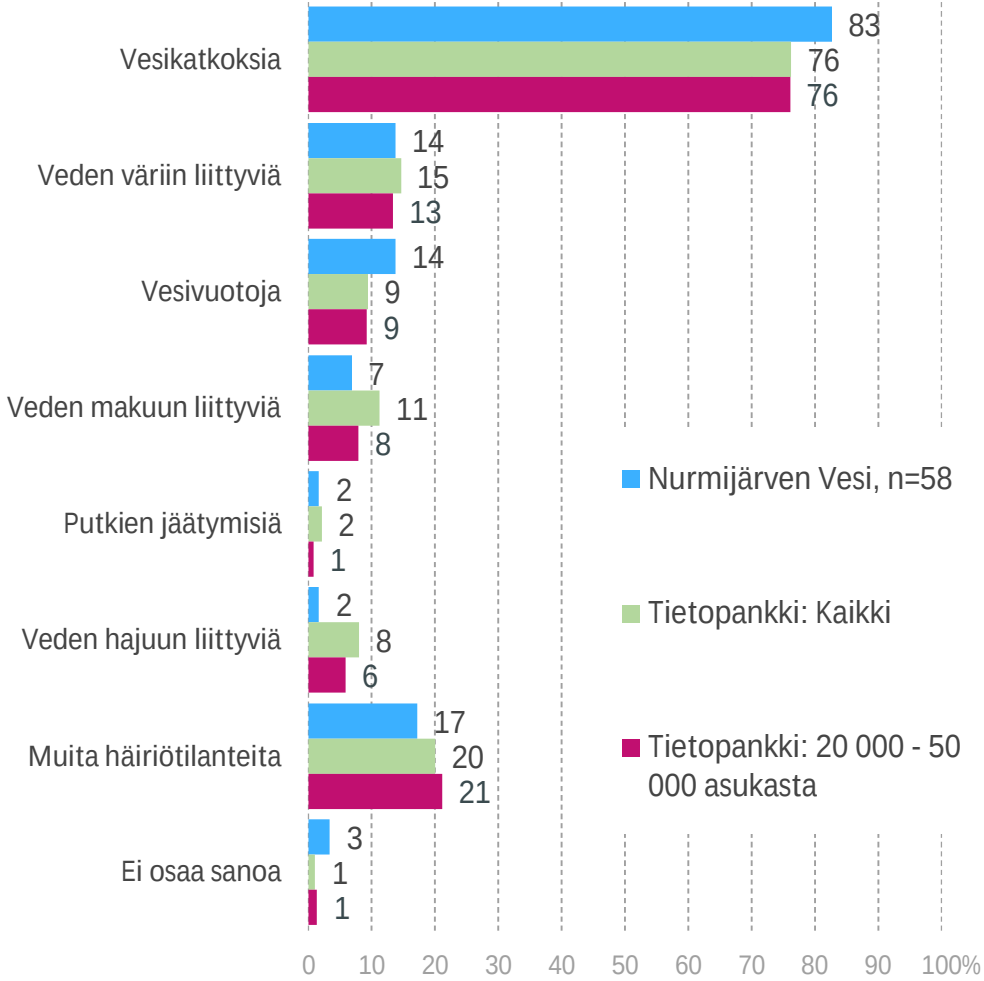
Nurmijärven Vesi



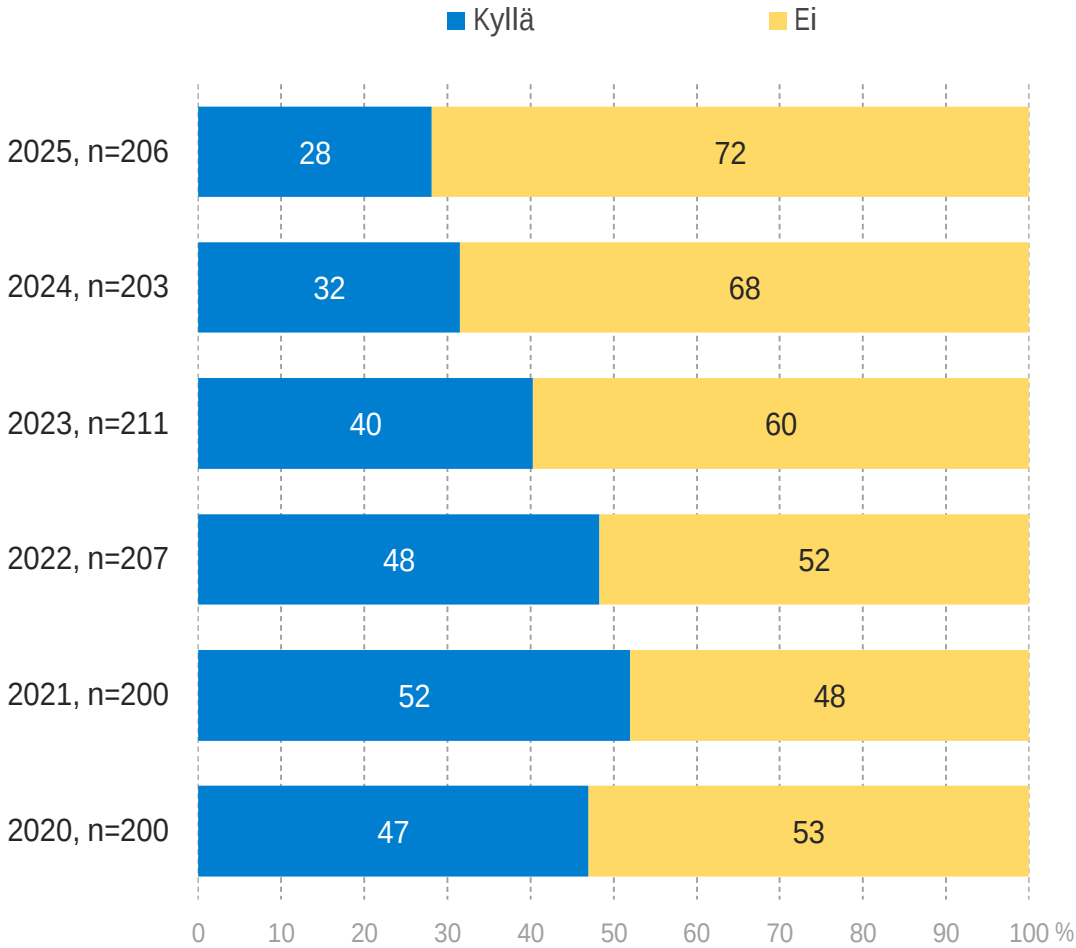
n=kaikki vastaajat

Millaisia veteen liittyviä häiriötilanteita on ollut? 2025

