KH 19.12.2022

Nurmijärvi

Nurmijärven kunnan viestintäohjelma

2022–2030

Asiakaslähtöistä, vastuullista ja rohkeaa viestintää

Sisällysluettelo

Viestintäohjelman tehtävä 3
Viestinnän visio 4
Kuntastrategia 2022–2030. 5
Viestinnän strategiset tavoitteet 6
Viestinnän kohderyhmät 7
Mittarit 8
Viestinnän kehittämisen tavoitteet 10
Viestintä tukee parempaa arkea – nurmijärveläiset sitoutuvat vahvemmin kotikuntaansa 10
Viestintä rakentaa toimivaa verkostoa – Nurmijärvi syntyy yhteistyössä 12
Viestintä vahvistaa Nurmijärven vetovoimaa – ulkopaikkakuntalaiset rakastuvat Nurmijärveen. . 14
Viestintä vahvistaa kunnan työnantajamielikuvaa – sisäinen viestintä tukee työssä viihtymistä 16

Nurmijärvi

Viestintäohjelma ohjaa kuntaorganisaation viestintää

Viestintä on keskeinen elementti kaikessa kunnan toiminnassa. Nurmijärven kunnan viestintäohjelma kertoo, kuinka viestintä tukee *Nurmijärvi - paremman arjen ilmiö* -kuntastrategian toteuttamista. Viestinnän tulee olla asiakaslähtöistä, vastuullista ja rohkeaa, avointa, helposti ymmärrettävää, aktiivista ja vuorovaikutuksellista.

Viestintäohjelmassa luodaan visio kunnan viestinnälle, miten kunnan toimintaperiaatteet näkyvät viestinnässä, mitkä ovat kunnan viestinnän kohderyhmät ja tavoitteet sekä kuinka tavoitteiden toteutumista arvioidaan. Viestintäohjelmaan on listattu toimenpiteitä, joilla viestintäohjelman tavoitteita edistetään – toimenpiteitä päivitetään tarpeen mukaan.

Nurmijärven kunnan vetovoima kuin myös viestintä syntyvät yhteistyössä ja vuorovaikutuksessa kunnan eri toimijoiden, kuntapäättäjien, kuntalaisten ja muiden sidosryhmien kanssa. Viestintäohjelma toimii Nurmijärven kuntaorganisaation viestintää ohjaavana asiakirjana ja kehittämisen työkaluna. Päällekkäisyyden välttämiseksi kunnan matkailu-, kulttuuri- ja tapahtumaohjelmassa linjataan näihin liittyvistä asioista.

Ohjelma auttaa suunnittelemaan ja priorisoimaan viestintää. Kuntakonserniin kuuluvien yhtiöiden viestinnästä ohjeistetaan konserniohjeessa.

Nurmijärven kunnan viestintä pohjautuu lakiin

Kuntalain (29§) mukaan kunnalla on viestintävelvoite ja asukkailla ja muilla asiakkailla on oikeus tietää, miten kunnan asioita hoidetaan ja miten niihin voi vaikuttaa. Viestintä toteuttaa osaltaan hallinnon julkisuusperiaatetta ja luo edellytyksiä osallistumiselle ja vaikuttamiselle. Viestinnässä sovelletaan kuntalain lisäksi muun muassa julkisuuslakia, henkilötietolakia, hallintolakia, lakia digitaalisten palvelujen tarjoamisesta ja kielilakia sekä eri hallinnonalojen erityislainsäädäntöä.

Tiedot osallistumisen ja vaikuttamisen keinoista on löydettävä helposti muun muassa kunnan kotisivuilta. Laki edellyttää kunnalta muun muassa aktiivista otetta ja oikea-aikaista viestintää. Kunta voi päättää siitä, millä laajuudella ja tavalla sitä toteutetaan.

Kunnan on verkkoviestinnässään huolehdittava, että salassa pidettäviä tietoja ei viedä yleiseen tietoverkkoon ja että yksityisyyden suoja henkilötietojen käsittelyssä toteutuu.