Nurmijärven Vesi

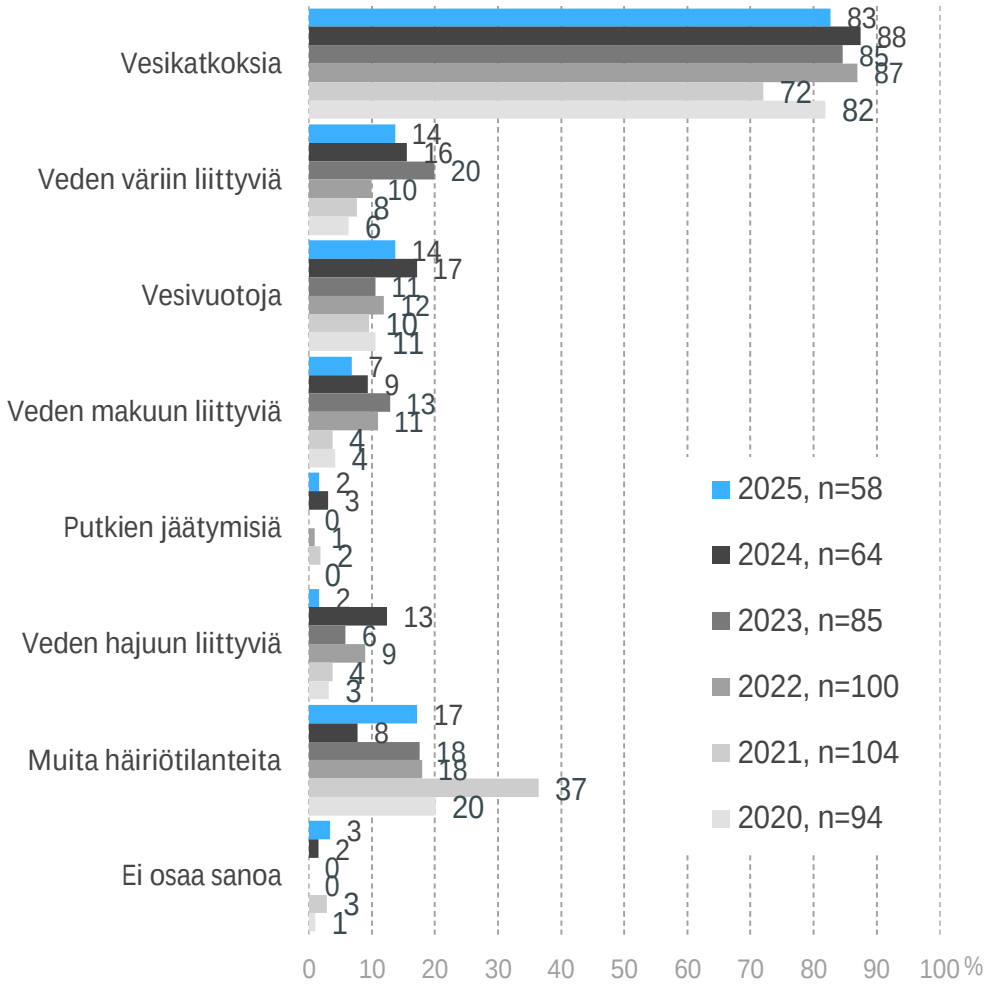


Onko viimeisen vuoden aikana ollut vesikatkoksia tai muita veteen liittyviä häiriötilanteita? 2020–2025 Nurmijärven Vesi