Viestinnässä on käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon eri asukasryhmien tarpeet. Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta (306/2019) ohjaa kuntaa toteuttamaan digitaaliset palvelunsa saavutettavasti ja yhdenvertaisesti.

Nurmijärvi on yksikielinen kunta. Nurmijärvi viestii pääsääntöisesti suomeksi, mutta tapauskohtaisesti myös ruotsiksi ja muilla kielillä. Kunta huolehtii, että yhdenvertaisuusperiaate täyttyy riittävällä tasolla.

Viestinnän visio

**Nurmijärven kunnan strategisena visiona on olla paremman arjen ilmiö.
Kunnan viestinnän visio: Nurmijärvi koetaan paremman arjen ilmiönä.**

Kunnan toimintaperiaatteet ja suhde kunnan viestinnän kehittämiseen

Asukas- ja asiakaslähtöisyys

Kehitämme viestintää ja markkinointiviestintää tukemaan entisestään nurmijärveläistä parempaa arkea. Viestimme päätöksenteosta, muutoksista ja poikkeustilanteista ennakoiden sekä palveluistamme aktiivisesti. Käymme monikanavaista vuoropuhelua siellä, missä asiakkaamme ovat. Vastaamme kysymyksiin ja viesteihin mahdollisimman ripeästi. Nurmijärvi tehdään yhdessä, ja osallistamme kuntalaisia ja muita sidosryhmiämme suunnittelemaan ja toteuttamaan asioita yhdessä. Viestinnässä käyttämämme kieli on selkeää ja asiakaslähtöistä, tavoitteenamme on yhteinen ymmärrys. Kehitämme viestintäjärjestelmiämme ja viestinnän työkalujamme entistä käytettävämmiksi.

Vastuullisuus

Toteutamme Nurmijärven viestintää vastuullisesti. Huomioimme kehittämisessä yhdenvertaisuuden, ihmisten moninaisuuden ja kunnan kokonaisedun. Viestimme kunnan päätöksenteosta ja vaikuttamismahdollisuuksista avoimesti, tasapuolisesti, ripeästi ja paikkansapitävästi. Kunta on aina läsnä asukkaiden ja asiakkaiden arjessa, ja erityisesti apua tarvittaessa. Huolehdimme erityisesti kriisiviestinnän osaamisesta ja valmiudesta.

Rohkeus

Kehitämme viestintää ja markkinointiviestintää jatkuvasti ja ennakoimme viestintätrendien kehittymistä. Kokeilemme ennakkoluulottomasti mutta harkitusti uusia viestintätapoja ja -kanavia unohtamatta perinteisiä viestintäkanavia ja -tapoja. Toisinaan perinteisissä viestintätavoissa pidättäytyminen tukee parhaiten tavoitteiden saavuttamista.
Tunnistamme ja teemme näkyväksi hyvän työn, vahvuutemme sekä kehityskohteemme. Käymme avointa vuorovaikutusta myös haastavista ja vaikeiksi mielletyistä aiheista. Nostamme rohkeasti esille edunvalvontaohjelmamme tavoitteita. Erotumme rohkeasti kuntien joukosta nurmijärveläisellä omaleimaisella viestinnällä.

Nurmijärvi

VISIOMME

Nurmijärvi – paremman arjen ilmiö

PAINOPISTEEMME

Panostamme vaikuttaviin ja oikea-aikaisiin peruspalveluihin

Toimimme eri yhteisöjen aktivoijana ja erilaisen toiminnan mahdollistajana

Huolehdimme asuinympäristöjen kehittämisestä

Tavoittelemme hallittua väestönkasvua siten, että huomioimme palveluverkon kestävyyden