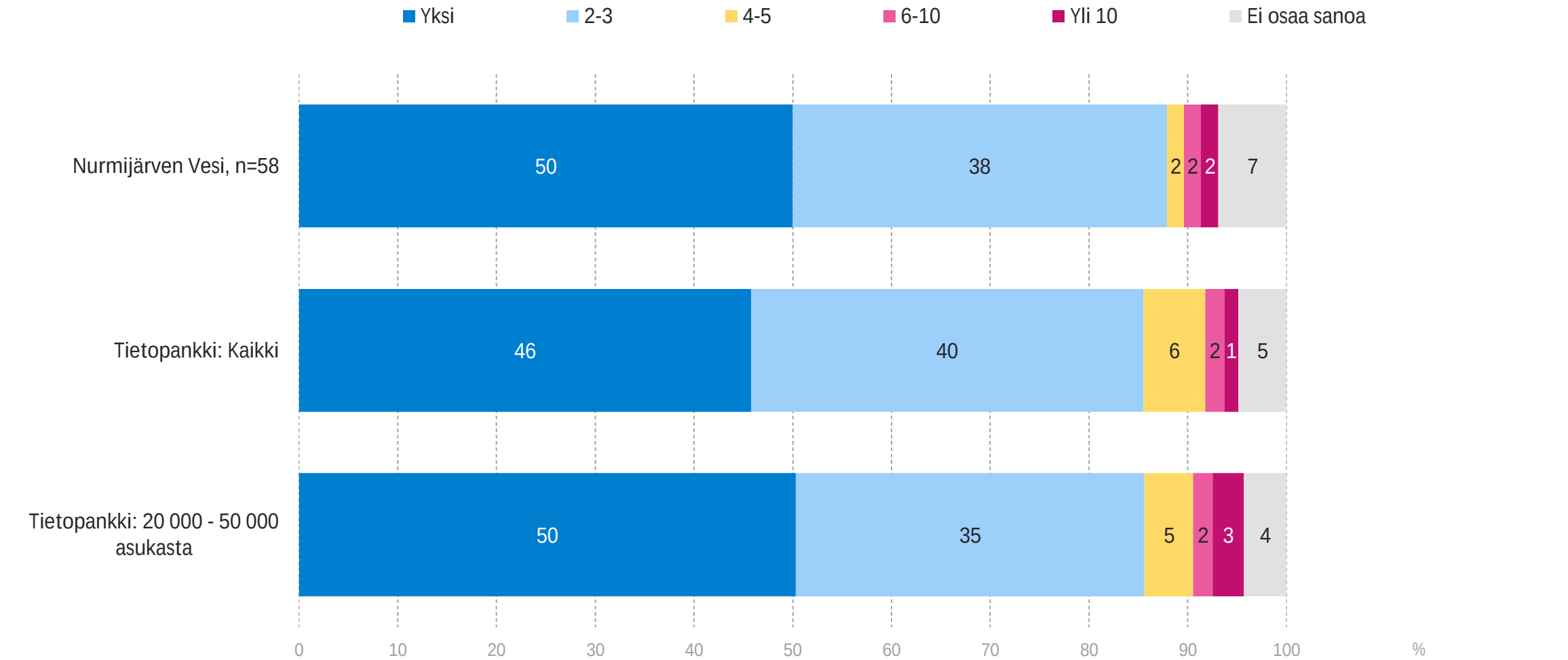
n=kaikki vastaajat

Millaisia veteen liittyviä häiriötilanteita on ollut? 2020–2025 Nurmijärven Vesi



Kuinka monta häiriötilannetta on ollut viimeisen vuoden aikana 2025

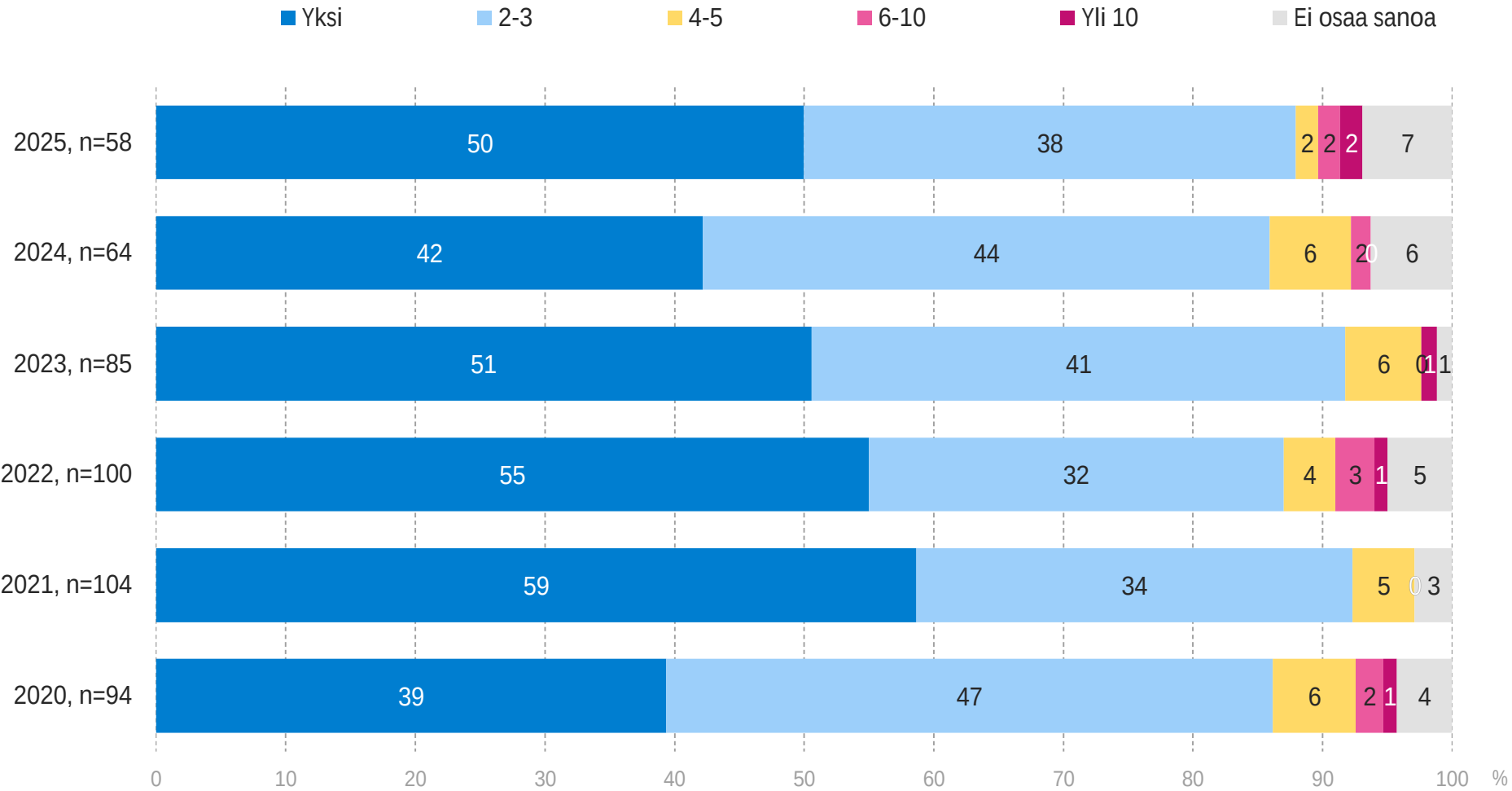
Nurmijärven Vesi



n=on ollut häiriötilanteita

Kuinka monta häiriötilannetta on ollut viimeisen vuoden aikana 2020–2025