Kasvatamme työpaikka-omavaraisuutta

Edistämme matkailun kehittymistä

PAINOPISTEEMME

TOIMINTAPERIAATTEEMME

Asukas- ja asiakaslähtöisyys | Vastuullisuus | Rohkeus

Viestinnän strategiset päätavoitteet

1. Viestintä tukee parempaa arkea – nurmijärveläiset sitoutuvat vahvemmin kotikuntaansa

2. Viestintä rakentaa toimivaa verkostoa – Nurmijärvi syntyy yhteistyössä

3. Viestintä vahvistaa Nurmijärven vetovoimaa – ulkopaikkakuntalaiset rakastuvat Nurmijärveen

4. Viestintä vahvistaa kunnan työnantajamielikuvaa – sisäinen viestintä tukee työssä viihtymistä

Viestinnän kohderyhmät

- Kuntalaiset
- Nurmijärveläiset lapset (6–12-v)
- Nuoret (12–17)
- Nuoret aikuiset (18–25)
- Opiskelijat
- Lapsiperheet
- Lasten huoltajat
- Aikuiset
- Ikäihmiset
- Vammaiset
- Kunnan työntekijät
- Potentiaaliset kuntaan muuttajat
- Kunnasta muuttaneet (esim. opiskelijat)
- Potentiaaliset kunnan työntekijät
- Kunnan palvelualojen yrittäjät ja matkailuyrittäjät
- Lähi- ja luontomatkailusta kiinnostuneet
- Vapaa-ajanpalveluiden asiakkaat
- Paikalliset yrityspäättäjät
- Potentiaaliset Nurmijärvelle siirtyvät yrittäjät ja yrityspäättäjät
- Poliittiset päättäjät ja muut vaikuttajat
- Järjestöt
- Keski-Uudenmaan hyvinvointialueen työntekijät
- Viranomaiset ja muut kunnan yhteistyökumppanit
- Harrastajat
- Median edustajat

Mittarit

Tavoitemittarit (KPI)

Tavoitemittarilla mitataan viestinnän tavoitteiden saavuttamista. Ne osoittavat Nurmijärven kunnan viestinnän onnistumista suhteessa kuntastrategiaan. Tavoitemittarit ovat pitkän aikavälin mittareita, joiden toteutumista arvioidaan mittarista riippuen 2–4 vuoden välein. Tavoitemittarit ja koosteanalyysi viestintäohjelman toteutumisesta tuodaan tiedoksi luottamushenkilöille. Strategisten mittareiden toteutumista seurataan myös osana kunnan strategian seurantaa ja talousarviokäsittelyä.

Esimerkki: Tavoittelemme Nurmijärven vetovoimaisuuden lisäämistä mm. saadaksemme kuntaan lisää asukkaita. Kunta myy ja vuokraa tontteja. Voimme osittain mitata tavoitteen toteutumista myytyjen/vuokrattujen tonttien määrällä.

Etappimittarit

Etappimittarit osoittavat kulkeeko Nurmijärven kunnan viestintä haluttua tavoitetta kohti. Mittareita voi tarkastella tapauksesta riippuen esimerkiksi kuukausittain. Kunnan viestintäpäällikkö ja viestintäryhmä seuraavat etappimittareiden toteutumista. Kunnan johtoryhmälle ja kunnanhallitukselle raportoidaan mittareiden toteutumista vuosittain.

Esimerkki: Kun tavoittelemme Nurmijärven vetovoimaisuuden lisäämistä, yhtenä etappimittarina voi olla Nurmijärven saama julkisuus halutussa mediassa, sen tavoittavuus (potential reach) ja arvio julkisuuden vaikuttavuudesta (influence).

Viikkomittarit

Viikkomittarit kuvastavat, tulevatko suunnitellut toimenpiteet tehtyä. Viestintäpäällikkö seuraa viikkomittareiden toteutumista.

Esimerkki: Viikkopalaverissa todetaan, että suunniteltu tiedote lähetettiin sovitusti
ke 11.11. klo 11. (tehty/ei tehty).

Viestinnän sävy

Nurmijärvestä huokuu aitous ja maanläheisyys. Nurmijärveä on helppo lähestyä. Nurmijärvi on sopivalla tavalla tavallinen, rento, joustava ja jopa hauska! Nurmijärvi saa meidät tuntemaan, että täällä ollaan ja toimitaan saman asian äärellä ja pidetään yhtä - toisistamme välittäen.