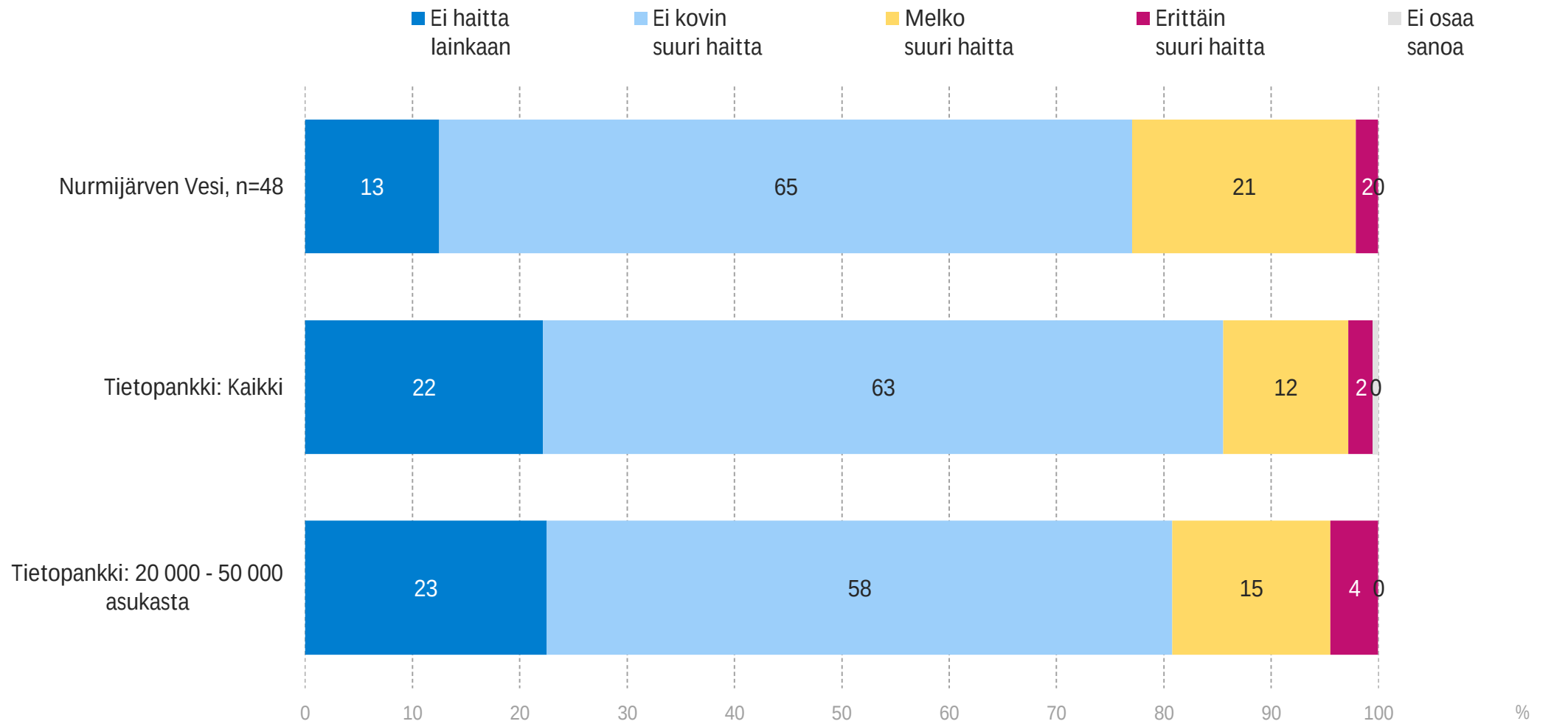
Nurmijärven Vesi



n=on ollut häiriötilanteita

Miten kuvailisi vesikatkoksesta arkielämään yleensä aiheutunutta haittaa 2025

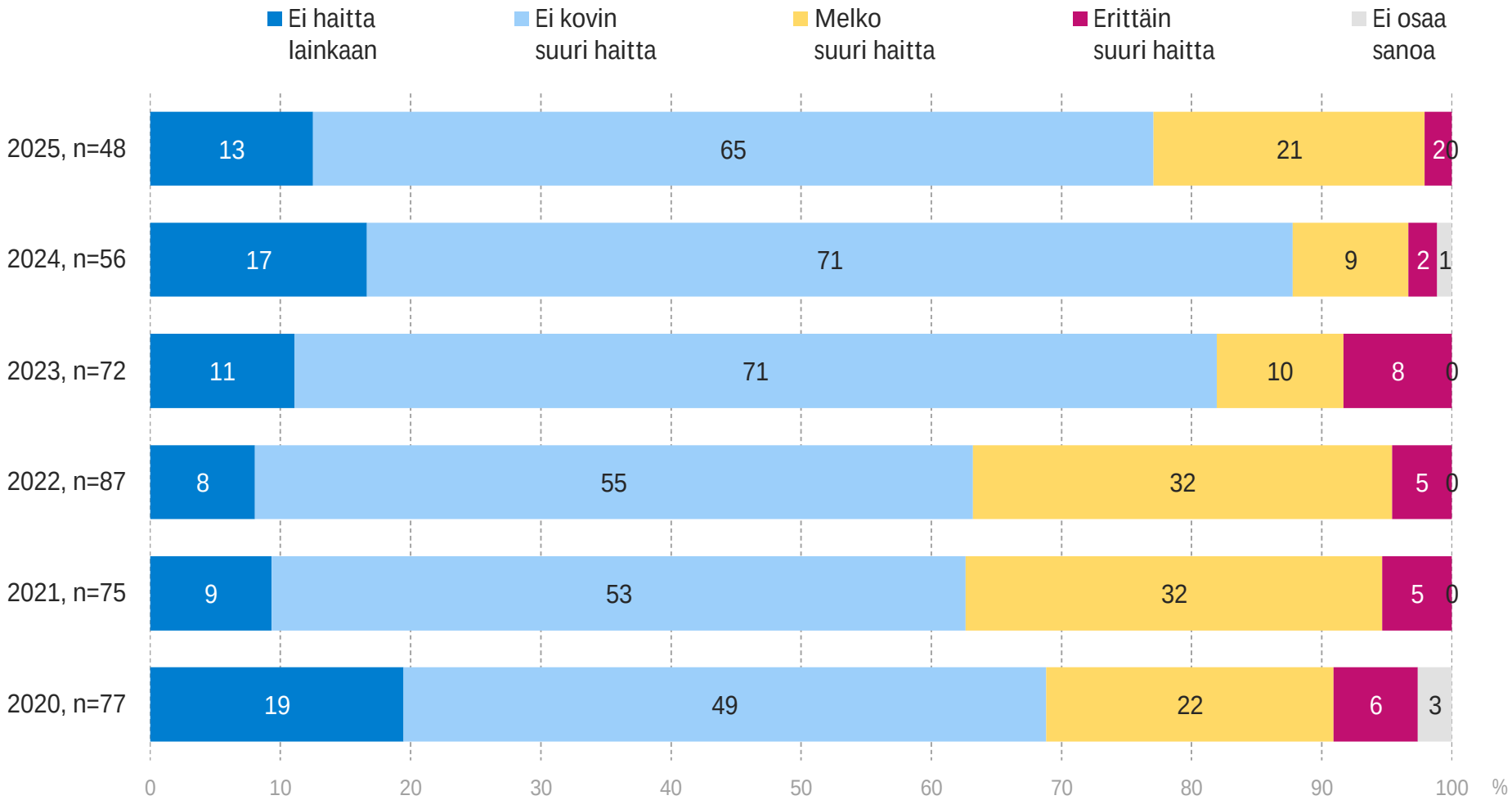
Nurmijärven Vesi



n=ollut vesikatkoksia

Miten kuvailisi vesikatkoksesta arkielämään yleensä aiheutunutta haittaa 2020–2025