Nurmijärvi tarttuu asioihin rohkeasti ja ennakkoluulottomasti. Ja miksei tarttuisi? Nurmijärvi on aina tehnyt hyvää, merkityksellistä työtä vahvalla ammattitaidolla ja vastuullisesti. Nurmijärvelle on tärkeää kehittyä itse, mutta myös kehittää ihmisiä ja asioita ympärillään.

Pitkä historia nousuineen ja laskuineen on opettanut Nurmijärvelle joustavuutta. Kokemuksen koulima harkinta, jota ”nurmijärkisyydeksikin” kutsutaan yhdistettynä runsaan kasvun kannustamaan nuorekkuuteen ovat muovanneet Nurmijärvestä kodin. Nurmijärvi tietää, mitä tekee ja Nurmijärvellä on varaa innostua. Ja kun on itse innostunut, jaksaa myös innostaa. Nurmijärvi tehdään yhdessä, joka päivä.

Visuaalinen ilme

Visuaalinen ilme tukee Nurmijärven sävyä, tapaa olla ja viestiä. Nurmijärvi on värikäs, turvallinen, omaleimainen ja jopa hauska. Se erottaa Nurmijärven muista kunnista ja brändeistä. Yhtenäinen visuaalinen ilme lävistää kaiken viestinnän. Ilme on määritelty tarkemmin Nurmijärven kunnan brändiohjeessa, josta päättää kunnanhallitus.

Viestintä tukee parempaa arkea -nurmijärveläiset sitoutuvat vahvemmin kotikuntaansa

Nurmijärvellä tavallinen arki arvostetaan korkealle. Nurmijärvellä palvelut tukevat asukkaiden hyvinvointia eri elämänvaiheissa ja -tilanteissa, ja viestintä tekee palvelut näkyviksi ja saavutettaviksi. Nurmijärven kunnan viestintä on aktiivista, avointa ja ennakoivaa, minkä johdosta asiakas saa tiedon päätöksistä, palveluista, tapahtumista sekä mahdollisista muutoksista ja häiriöistä etukäteen. Nurmijärvi tehdään yhdessä, ja kunnan viestinnän tavoitteena on innostaa kuntalaisia osallistumaan Nurmijärven yhteisten asioiden hoitamiseen. Kunnan viestintä luo myös yhteistä ymmärrystä nurmijärveläisyydestä.

Mittarit

Tavoitemittarit (KPI)

- Kuntapalvelut-kysely: tiedottaminen kunnan palveluista; suhde kuntaan; onnellinen asumisesta Nurmijärvellä
- Lähtömuutto, väkiluvun kasvu
- Viestinnän tila -kysely luottamushenkilöille
- Asiakaspalautteen vastausaika

Etappimittarit

- Kohderyhmittäinen saavutettavuus
- Sosiaalisen median tavoittavuus
- Asiakaspalaute kotisivuista ja muusta kunnan viestinnästä eri kohderyhmiltä
- Kyselyt huoltajille päiväkotien ja koulujen viestinnästä
- Mediahuomio (reach)
- Osallistuja- ja katsojamäärät kunnan tapahtumissa ja infotilaisuuksissa

Liittyy strategian painopistealueisiin

Panostamme vaikuttaviin ja oikea-aikaisiin peruspalveluihin

Toimimme eri yhteisöjen aktivoijana ja erilaisen toiminnan mahdollistajana

Huolehdimme asuinympäristöjen kehittämisestä

Tavoitetta tukevat toimenpiteet 2022-2030

- [ ] Sisältöjen ja kanavien arviointi ja kehittäminen kohderyhmien saavuttamiseksi (esim. nuoret, ikäihmiset)
- [ ] Kotisivujen kehittäminen tiedon löydettävyyden helpottamiseksi
- [ ] Saavutettavuuden parantaminen ja selkosuomen hyödyntäminen kunnan viestintäkanavissa
- [ ] Kieliversioiden suunnitelmallinen monipuolistaminen kotisivuilla ja muussa kunnan viestinnässä
- [ ] Tiedotuslehden ja muun printtiviestinnän kehittäminen kerätyn palautteen perusteella
- [ ] Päätöksentekoviestinnän kehittäminen (esim. lautakuntaviestintä, valtuustoviestintä)
- [ ] Esimiesten ja kunnan työntekijöiden viestintäosaamisen kehittäminen
- [ ] Kunnan toimialojen viestinnän suunnitelmallisuuden kehittäminen ja palvelutarjonnasta viestimisen kehittäminen
- [ ] Viestinnän kehittäminen lapsiperheiden palveluista (esim. leikkipuistot, retkikohteet, alkuluokka, palvelut esim. IP-toiminta)
- [ ] Nuorille ja nuorten vanhemmille sekä nuorille aikuisille tarjottavien palveluiden viestiminen
- [ ] Wilma- ja Päikky-viestinnän kehittäminen
- [ ] Ikäihmisten palveluista viestiminen yhteisöllisyyden tukemiseksi
- [ ] Kaava- ja tiesuunnitelmista tiedottamisen kehittäminen
- [ ] Näin Nurmijärvi rakentuu -verkkosisältöjen kehittäminen
- [ ] Aktiivinen ja ennakoiva viestintä katujen kunnossapidosta
- [ ] Tervetuloa Nurmijärvelle -paketti uusille kuntalaisille
- [ ] Mobiiliviestinnän kehittäminen (esim. selvitys Nurmijärvi-applikaatiosta, kotisivut)
- [ ] Kunnan juhlavuoden 2025 toteutus yhdessä kuntalaisten kanssa
- [ ] Nurmijärveläisen asiakaspalveluviestinnän kehittäminen (esim. Solmu-viestintä)
- [ ] Sisäilmaviestinnän kehittäminen
- [ ] Ilmastoviestinnän kehittämisen jatkaminen
- [ ] Sponsoroinnin ja kunnan avustus- ja palkitsemiskäytänteiden yhtenäistäminen
- [ ] Osallistuvan budjetoinnin kehittäminen
- [ ] Innostava siisteyskampanjointi
- [ ] Elävien keskustojen muodostumisen tukeminen viestinnällisesti
- [ ] Kunnan talousviestinnän kehittäminen
- [ ] Päätösviestintä yhdessä luottamushenkilöiden kanssa
- [ ] Kuntavaalien tuominen lähelle kuntalaisia
- [ ] Me tehdään Nurmijärvi -infot ja työpajat
- [ ] Asukkaiden sitouttaminen myös viestinnän sisältöjen tuottamiseen
- [ ] Nurmijärveläisen edelläkävijyyden näkyväksi tekeminen
- [ ] Viestintä katukuvassa/teiden varsilla

Viestintä rakentaa toimivaa verkostoa -Nurmijärvi syntyy yhteistyössä

Nurmijärvi ei ole saari, ja nurmijärveläisten hyvinvointia tuetaan useiden eri viranomaisten, kolmannen sektorin, yhteisöjen ja yritysten yhteistyönä. Nurmijärveläisille kunta on usein läheisin yhteistyökumppani, ja kunnan viestintä tekee näkyväksi myös muiden yhteistyökumppaneiden toimintaa sekä tapahtumia. Toimiva, luotettava ja avoin viestintä tukee yhteistyön vahvistumista eri yhteistyökumppanien kanssa. Kunta toimii eri toimijoiden aktivoijana ja mahdollistaa erilaista toimintaa ja kukoistusta – ja monipuolisemmat palvelut parantavat kuntalaisten arjen laatua ja tekevät elämästä hauskempaa. Viestintää tehdään vuoropuhelussa päättäjien, kuntalaisten ja muiden sidosryhmien kanssa.