Nurmijärven Vesi



n=ollut vesikatkoksia

Vesilaitoksen ja muiden palveluntarjoajien vertailu

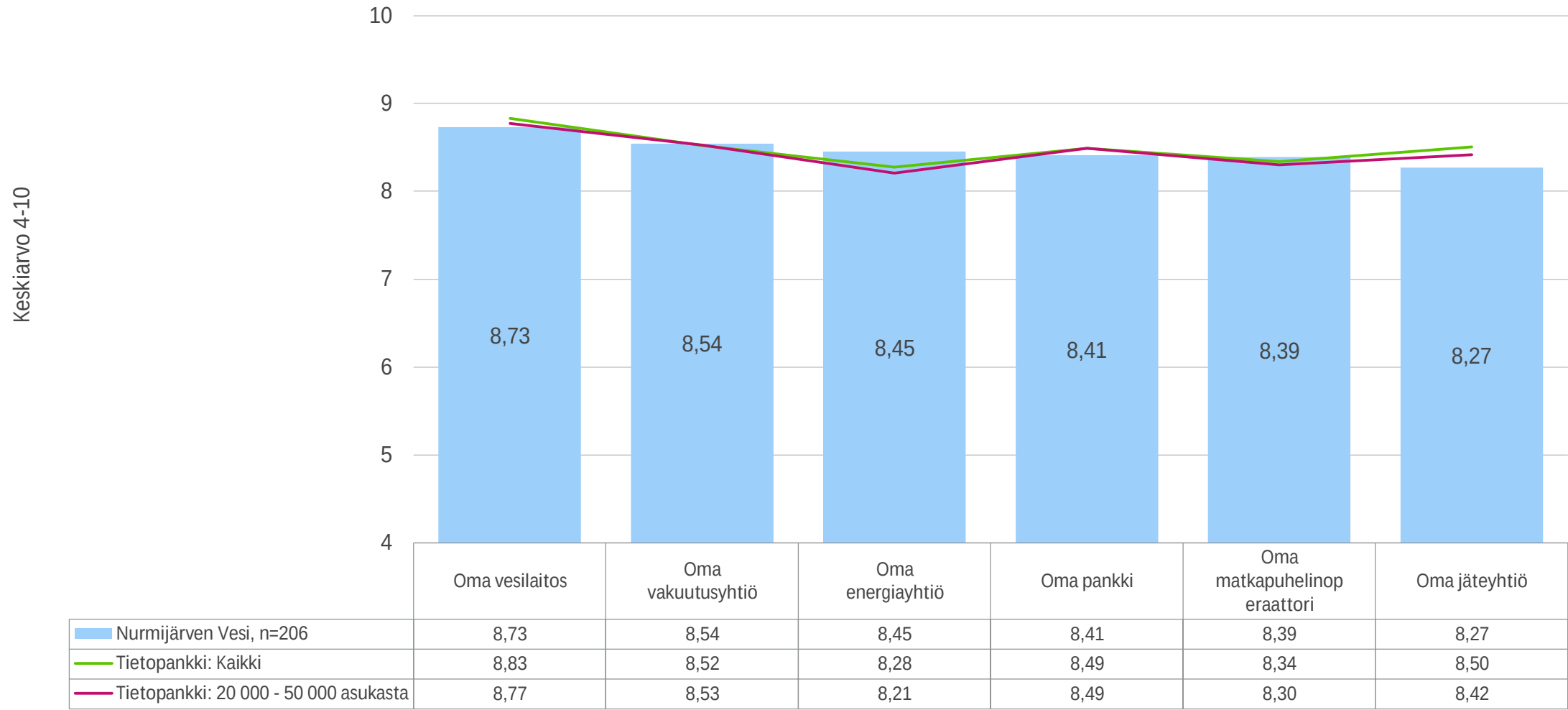
Seuraavilla sivuilla on esitetty vesilaitoksen tulokset verrattuna kaikkien tutkittujen vesilaitosten keskimääräiseen tulokseen. Lisäksi on esitetty vuosivertailut.

Kokonaistyytyväisyys:

- *Omaan vesilaitokseen*
- *Omaan pankkiin*
- *Omaan vakuutusyhtiöön*
- *Omaan jäteyhtiöön*
- *Omaan matkapuhelinoperaattoriin*
- *Omaan energiayhtiöön*

Kokonaistyytyväisyys vesilaitoksen toimintaan verrattuna joihinkin muihin toimijoihin 2025