Mittarit

Tavoitemittarit (KPI)

- Bränditutkimus yrityspäättäjille
- Kuntalaispalvelukysely
- Kysely yhteistyökumppaneille

Etappimittarit

- Sponsoroinnin kautta saatu näkyvyys
- Järjestöbarometri vuosittain
- Ilmoitetut tapahtumat tapahtumakalenterissa

Liittyy strategian painopistealueisiin

Panostamme vaikuttaviin ja oikea-aikaisiin peruspalveluihin	Kasvatamme työpaikkaomavaraisuutta	Huolehdimme asuinympäristöjen kehittämisestä
Toimimme eri yhteisöjen aktivoijana ja erilaisen toiminnan mahdollistajana	Edistämme matkailun kehittymistä	Tavoittelemme hallittua väestönkasvua siten, että huomioimme palveluverkon kestävyyden

Tavoitetta tukevat toimenpiteet 2022-2030

- ☐ Tärkeimpien yhteistyökumppaneiden määrittely ja systemaattinen viestintäyhteistyö
- ☐ Kotisivujen kehittäminen: yhteistyökumppaneiden palvelujen löydettävyyden helpottaminen
- ☐ Kylä/asukasiltojen yms. järjestäminen ja kehittäminen
- ☐ Yhteiset markkinointikampanjat eri sidosryhmien kanssa
- ☐ Sidosryhmien tiedotteiden ym. julkaisu
- ☐ Järjestelmällinen viestintäyhteistyö hyvinvointialueen kanssa
- ☐ Joukkoliikenneviestinnän kehittäminen
- ☐ Eri kohderyhmien määrittely ja räätälöity viestintä
- ☐ Vuokrattavissa olevien tilojen markkinointi
- ☐ Sponsorointikäytänteiden kehittäminen
- ☐ Viestintäyhteistyö paikallisten järjestöjen ja yhteisöjen kanssa
- ☐ #Nurmijärveltä-tunnuksen jatkokehittäminen
- ☐ Turvallisuusviestintä yhteistyössä viranomaisten kanssa
- ☐ Hankinnoista viestiminen avoimesti
- ☐ Tapaamiset yrittäjille/yrityksille

Viestintä vahvistaa Nurmijärven vetovoimaa - ulkopaikkakuntalaiset rakastuvat Nurmijärveen

Kuntabrändi vaikuttaa niin Nurmijärven asukasluvun kehitykseen, työpaikkaomavaraisuuteen, matkailutuloon, kuntalaisten itseymmärrykseen, kunnan vetovoimaan työnantajana ja laajemmassa kuvassa myös kunnan itsehallinnon legitimiteettiin. Nurmijärven vetovoimaisuuteen satsaaminen on pitkäjänteistä ja suunnitelmallista työtä, jota ei kuitenkaan tehdä päälleliimatusti, ryppyotsaisesti tai vailla rohkeutta. Markkinointiviestinnän tulee olla yhteneväinen kunnan muun toiminnan kanssa. Tavoitteenamme on, että vetovoiman vahvistamisen seurauksena Nurmijärvi erottuu kuntakentästä positiivisena paremman arjen ilmiönä.

Mittarit

Tavoitemittarit (KPI)

- Asukasluvun kehitys
- Bränditutkimukset: Tutkimus yrityspäättäjille, tutkimus muuttajille, tutkimus matkailijoille, tutki mus työnantajamielikuvasta
- Tontinmyynti: omakotitontit, yhtiömuotoiset tontit, yritystontit (myyty, vuokrattu / tarjolla olleet)
- Mediahuomion analyysi

Etappimittarit

- Markkinointikampanjoille määritellään omat tarkemmat tavoitteet ja mittarit
- Nurmijärvi-barometri
- Mediahuomio ja analyysit (some ja ansaittu)

Liittyy strategian painopistealueisiin

Kasvatamme työpaikkaomavaraisuutta

Edistämme matkailun kehittymistä

Tavoittelemme hallittua väestönkasvua siten, että huomioimme palveluverkon kestävyyden