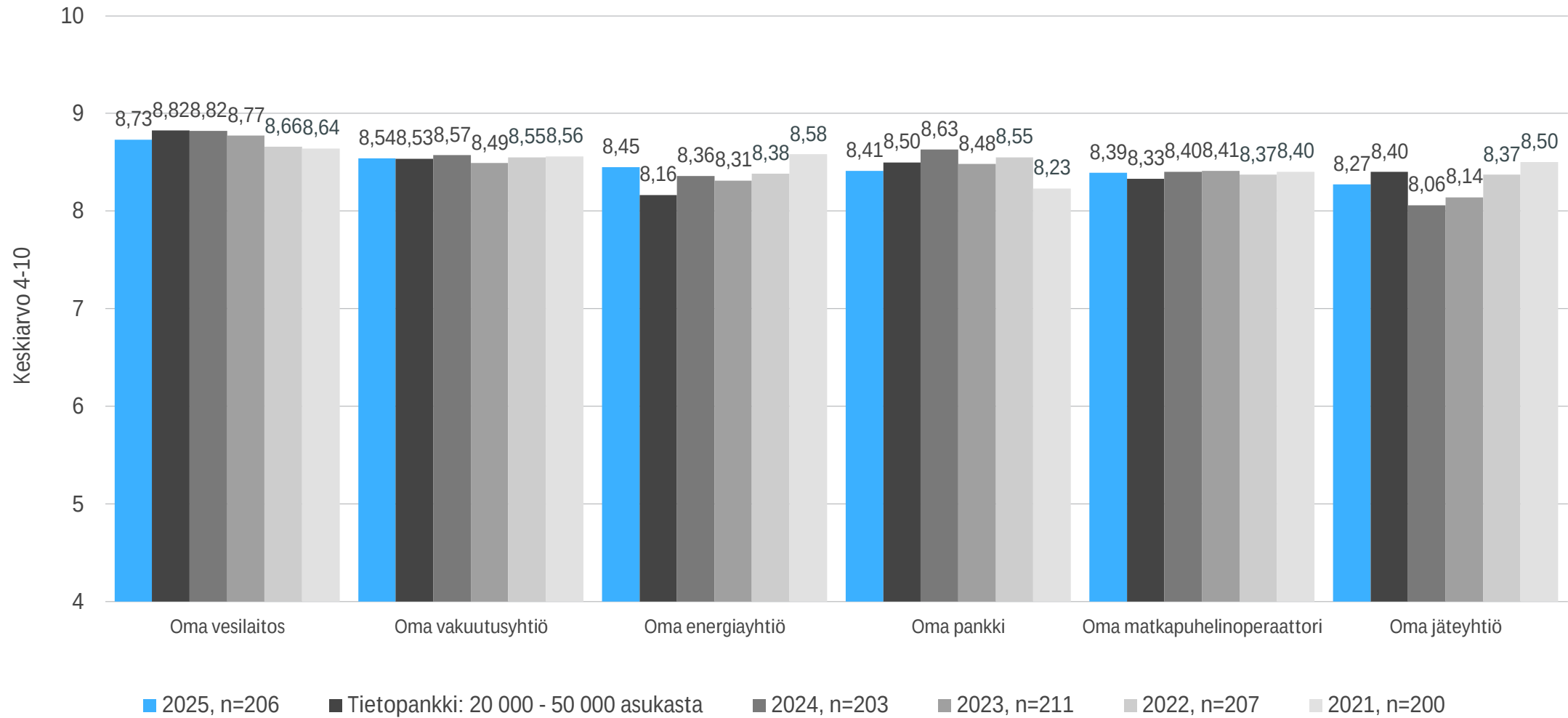
Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Kokonaistyytyväisyys vesilaitoksen toimintaan verrattuna joihinkin muihin toimijoihin 2021–2025

Nurmijärven Vesi



n=arvosanan antaneet

Veden kulutus

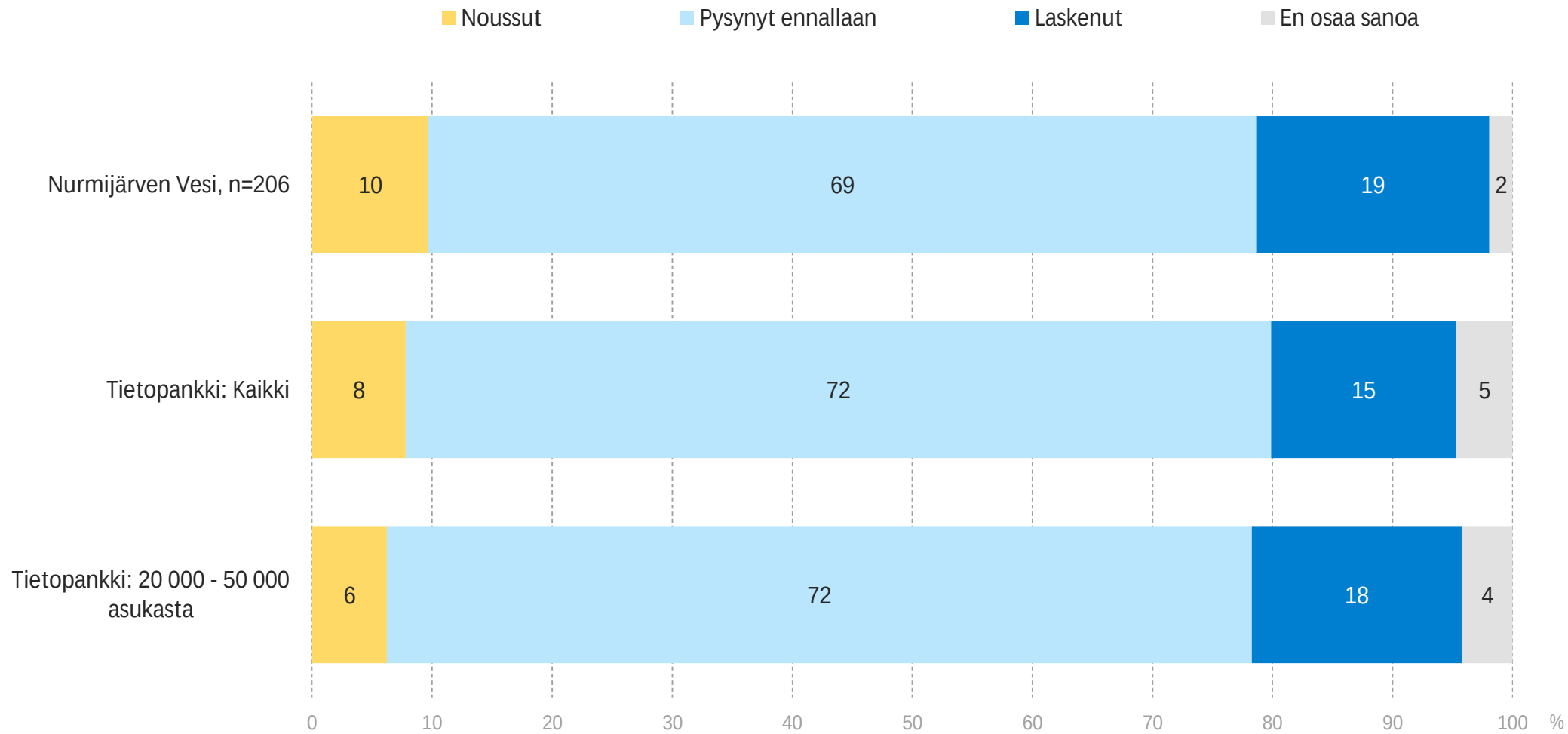
Seuraavilla sivuilla on esitetty vesilaitoksen tulokset verrattuna kaikkien tutkittujen vesilaitosten keskimääräiseen tulokseen. Lisäksi on esitetty vuosivertailut.