Tavoitetta tukevat toimenpiteet 2022-2030

- ☐ Markkinoinnin kehittäminen: tutkimukset, kohderyhmien määrittely, markkinointiviestinnän sovittaminen ja mainonnan kohdennus yms.
- ☐ Tonttimarkkinoinnin kehittäminen (mm. sisältömarkkinointi, vaikuttajamarkkinointi)
- ☐ Nurmijärven tarinoittaminen juhlavuoden 2025 ja kunnan historiatyön kautta
- ☐ Paremman arjen ilmiöstä viestiminen valtakunnallisesti
- ☐ Asumisen ja väestökehityksen ilmiö-seminaari
- ☐ Nurmijärven monipuolisen asumisen esilletuominen
- ☐ Viestintä potentiaalisille yrityksille
- ☐ Paikallisten yritysten ja yhdistysten esittely kunnan viestinnässä
- ☐ Kunnan kuvapankin kehittäminen
- ☐ Elokuva- ja tv-sarjojen kuvaamisen mahdollistaminen Nurmijärvellä
- ☐ Kuntalaisviestintä kunnan matkailukohteista ja vetovoimasta
- ☐ Mediatyön suunnitelmallinen toteuttaminen ja säännölliset mediatilaisuudet
- ☐ Vaikuttajaviestinnän hyödyntäminen määritellyille kohderyhmille

Viestintä vahvistaa kunnan työnantajamielikuvaa -sisäinen viestintä tukee työssä viihtymistä

Kunnat kilpailevat osaavista työntekijöistä. Nurmijärvellä paremman arjen ilmiötä toteuttavat kunnan ilmiöntekijät. Työnantajamielikuvan vahvistaminen on tärkeää, jotta kunta löytää osaavia työntekijöitä myös jatkossa. Hyvin toteutettu ja onnistunut sisäinen viestintä edistää työntekijöiden sitoutumista, työssä viihtymistä ja tukee työhyvinvointia. Sisäisen viestinnän tavoitteena on vuorovaikutteisesti osallistuva henkilöstö, jolle on viestitty organisaation toiminnasta oikea-aikaisesti, selkeästi, avoimesti ja luotettavasti. Tyytyväiset työntekijät vahvistavat myös kunnan työnantajamielikuvaa, mikä tukee kunnan rekrytointia.

Työantajamielikuvan vahvistamista sekä rekrytointiviestintää toteutetaan aktiivisella, erottuvalla ja rohkealla viestinnällä.

Mittarit

Tavoitemittarit (KPI)

- Säännöllinen sisäinen kysely sisäisestä viestinnästä ja työnantajamielikuvasta
- Ulkoinen bränditutkimus työnantajamielikuvasta
- Työhakemusten määrä avoinna oleviin työpaikkoihin

Etappimittarit

- Työhakemusten määrä / pätevien hakijoiden määrä avoinna olleisiin rekrytointeihin
- Digitaalisen mainonnan vaikuttavuus
- Sosiaalisen median tavoittavuus
- Sisäiset kyselyt intrassa
- Kyselyt työnhakijoille
- Kyselyt työpaikkaa vaihtaville

Liittyy strategian painopistealueisiin

Panostamme vaikuttaviin ja oikea-aikaisiin peruspalveluihin

Tavoitetta tukevat toimenpiteet 2022-2030

- [ ] Työnantajamielikuva- ja rekrytointiviestinnän kehittäminen somessa (erit. LinkedIN)
- [ ] Opiskelijayhteistyön kehittäminen viestinnällisesti potentiaalisten harjoittelijoiden saamiseksi
- [ ] Kesätyömahdollisuuksista viestiminen
- [ ] #ilmiöntekijät-viestinnän jatkaminen
- [ ] Kunnan työntekijöiden kannustaminen someviestintään
- [ ] Kunnan työntekijöiden viestintäkoulutukset
- [ ] Sisäisen viestinnän kehittäminen kyselyihin ja muuhun dataan pohjautuen
- [ ] Viestintävastuiden selkeyttäminen kunnan sisällä
- [ ] Videosisällöt sisäisessä viestinnässä
- [ ] Kunnan työntekijöiden osallistaminen päätöksiin ja kehittämiseen

Nurmijärvi

Nurmijärven kunta
PL 37, 01901 Nurmijärvi
Puh. (09) 250 021
nurmijarvi.fi