Onko veden kulutus viimeisen vuoden aikana noussut vai laskenut?

Onko veden kulutus seuraavan vuoden aikana nousemassa vai laskemassa?

Veden kulutus taloudessa viimeisen vuoden aikana 2025

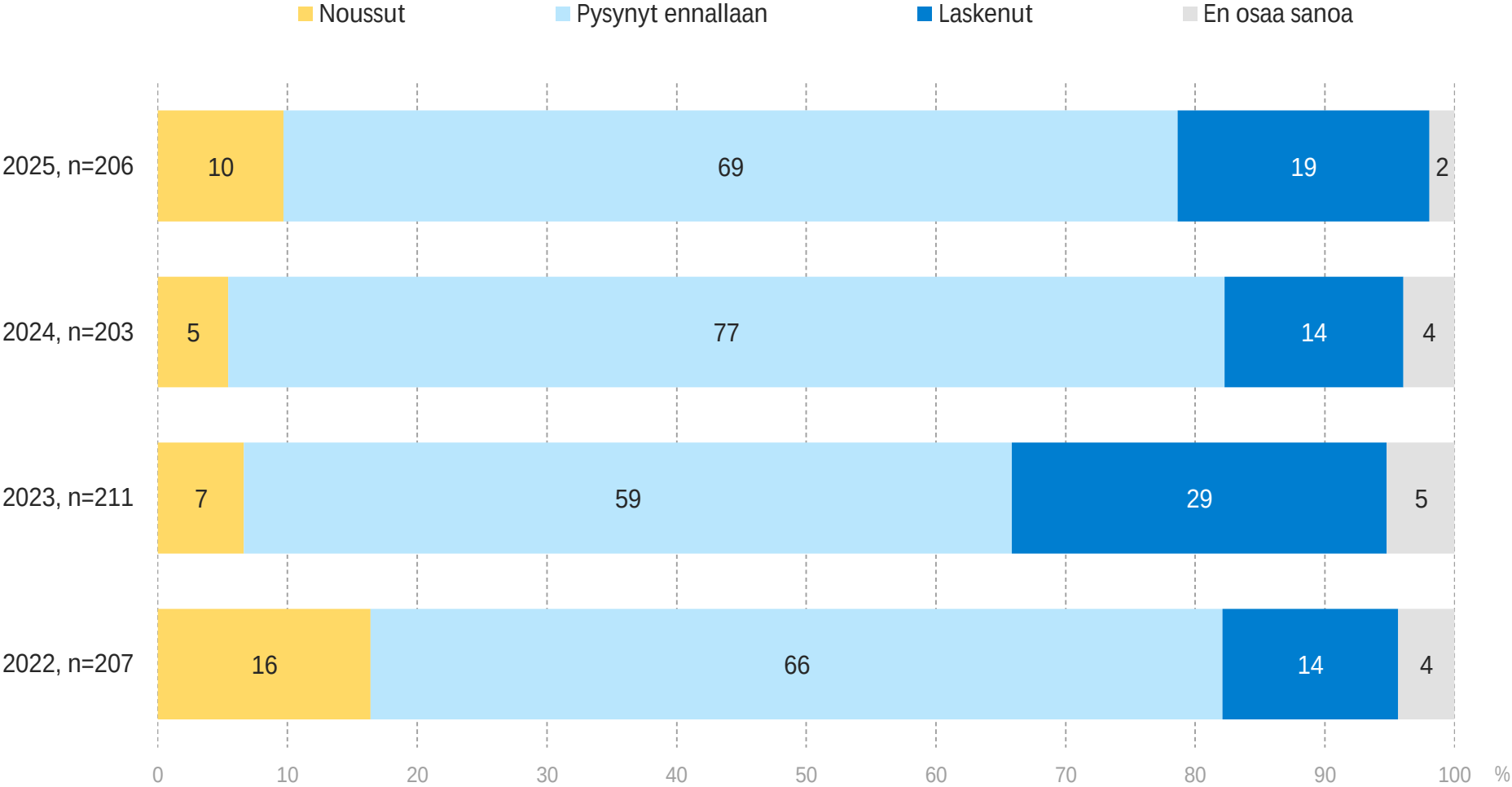
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Veden kulutus taloudessa viimeisen vuoden aikana 2022–2025

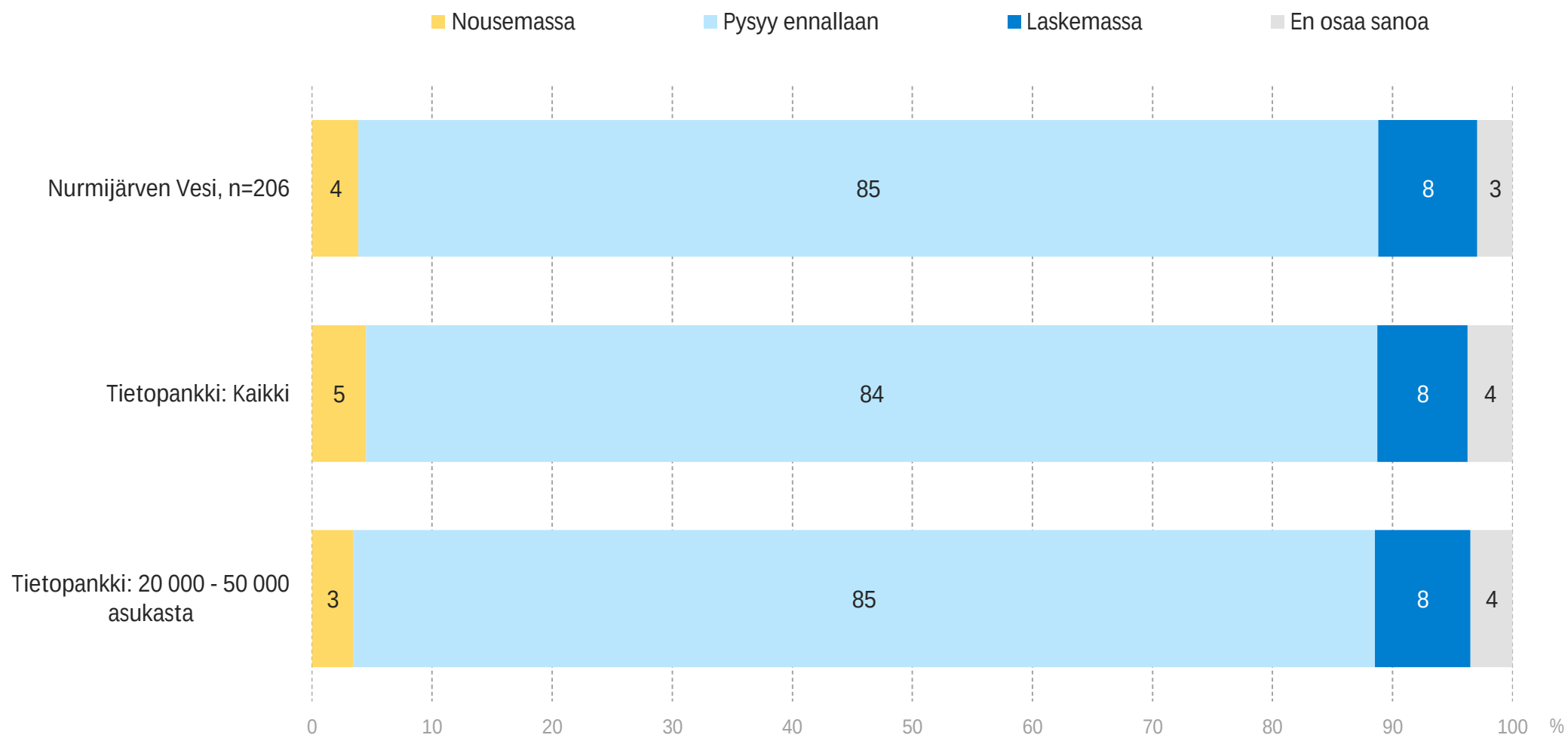
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Veden kulutus taloudessa seuraavan vuoden aikana 2025

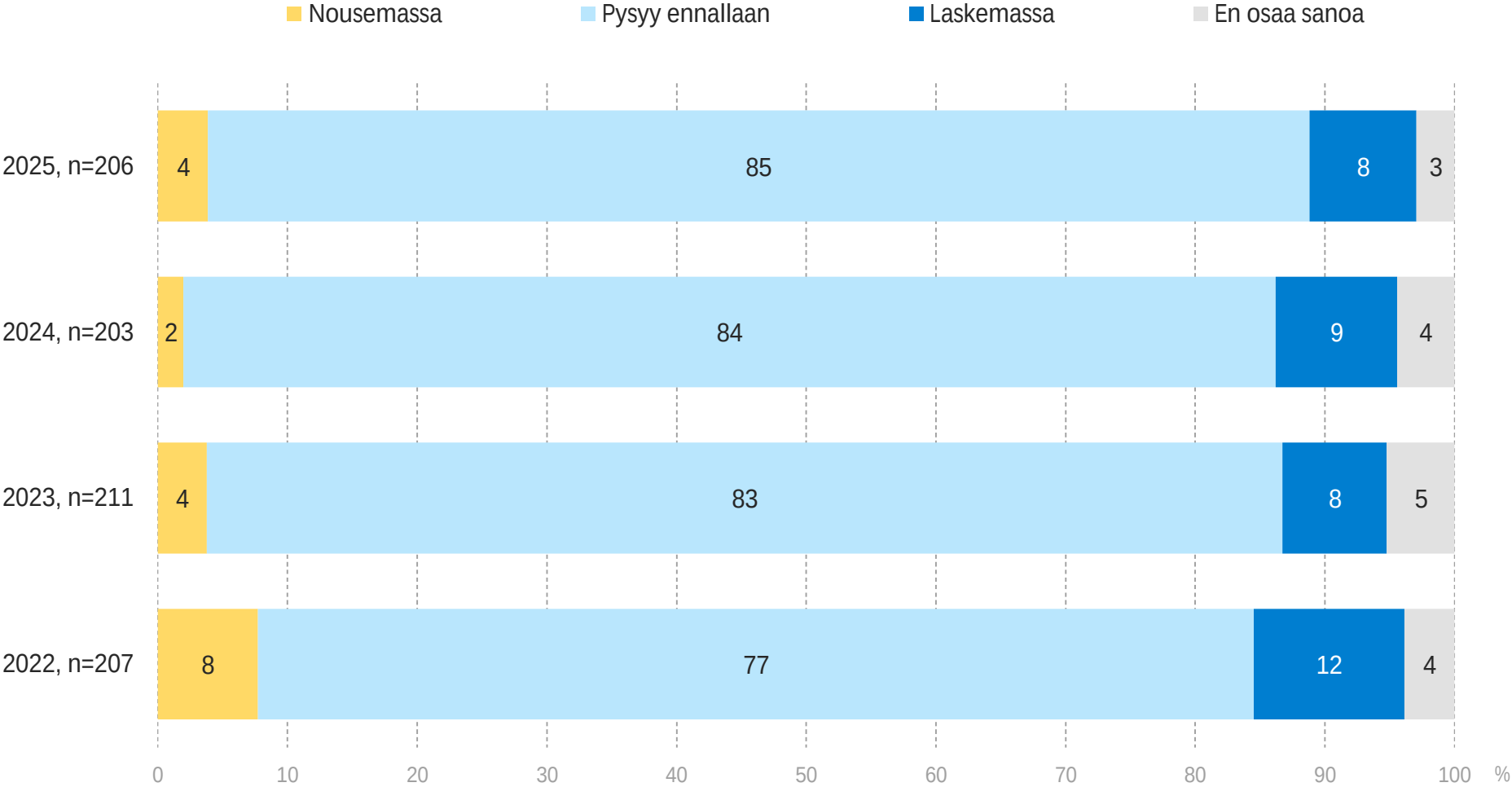
Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Veden kulutus taloudessa seuraavan vuoden aikana 2022–2025

Nurmijärven Vesi



n=kaikki vastaajat

Kiitos!



Timo Myllymäki

Senior Insight Manager

010 7585 441

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

Tutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

1. Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
2. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
3. Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
4. Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
5. Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 ¹	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 ^{3b}	±6,0	±4,9 ^{3a}	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 ²
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
Esimerkki 1 Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita. Esimerkki 2 Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa. Esimerkki 3 a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %. b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.																

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.